



ACOMEE

la revista más importante del comercio eléctrico

4 INVERSIONES
para **cuidar**
tu **dinero**

Criptomonedas:
qué son y cómo funcionan

AQUILES LÓPEZ

GERENTE GENERAL COMERCIAL ZONA METROPOLITANA Y SURESTE CONDUMEX



CONDUMEX
CABLES

PRESENTE Y FUTURO *CON OPTIMISMO*



CONDUMEX
CABLES

Cables de SERIE

#ConduceMiEnergía

**Aluminio
E 8000**



Contenido

julio/agosto

CARTA EDITORIAL

8



NOTICIAS

10



COLUMNA DE NEGOCIOS

Importancia de una SOFOM en tiempos de Covid-19

12



COLUMNA DE FINANZAS

La mejor inversión para tu futuro

14

ENTRETENIMIENTO

16



GADGETS

AUDÍFONOS para todos los gustos

18

PERSPECTIVA DE GÉNERO

EL VALOR POLÍTICO de las mujeres

22



NEGOCIOS

Sé parte de esta nueva era: CRIPTOMONEDAS

24

PORTADA

Condumex enfrenta el presente y futuro con optimismo. Entrevista a

AQUILES LÓPEZ MARÍN,

gerente general comercial de Zona Metropolitana y Sureste.

26



SERVICIO AL CLIENTE

Neuroliderazgo en el servicio al cliente

32





58

ANIVERSARIO
06 NOV 2021

NOS ENCANTARÍA VERTE AHÍ,
RESERVA LA FECHA...



☎ 5440.4369
📞 5559538620

🌐 www.acomee.org
✉ oficina@acomee.org

📘 🐦 📷
@AcomeeMexico

ENTREVISTA
FOSAR ILUMINACIÓN
se mantiene vigente

36



TIPS EMPRESARIALES
Ventajas del
E-COMMERCE

38



DESTINOS
Descubre
SALVATIERRA

40



ENTREVISTA
ALFONSO
TENORIO,
la voz de la experiencia
de TEMESA

42



EVENTOS ACOMEE

46



SALUD
La importancia de la
HIDRATACIÓN

48



FINANZAS
4 INVERSIONES
para cuidar tu dinero

50



ASESORÍA JURÍDICA
¿SÍ O NO
hay censura
en las redes sociales?

55



GOURMET
Los antojos del mar
llegan a PACÍFICO

56



DIRECTORIO

60



2021
ACOME E

COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE

Sr. Erasto Martínez

CON... TACTO, S.A. DE C.V.

contactoerasto@prodigy.net.mx

VICEPRESIDENTE

Sr. Iván Varela Barrera

GRUPO SURTIDORA ELÉCTRICA, S.A. DE C.V.

ivan@gruposurtidora.com.mx

SECRETARIA

Sra. G. Yolanda García Valdés

DISTRIBUCIONES ELÉCTRICAS ORIENTAL,

S. DE R.L. DE C.V.

yolandagv49@gmail.com

2DO VOCAL

Sr. José Luis Canudas Centeno

MC DISTRIBUIDORA ELÉCTRICA, S.A. DE C.V.

jose Luis@mc Distribuidora electrica.com.mx

DIRECTOR

Guillermo Hernández Campos

direccion@acomee.org

COORDINADOR DE CAPACITACIÓN

César Ramírez Paz

auxiliar@acomee.org

VIGILANCIA

Ing. Peter Paul Petersen Greiser

PA ENERGY SPECIALISTS, S.A. DE C.V.

peter@paenergyspecialists.com

TESORERO

Sr. Arturo Martínez Morales

SMART ILUMINACIÓN LEDS, S.A. DE C.V.

gerencia@smartiluminacion.com.mx

1ER VOCAL

Sr. G. Yannick Flores Contreras

FOSAR ILUMINACIÓN, S.A. DE C.V.

yannickfc@fosar.com.mx

3ER VOCAL

Sr. Rodolfo Palma Gil

ELÉCTRICA PALMA, S.A. DE C.V.

rodolfopalmagil@gmail.com

GERENTE

Marlene Pérez Lueza

administracion@acomee.org

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Martina Piña Peralta

oficina@acomee.org

CONSEJO EDITORIAL

Ing. Jaime Catán

INDUSTRIAS SOLA BASIC S.A. DE C.V.

jcatan@isbmex.com

Ing. Aquiles López Marín

CONDUMEX

aqlopez@condumex.com.mx

SOCIOS COMERCIALES FUNDADORES

INDUSTRIAS SOLA BASIC

CONDUMEX

CRÉDITOS DE PORTADA

César Ibarra

tartarugastudio@gmail.com

Agradecemos a JTowers CDMX

por el uso de sus instalaciones como locación de portada.

COLABORADORES

Sergio Aguilar, Álvaro Aldrete, Martha "Mar" Barragán,
Theresa Luzmila González, Ricardo González, Josefina Murrieta,
Liz Pasquell y Víctor Rosales.

Asociación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico, A.C

Dirección: Eje Central Lázaro Cárdenas 464 Colonia Álamos, C.P. 03400,

Alcaldía Benito Juárez, correo electrónico: direccion@acomee.org



Ann Müller

DIRECTORA GENERAL

MAG GROUP

Whatsapp: 55.6413. 2020

Pablo Ampudia Terán

EDITOR EN JEFE

Édgar Antonio Pérez Mejía

ARTE Y DISEÑO

Rocío Molina

GERENTE COMERCIAL

Verónica Trujillo

ASESOR FISCAL CONTABLE Y ADMINISTRATIVO

Einar O. Müller

SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

Juan Francisco Rodríguez

CORRECTOR DE TEXTO Y ESTILO



SAC Abogados
Erika R. Raynal
Sergio Aguilar
eraynal@sac-law.mx

Agustín M. Chavez 1 int. 301, Santa Fe, Álvaro Obregón,
C.P. 01210, CDMX. www.sac-law.mx +52. 55. 4737. 0200





AGOSTO
 10/11/12

LÜCEK
 Premium *Cristal*

»»»» **Te invitamos a visitar nuestro stand** ««««



YEE SOLUTIONS



Productos para Instalaciones Eléctricas
 Products for electrical installations

INYECTADOS
RAWELT®





Carta editorial

del Presidente de ACOMEE México

Estamos muy contentos de presentarles este nuestro tercer número de la nueva etapa de la revista. Recuerden que este proyecto tiene como objetivo acercarnos a todos nuestros agremiados y poner a su alcance una herramienta para su crecimiento personal y de negocio.

En la portada contamos con la presencia del ingeniero Aquiles López, gerente general comercial de Zona Metropolitana y

Sureste de Condomex quien nos habló acerca de la evolución de esta importante empresa mexicana, y de cómo ha desarrollado su carrera durante más de tres décadas.

Nuestros colaboradores participan también con temas de interés como *Hidratación en época de calor*, *Criptomonedas*, *Inversiones para cuidar tu dinero*, *Ventajas del e-commerce*, entre otras.

Asimismo, tenemos entrevistas al ingeniero Alfonso Tenorio, toda una institución de TEMESA y a uno de nuestros queridos ex-presidentes de ACOMEE, Gerardo Flores, que nos comparte cómo ha salido adelante Fosar Iluminación en estos tiempos tan difíciles de pandemia.



Hablando de eso, como todos sabemos, por fin estamos camino a la reactivación comercial en la Ciudad de México. Sin duda, es una oportunidad que no podemos desperdiciar en términos de negocio, por lo que los invitamos a seguirse cuidando y no relajar las medidas de higiene en sus establecimientos ni con sus clientes pues esto aún no termina.

Recuerden que estamos en contacto por las distintas redes sociales de ACOMEE

donde oportunamente les seguiremos informando de todos los eventos y capacitaciones que tenemos preparados para ustedes, nuestros agremiados.

Cierro esta carta invitándoles a participar en nuestros eventos y a hacernos llegar sus sugerencias a través de dichos canales.

Afectuosamente,

Erasto Martínez

PRESIDENTE DE ACOMEE MÉXICO



acomee.org Acomee Mexico acomee_mexico AcomeeMexico Acomee México

LUCEK

C O L O R S



Nuevos Tonos Mate



LUCEK

Premium *Cristal*



Refleja tu Estilo

LUCEK

Premium



Decoración de Alto Nivel



En SLP se construye planta de energía solar más grande del mundo

Iberdrola dará un impulso a las energías renovables en México con la planta fotovoltaica Santiago, que con su extensión de 750 hectáreas ubicadas en el céntrico estado de San Luis Potosí, será la más grande construida por la empresa en todo el mundo.

Gracias a sus 672.000 paneles solares, la planta contará con una capacidad instalada de 170 megavatios (MW) y tendrá una producción energética capaz de abastecer a 138 mil hogares.

La filial mexicana del grupo español Iberdrola espera que la energía limpia que produzca la planta, que evitará la emisión a la atmósfera de 340 mil toneladas de CO₂ anuales, contribuya a las metas que el país tiene para los próximos años.

Esta es la primera planta fotovoltaica que la empresa pone en marcha en el país, donde también construye otras tres instalaciones de energía renovable: dos eólicas en Puebla y Guanajuato y una fotovoltaica en Sonora.

Aunque en México el recurso solar ya de por sí es muy favorable (debido a que se encuentra dentro del denominado “cinturón solar”, con los mayores niveles de radiación del mundo), la localización de la planta Santiago se decidió porque en San Luis Potosí se dan los factores climatológicos idóneos para que la instalación tenga una mayor eficiencia.



Las reformas energéticas

amenazan 4,805 mdd de inversión de EU y Canadá

En los últimos seis años, algunas empresas de Estados Unidos y Canadá, como Murphy Oil, Chevron, Fieldwood Energy, ExxonMobil, Talos Energy, First Solar, TC Energy, ATCO, Canadian Solar, Cubico Sustainable Investments, Northland Power, invirtieron en México más de 4 mil 805 millones de dólares en la industria energética, capital que se ha estado viendo amenazado por los cambios a las leyes en los sectores

eléctrico y de hidrocarburos, impulsados por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

En conjunto, ambas naciones representan 25.5% del total de inversión extranjera directa aplicada a la industria energética del país durante casi más de seis años, para inyectarse en actividades como extracción de petróleo y gas, servicios geológicos de exploración de yacimientos, generación, transmisión y distribución eléctrica.

Al respecto, durante una rueda de prensa que se llevó a cabo hace algunas semanas, Jeffrey Martin, presidente y CEO de Sempra Energy, comentó que el nuevo Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) defiende los capitales de ambas naciones en México, por lo que la administración de Andrés Manuel López Obrador no puede privilegiar por encima de otras empresas a las compañías productivas del Estado como Pemex y CFE.

ACCIONA, pionera en la hibridación de paneles solares con torres eólicas

La división de Energía de ACCIONA ha desarrollado una solución pionera a nivel global en el campo de la hibridación entre la energía eólica y fotovoltaica, la cual consiste en recubrir la torre de un aerogenerador con paneles orgánicos flexibles destinados a producir energía para el consumo eléctrico interno de la turbina.

El proyecto permitirá estudiar tanto el comportamiento de los paneles orgánicos –una tecnología fotovoltaica

emergente– como su aplicación para mejorar la eficiencia del aerogenerador.

El sistema ya fue instalado en una de las turbinas del parque eólico de Breña (Albacete, España), que ACCIONA opera en propiedad. Se trata de un aerogenerador AW77/1500 de tecnología Nordex-Acciona Windpower, asentado sobre torre de acero de 80 metros de altura de buje.

Adheridos a la torre, se han instalado 120 paneles solares para captar

el máximo de energía a lo largo de la jornada.

“El proyecto de hibridación de Breña supone una optimización del uso del espacio para la producción renovable y nos va a permitir probar la eficiencia de la fotovoltaica orgánica, una tecnología que creemos tiene una de las mayores curvas de mejora de eficiencia tecnológica. Por eso hemos decidido pilotearla”, dijo Belén Linares, directora de Innovación de Energía en ACCIONA.

Importancia de una SOFOM en tiempos de COVID-19

La pandemia ocasionada por el Covid-19 se ha convertido en la crisis global de mayor impacto de las últimas décadas; por ello es inevitable hablar de cómo ha afectado a todos los sectores y la importancia de la existencia de entidades financieras como de las SOFOMES en bienes raíces.

De acuerdo con un estudio realizado por Deloitte México, el sector inmobiliario es uno de los más afectados durante esta pandemia, debido a la situación económica del país, pues muchas de sus actividades se pausaron para evitar una mayor propagación del virus. Como consecuencia, el sector inmobiliario se enfocó en dos puntos muy importantes: disminuir los gastos operativos y evaluar los escenarios futuros (un panorama post Covid-19).

Es importante destacar que en el escenario post pandémico los desarrolladores inmobiliarios y los involucrados en este sector deben entender y dimensionar los requerimientos de capital tanto a corto como a mediano plazo, es decir, visualizar este panorama para todos los proyectos de desarrollo habitacional o de vivienda.

Ser optimistas y creer que la industria de bienes raíces y de desarrollo inmobiliario repuntará durante este año tiene que ver con dos importantes factores: la estrategia de vacunación nacional e internacional, y la necesidad de las personas por establecerse en una residencia adecuada.

Es por este último punto que los esquemas y hábitos de trabajo a mediano y a largo plazo cambiaron y siguen cambiando, pues si bien se espera que en los

próximos meses la actividad en oficinas y edificios corporativos se reanude, muchas empresas han visto en el home office una solución o alternativa más eficiente y la están adaptando a un estilo de trabajo permanente.

Entre las alternativas de financiamiento que existen para llevar a cabo dichos proyectos, están las SOFOMES especializadas en bienes raíces, como es el caso de YAVO Capital, las cuales se convierten en un vehículo financiero enfocado a contribuir en el sector de bienes raíces para mejorar la calidad del segmento vivienda, mediante productos financieros innovadores y alianzas estratégicas con desarrolladores, inversionistas y entidades gubernamentales, quienes están viendo en el Crédito Integral Línea III de INFONAVIT, una gran alternativa para desarrollar su proyecto de vivienda.

Así que a pesar de las circunstancias nacionales actuales, estamos siendo positivos, pues hemos encontrado las soluciones que se necesitan para reactivar el sector de bienes raíces y desarrollo inmobiliario.

VÍCTOR ROSALES

Cofundador de Smart Ylon, una desarrolladora de vivienda que funciona como un vehículo de inversión, actualmente con más de mil viviendas construidas y ventas en México.

@yavocapital





ACOMEEMÉXICO

57

AÑOS DE VIDA

trabajados de manera
ininterrumpida y cuyos beneficios
han llegado a todos sus asociados.

Uno de los objetivos de **ACOMEEMÉXICO** es **fomentar y estrechar las relaciones personales y comerciales entre todos los asociados** que integran esta gran familia eléctrica.

El sentido de pertenencia, la unión y la fraternidad son conceptos sobre los que edificamos todas nuestras acciones y programas institucionales, por ello los trabajos que realizamos están pensados y encaminados a fortalecer las relaciones humanas y comerciales de quienes formamos parte de **ACOMEEMÉXICO**.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
COMERCIANTES DE MATERIAL
Y EQUIPO ELÉCTRICO, A.C.



acomee.org

LA PRIMERA Y MÁS ANTIGUA
ORGANIZACIÓN DEL
COMERCIO ELÉCTRICO...



La mejor inversión para tu futuro

La única persona que cuidará del adulto que mañana seremos es el joven que hoy somos.

¿ Te has dado cuenta de que, con el trabajo de la mitad de tu vida te mantienes toda la vida? Sí, si vivimos en promedio 80 años, la mayoría somos financieramente productivos solamente la mitad. Si no tenemos dependientes económicos, deberíamos ahorrar el 30% de nuestros ingresos para nuestra etapa de retiro. Si los tenemos, entonces dicha cifra cambia al 50% para solventar sus gastos y nuestro retiro.

Si piensas que es imposible, te invito a reflexionar, ¿en qué porcentaje han aumentado tus ingresos desde 2011?





Independientemente de tu respuesta, lo más probable es que tus gastos también hayan aumentado en esa proporción si no es que en una mayor, y objetivamente ¿tu nivel de vida también se incrementó igual? Quizás la respuesta es no. Esto se debe a que, conforme aumentan nuestros ingresos, también lo hacen nuestros gastos, pero en muchas ocasiones para adquirir las mismas cosas. Por ejemplo, manejamos un auto más lujoso, usamos zapatos de mejor marca, frecuentamos restaurantes más caros, etc. Esto no es malo, simplemente te invito a reflexionar en lo mucho que podría representar mantener tus gastos como hace 10 años y ahorrar la diferencia para tener un futuro feliz y con libertad financiera.

Si deseas vivir tus años dorados así, la mejor inversión es contratar un plan personal de retiro desde temprana edad. Con ello deberás cubrir tus necesidades indispensables en dicha etapa, como casa, alimento, salud e internet. Teniéndolos cubiertos, será más sencillo encontrar la felicidad.

Un plan personal de retiro no debe faltar en tu planeación financiera para tener un retiro feliz y financieramente independiente. Además de que te ayudará a ahorrar de manera ordenada, constante y sistemática, te ofrecerá un extraordinario retorno sobre tu inversión, un seguro de vida para tus seres queridos en caso de fallecimiento prematuro y un seguro de incapacidad total y permanente para ti.

Aunque parezca difícil de creer, si ahorras \$1000 pesos mensuales desde tus 25 años de edad, tendrás por lo menos \$1'245.835 pesos a tus 65 años. Si a los 50 comienzas a

ahorrar la misma cantidad entonces tendrás solo \$168,309 pesos a los 65 años.

Comienza a ahorrar tan pronto sea posible. Puedes estar seguro de que una estrategia de esta naturaleza es, sin duda, la mejor inversión para tu futuro.

Te comparto una tabla donde podrás ver el costo de esperar:

Edad en la que comienzas a ahorrar \$1000 pesos mensuales	Tendrás a los 65 con un interés de 4% anual
25	\$ 1,245,835.17
30	\$ 968,426.96
35	\$ 740,417.62
40	\$ 553,010.57
45	\$ 371,630.42
50	\$ 272,370.15
55	\$ 168,309.67



ÁLVARO ALDRETE

Es conferencista y asesor profesional de seguros desde 2006, y experto en ahorro y retiro. Es autor de varios libros en Grupo Editorial Planeta México y director de Aldrete & Asociados.

📍 | @alvaroaldrete



EXPOSICIONES



Monet Experience y los impresionistas

Instalada en un espacio de 1,500 metros cuadrados, Monet Experience es una exposición sensorial e interactiva de las obras más importantes de Claude Monet y otros artistas referentes del impresionismo, como Edgar Degas, Camille Pissarro, Paul Cézanne, Édouard Manet, Berthe Morisot y Mary Cassat.

La experiencia consta de 800 imágenes en alta resolución, de las cuales 71 son referentes a la obra de Monet y 60 a otros impresionistas.

El recorrido se divide en cuatro salas:

1. Introducción, un espacio conformado por pantallas, proyectores y tabletas que reproducen algunas de las obras pioneras.

2. Jardín en Giverny, aquí la realidad virtual se hace presente para explorar los jardines que inspiraron a Monet.
3. Inmersiva, donde la experiencia sensorial brinda un sentimiento de inclusión en las obras del pintor y otros exponentes.
4. Realidad virtual, que hace al visitante un protagonista de las obras del maestro del impresionismo.

Monet Experience y los impresionistas está instalada dentro del centro comercial Forum Buenavista, cerca del área de restaurantes.

📍 Forum Buenavista, Eje 1 Norte 259, Buenavista.

México y los mexicanos

Durante su recorrido por las salas, el visitante podrá apreciar la construcción de un patrimonio cultural a través del gusto de un coleccionista mexicano por la pintura figurativa.

En esta muestra se trata de resaltar el talento y la mirada de artistas consagrados, así como de otros menos conocidos; desde paisajes naturales y urbanos, hasta la importancia de las tradiciones, costumbres religiosas y prácticas sociales que construyen la definición de lo mexicano.

En esta exposición, el talento de numerosos pintores se exhibe en cuatro grandes géneros: paisaje, naturaleza muerta, retrato y pintura. Entre las

firmas más destacadas de la colección se encuentran Pelegrín Clavé, José María Velasco, Joaquín Clausell, Gerardo Murillo "Dr. Atl", Ángel Zárraga, Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Raúl Anguiano y Eugenio Landesio.

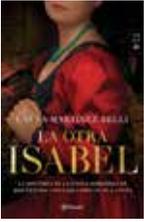
El talento de las pintoras mexicanas queda también representado a través de los pinceles de María Izquierdo, Angelina Beloff, Cordelia Urueta, Manuela Ballester, Concha Toussaint, Rosario Cabrera, Fanny Rabel, las hermanas Josefa y Juliana San Román, y Mercedes Zamora, entre otras.

📍 Museo Kaluz, Hidalgo 85, Centro histórico.





LIBROS

**La otra Isabel**

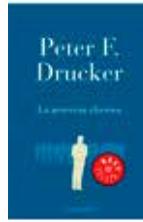
Laura Martínez-Belli
Planeta

Este libro narra la historia de cómo Teuixpo Ixtlaxóchitl, hija del huey tlatoani Moctezuma Xocoyotzin y bautizada como Isabel Moctezuma, fue criada en un mundo de intriga, traición y muerte, donde se vio obligada a vivir costumbres ajenas, despojándose de sus tradiciones y cultura, forjándose un carácter estratégico, combativo e inconquistable para proteger lo que le quedaba.

Esta obra presenta una visión reveladora sobre el papel que tuvieron las mujeres en la Conquista de México.

La otra Isabel es una ficción histórica con una profunda investigación en documentos que hacen referencia a personajes femeninos que tuvieron amplia relevancia en esa época. Acompañada del thriller político, este libro se enmarca a 500 años de la caída de Tenochtitlan a manos de los conquistadores, para presentar una versión diferente sobre este hecho histórico.

Disponible en formato físico y digital.

**La gerencia efectiva**

Peter F. Drucker
Debolsillo

Este resulta un gran manual que se volverá indispensable para hombres y mujeres empresarios, gerentes y administradores.

El autor enseña en estas páginas a organizar las tareas administrativas de un modo sistemático y racional que contemple todos los posibles escenarios.

Aunque el libro es más práctico que teórico, tiene una tesis de importancia básica: el resultado económico es la función específica de la empresa. Al respecto, el autor señala: “solamente hay una definición válida de la finalidad de la empresa: crear un cliente. Los mercados no los crea Dios, la naturaleza o las fuerzas económicas, sino las personas de negocios”.

La gerencia efectiva estudia estas cuestiones de un modo orgánico, lo que se convertirá en la nueva disciplina de la administración eficiente, y que ayudará a organizar mejor las finanzas.

Disponible en formato físico y digital.

SERIE

La Gran Ola

Protagonizada por el actor Diego Boneta y basada en una historia real, esta serie biográfica retrata la increíble vida de Carlos “Coco” Nogales, conocido como uno de los mejores surfistas de olas grandes del mundo.

Escapando de sus humildes comienzos y su traumática infancia en la Ciudad de México, Coco decide huir y vivir en la calle.

Unos años después, visita Puerto Escondido, donde encuentra su pasión por las olas y se convierte en uno de los niños prodigio del surf más famosos de la ciudad. Luego comienza su viaje a través de la frontera de Estados Unidos, arriesgando su vida para perseguir su sueño.

Hasta el día de hoy, Coco es considerado uno de los mejores surfistas profesionales de olas grandes del mundo.





Audífonos para todos los gustos



Sofisticados

Para aquellos que buscan unos ear buds sofisticados, los TCL MOVEAUDIO S200, cuentan con una autonomía de 3.5 horas con una carga, escuchando música, y de hasta 23 horas usando el estuche de carga. Concéntrate gracias a su cancelación de ruido y eco para tener llamadas súper claras.

Cuenta con control sensible al toque (touch) en cada audífono, además de ser resistentes al sudor y salpicaduras de agua, tienen una gran compatibilidad con dispositivos de diferentes sistemas operativos, gracias al bluetooth 5.0 Low Energy. Este modelo cuenta con detección inteligente de uso, que pausa y reproduce tu música automáticamente al quitar y poner los audífonos. Además, puedes contar con Google Fast Pair para una sincronización rápida con tu celular o tablet Android.



Ligeros

Con los HONOR CHOICE True Wireless Stereo podrás disfrutar de hasta seis horas de reproducción musical continua o hasta cuatro horas de llamadas telefónicas con una sola carga. El ligero estuche de carga almacena hasta tres cargas completas, alcanzando 18 horas adicionales de entretenimiento.

Su diseño ergonómico brinda un ajuste seguro y cómodo, lo que hace ideales para periodos extendidos de uso durante las actividades diarias.

Además, cuentan con la certificación IP54, lo que los hace resistentes ante salpicaduras de agua y polvo, por lo tanto, los usuarios no tendrán que preocuparse por goteos de lluvia, sudor o daño por partículas de polvo. Adicionalmente, incorporan controles táctiles intuitivos, que son ideales para quienes desean contestar llamadas o cambiar de canción mientras están en movimiento.



Última generación

Los nuevos audífonos HD 250BT de Sennheiser ofrecen una experiencia de audio emocionante con graves dinámicos, conectividad bluetooth de última generación y un diseño durable creado para asumir las aventuras de la vida.

Ya sea escuchando música durante horas, viendo videos o recibiendo llamadas a través de su micrófono incorporado, su eficaz batería con duración de 25 horas garantiza seguir el ritmo de los estilos de vida más ocupados. Con un diseño robusto, almohadillas suaves y aislantes de ruido, así como controles intuitivos, el modelo HD 250BT te permitirá disfrutar del audio superior de Sennheiser en cualquier momento y en cualquier lugar.



Deportivos

Los audífonos deportivos Dinamik KSM 750 de Klip Xtreme, son deportivos e inalámbricos, y están fabricados con materiales resistentes. Ofrecen protección IPX7 a prueba de agua. Brindan excelente calidad de audio para acompañarte durante tu rutina diaria de ejercicios, además, puedes continuar corriendo en caso de lluvia o sudar sin preocuparte. Su diseño ultraliviano los vuelve fáciles de llevar cómodos para largas sesiones de entrenamiento.

Encuéntralos en tiendas departamentales y en Amazon.com.

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER

EN EL SECTOR ELÉCTRICO



A lo largo de la historia el sector eléctrico ha sido considerado como un campo exclusivo para hombres, hemos visto la diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres en este sector, siendo uno de los que menos mujeres tiene liderando obras, en cargos directivos o en asociaciones enfocadas al ramo eléctrico o de construcción. Sin embargo, poco a poco, las mujeres estamos demostrando ser capaces de poder realizar el mismo trabajo que los hombres, ya sea en campo o en oficina.

Han existido diversas razones o creencias por las cuales las mujeres no tienen alta presencia en este sector, entre ellas: la falta de oportunidades, la limitación para realizar una vida familiar y laboral, la condición física, los estereotipos como por ejemplo, que la responsabilidad de cuidar un hogar es exclusivo de la mujer, la falta de un entorno laboral saludable libre de violencia de género o acoso.

Afortunadamente estos mitos se van eliminando, los prejuicios van disminuyendo, y el sector empieza a empoderar a la mujer al hacernos participes, escuchadas y tomadas en cuenta para crear alianzas o colaborar en importantes proyectos eléctricos.

Actualmente se han creado iniciativas sociales en donde el pacto entre hombres y mujeres se lleva a cabo para impulsar al sector energético, cada vez más empresas se unen y dan total apoyo y credibilidad a la mujer.

Gracias a estas nuevas oportunidades las mujeres hemos ido aportando nuestra participación, voz y voto a la hora de toma de decisiones importantes en temas eléctricos, somos cada vez más mujeres llevando a cabo un proyecto, liderando una construcción, creando nuestras propias empresas enfocadas en el área eléctrica, dando oportunidades a que otras mujeres se integren y finalmente se den cuenta que este es un sector en donde sí hay espacio para nosotras.



Xochilt Correa
GRUCORR ELECTRIC



UNIVERSO TIC'S



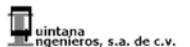
REVISTA
ACOMEÉ AC

¡GRACIAS POR TU APOYO!



CONSULTORIA
INFORMATICA S.A. de C.V.

resideo





El valor político de las mujeres

Antes de adentrarnos en el tema, debemos clarificar qué entendemos por política.

Política es la ciencia mediante la cual se definen las reglas de convivencia para la vida comunitaria, desarrollo de proyectos, de programas, incluso de presupuestos. Por tanto, como seres sociales, somos políticos y esto, de ninguna manera, excluye a las mujeres.

En relación con los derechos de participación política de las mujeres, la idea de que las mujeres no somos políticas se socializó, ya que ese era el ámbito público de los hombres, mientras que el nuestro era el de estar en la casa.

A partir de esta configuración desigual de exclusión de las mujeres de la esfera pública, los movimientos de mujeres y de mujeres feministas, nace la frase “lo personal es político” y es que no somos ni debemos ser ajenas a lo que se decide en las políticas públicas, puesto que incide de manera positiva o negativa en nuestras vidas.

Quizá al estar leyendo esta nota, puede parecer un poco exagerado pero no lo es, ¿por qué? Aquí algunos datos:

- El divorcio no podía pedirse antes de dos años de matrimonio, fue hasta el 29 de diciembre de 1914 cuando Venustiano Carranza decretó la Ley del Divorcio.
- En 1955, las mujeres obtuvimos el derecho al voto.



- En 1979 tuvimos a la primera gobernadora, y en 104 años de estar constituidos solo hemos tenido seis gobernadoras
- En la legislatura pasada tuvimos un congreso paritario.

Estos son algunos de los muchos avances que hemos tenido en cuanto a los derechos de las niñas y mujeres; pero aún hay muchos que faltan por conquistar.

Como verás, tenemos muy poco de participar en la vida pública, pero no poco de ser políticas. Todas las reglas que pones en tu casa son políticas de comportamiento, de orden, de manejo de recursos; así que cuando las desigualdades se empezaron



a replicar en casa, fue cuando validamos más que nunca que lo personal es político.

El valor político de las mujeres está en la participación política, alzar la voz ante las desigualdades, es decir, sentarse en todas las mesas de decisión para que las necesidades de las mujeres queden consideradas.

Al tratarse de casa, hay que alzar la voz para evitar fortalecer la figura del hombre de la casa que decide todo, ya que no será lo mismo si no es validado el liderazgo de las mujeres y la participación de todas y todos los miembros de la familia en las decisiones de la misma. Es una medida de prevención de la violencia intrafamiliar.

Hay que alzar la voz en las organizaciones o empresas, ya que si las mujeres no son consideradas, se perpetuarán las violencias aún sin tener ánimo de hacerlo, simplemente por omisión. Es decir, hay que estar atentas en las salas de juntas para saber qué se está decidiendo y cómo incide en las mujeres.

Ni qué decir en los gobiernos y congresos, ya que ahí se definen las reglas del juego para el país.

Es notorio cuántos cambios ha habido en México con el Congreso en cuanto a la paridad, a la participación de los movimientos feministas y otros grupos de mujeres organizadas. Ahora se habla de los temas de las mujeres que muchos años no fueron importantes, era normal agredir a las niñas y mujeres, incluso a la niñez, ya que el sistema patriarcal (sistema de creencias, reglas, normas y hasta leyes que pone a la niñez y a las mujeres como seres de segunda) solo privilegia las necesidades de los hombres.

Cierro este texto con la frase de Michelle Bachelet: “Cuando una mujer entra en política, cambia la mujer, pero cuando muchas mujeres entran en política, cambia la política”.

La invitación es a reflexionar qué tanto somos protagonistas de los cambios o víctimas de las buenas o malas decisiones. ¿Qué piensas ahora sobre el valor político de las mujeres? Compártenos tus reflexiones.



MARTHA “MAR” BARRAGÁN

Meta Coach, caricaturista y directora de *Hablemos, unidos podemos*; organización que impulsa el desarrollo humano, organizacional y colaborativo sustentable, con perspectiva de género, con enfoque en los derechos humanos, para organizaciones públicas y privadas.

📍 | @marcartoonmx



Sé parte de esta nueva era: *criptomonedas*

Estamos viviendo una revolución de pensamiento; una nueva forma de hacer transacciones y de entender que lo que nosotros considerábamos que tenía valor por ser tangible, está cambiando a lo intangible. Esto no se repetirá jamás.

Somos testigos y parte de esta nueva forma de ser, pensar y vivir, así que hay que aprenderlo, entenderlo, pero sobre todo, aprovecharlo.

Me permitiré crear una definición de las criptomonedas para que al lector le sea clara la información que aquí presento: una criptomoneda es un activo digital (dinero) que emplea un cifrado criptográfico para garantizar su titularidad y asegurar la integridad de las transacciones, así como controlar que alguien pueda hacer copias. Estas monedas no existen de forma física, se almacenan en una cartera digital, que no está regulada, pero sí controlada.

Y aquí es donde reitero que nuestra mente se debe abrir a que lo virtual e intangible será lo que tenga valor en lo que tradicionalmente conocemos como dinero.

Las criptomonedas no son controladas por el Banco de México, y eso es lo que seguramente podría provocarnos más suspicacia; sin embargo, existe una base de datos descentralizada llamada blockchain o registro contable compartido, que controla estas transacciones.

El valor de las criptomonedas varía en función de la oferta, de la demanda y del compromiso de los usuarios, es decir, son altamente volátiles, lo que de inmediato las vuelve inversiones de alto riesgo, pero de gran ganancia.





Es importante entender que, una vez que ese dinero (líquido) se convierte en criptomonedas, solo se pueden adquirir servicios o bienes con quienes aceptan este esquema de pago. Un ejemplo claro fue cuando Tesla anunció que aceptaba criptomonedas y la criptomoneda subió como espuma, pero cuando Elon Musk anunció que ya no lo haría por considerarlas no sustentables por alto consumo de energía, el activo se desplomó. Ahora bien, como cualquier inversión, puedes tener tu dinero de vuelta en tu cuenta atendiendo a lo estipulado.

Existen miles de criptomonedas, pero la más famosa es el Bitcoin, que fue la primera creada en el año 2009, por una persona que se hizo llamar Satoshi Nakamoto. Sí, esto parece un relato de una película de ciencia ficción; ese es un factor fundamental para determinar su importancia.

En este contexto, quizás he ampliado sus dudas y ofrezco una disculpa al respecto, pero estoy segura de que ya deben saber que esta es la gran oportunidad de aprovechar la transición y obtener ganancias.

En una analogía, digamos que estamos en ese momento que vivieron hace siglos cuando la moneda desplazó al trueque. ¿Se imaginan lo que pudo haber sido entender que un pedazo de metal podría tener valor? Pues ahora lo estamos viviendo.

Una criptomoneda es un activo digital (dinero) que emplea un cifrado criptográfico para garantizar su titularidad y asegurar la integridad de las transacciones y controlar que alguien pueda hacer copias.

A continuación dejo unos consejos prácticos de cómo sumarse a esta nueva ola, en la que, por ejemplo, se podría ganar 60 mil pesos en seis meses, invirtiendo solo 100 mil, para obtener un resultado de 160 mil.

Para ello se necesitan tres cosas: tener un dispositivo conectado al wifi, una billetera para guardar las criptomonedas y, por supuesto, dinero.

Este tipo de inversión suena fácil y muy atractiva, pero, por favor no vayas a vender tu empresa del sector eléctrico para apostarle todo a las bitcoins. Lo que sí puedes hacer, es un esfuerzo por ver “outside the box”, para que empieces a disfrutar lo que podría convertirse en ganancias de lo que se le estipula un valor, aun cuando no sea tuyo.

Busca la mejor app para empezar a explorar estas opciones y sé parte de una nueva era.

In memoriam Ing. Roberto Murrieta Segovia



JOSEFINA MURRIETA

Consultora estratégica y columnista, gracias a su trayectoria de más de 17 años en la administración pública en sus tres niveles, debido a que ha fungido en cargos de planeación, finanzas, puestos gerenciales y de desarrollo económico.

📷 | @jose_murrieta

Condumex enfrenta el presente y el futuro con optimismo.

Entrevista a AQUILES LÓPEZ MARÍN, gerente general comercial Zona Metropolitana y Sureste.

Esta empresa orgullosamente mexicana cuenta con un portafolio de productos y servicios enfocados a satisfacer las industrias de telecomunicaciones, construcción, eléctrica, de energía, automotriz y minera.

Condumex fue fundada en 1954, y rápidamente se convirtió en la empresa mexicana de mayor participación en el mercado de cables. A lo largo de todos estos años, se ha enfocado en la innovación, excelencia tecnológica, incursión en nuevas y diversas industrias, y en la consolidación de su oferta en el mercado.

Fue la primera empresa en América Latina en contar con la capacidad para la producción de cables de extra alta tensión, presentes en el abastecimiento urbano de energía eléctrica. Gracias a este éxito han logrado tener presencia en 26 países alrededor del mundo y son la única empresa mexicana de cables con operaciones en otros continentes. Han participado en emblemáticos proyectos nacionales e internacionales como, la Hidroeléctrica La Yesca (CFE), el Estadio Omnilife hoy estadio Akron (de las Chivas, en Guadalajara), el Parque Bicentenario (León), en la Subestación Coronado del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y en BHP Billiton Minera Escondida —la mina de cobre más grande del mundo—, en Chile, solo por mencionar algunos.



*En su sector cables,
Condumex cuenta
con cerca de 4 mil
colaboradores altamente
capacitados, dedicados
a la excelencia y
competitividad.*



*La superficie de las
plantas y oficinas de
Condumex es igual
a 130 veces
el Estadio Azteca.*



Una de sus grandes fortalezas es el Centro de Investigación y Desarrollo Carso (CIDECA), institución de excelencia tecnológica orientada a la creación de nuevos productos, el desarrollo de materiales y el perfeccionamiento de procesos de manufactura. Además, este es el primer Centro de investigación que ha ganado en dos ocasiones el Premio Nacional de Tecnología.

Platicamos con el ingeniero Aquiles López, gerente general comercial Zona Metropolitana y Sureste de Conдумex, acerca de la evolución de esta empresa mexicana, que es la de mayor participación en el mercado de cables, acerca de cómo enfrentaron la pandemia y cuáles son sus planes a futuro.

Aquiles, has sido testigo de la evolución de Conдумex durante varias décadas, ¿cómo ha cambiado la empresa desde que entraste? ¿Cuáles han sido los cambios y avances?

Ha cambiado mucho y para bien. Yo cumplo 35 años de pertenecer a Conдумex, entré en el 86, como parte de un equipo que necesitaba resolver un proyecto muy importante para la empresa que se estaba dando cerca de mi ciudad natal, en el puerto de Lázaro Cárdenas, que fue el cableado interplantas de la primera y la segunda etapa de Sicartsa.

Yo había tenido contacto previo con Conдумex con un proyecto en el que pudimos utilizar el cablefon; como ingeniero del departamento de alumbrado público de Morelia, fue mi primera experiencia en adquirir el cable con el que se hizo el primer alumbrado escénico en la catedral de Morelia. Ahí conocí a la empresa. Posteriormente, me dieron la oportunidad de colaborar con ellos cuando me platicaron de su necesidad de tener un representante en la zona industrial de Lázaro Cárdenas.

Conocí lo que era Conдумex a fondo, una empresa que siempre se ha distinguido por su aporte tecnológico, 100% mexicana, aunque inicialmente tuvo asociaciones tecnológicas con Pirelli, Anaconda y con Ericsson.

Actualmente y desde mucho tiempo antes, desarrollamos nuestra propia tecnología; además contamos con un centro de investigación y desarrollo, donde se han creado cables de tecnología de punta para consumo y distribución de energía eléctrica.

De hecho, Conдумex es el único fabricante mexicano de cables de fibra óptica; ha sido el primero en producir y tener un cable de tipo superconductor en operación, en la Subestación Satélite de la Comisión Federal de Electricidad en Querétaro.

¿Cómo se alinean la filosofía de Conдумex con la tuya de manera personal?

Creo que el día que entré a Conдумex no supe a qué grado esto tendría un impacto en mi vida. Encontré una empatía total, un trabajo de equipo extraordinario, una empresa que da oportunidades y que se enorgullece de ser una empresa mexicana que genera tecnología, que ve al futuro con optimismo, que genera fuentes de empleo y que cuida del capital humano.

Definitivamente es una empresa con valores muy bien definidos, que son totalmente empáticos con la formación que yo tuve también desde el punto de vista familiar de honestidad, congruencia, claridad, trabajo y compañerismo, esto es lo que es Conдумex, en el fondo la gente es la que hace a la empresa.

¿Cuál es el aporte que ha hecho la empresa en los últimos 15 años?

Cuando entré, el primer producto de Conдумex era el Vinanel 2000, hoy vamos en el Vinanel XXI, que ha incorporado tecnologías de punta en todo el mundo. Son cables de muy alta seguridad, para el usuario y para la transmisión de la electricidad. Hoy por hoy somos el fabricante con mayor gama de productos en el mercado mexicano.

De 15 años para acá podría decir que el producto estrella de Conдумex que es el cable Vinanel XXI, es un producto que se ha desarrollado con tecnologías amigables para el medioambiente.



Este fue el primer producto en el mercado nacional que se vendió bajo la directriz RoHS, es decir, es un producto que desde su producción hasta su desempeño es libre de sustancias halógenas y agresivas con el medio ambiente, ya que tiene baja emisión de humos, no son tóxicos, y no son propagadores de incendios, lo cual ofrece al usuario una seguridad muy alta.

Se darían aproximadamente 135 vueltas a la Tierra con la cantidad de cable que produce Condumex anualmente.

¿Cuáles son los productos estrella de Condumex?

El cable de construcción, como el Vinanel, con el cual participamos en muchos mercados. Pero si pudiéramos hacer un esquema general, tenemos desde la planta generadora, el cable que lleva la electricidad de ahí a la subestación elevadora; el cable que va de la subestación elevadora a la línea de transmisión, después a una subestación de subdistribución que baja el cable a medias tensiones para distribución urbana. Después, todos los productos que van a la acometida, ya sea comercial, industrial, doméstica, y todos los que van dentro de todas estas.

Es decir que van de lo general a lo particular, abarcando todo.

Yo siempre he dicho: “No nos vemos, pero ahí estamos”. Somos una empresa innovadora desde el punto de vista no solo de aporte tecnológico sino también de normatividad, ya que participamos activamente en los foros normativos.

Creamos un ambiente propicio de seguridad para que el usuario se sienta y esté seguro tanto en sus bienes como en su integridad física, gracias al buen desempeño

de nuestros productos eléctricos que se venden en el mercado nacional.

Tenemos todas las certificaciones de ANCE, NOM, ISO; cubrimos especificaciones internacionales, como la UL, la IEC, dependiendo de la aplicación del producto y del mercado donde participemos.

Una de las cosas que a mí me gusta comentar –y que es una realidad– es que 98% de toda la red de transmisión de datos que se utilizan en el sistema eléctrico nacional, es decir, todo ese cable que vemos arriba de las torres de transmisión (el medio que utiliza la CFE para monitorear la operación de las líneas de transmisión) es un cable OPGW (cable de guarda con fibra óptica) fabricado por Condumex.

¿De qué forma respondieron a la pandemia?
¿Qué ajustes hicieron para continuar innovando?

Hemos tenido un cambio radical; el enfoque de Condumex siempre ha sido el servicio al cliente y la calidad de los productos; hoy tenemos que llevar de la mano las dos cosas. Damos por hecho que el producto cumple una norma, que cumple estándares de calidad de lo más elevado, pero también es importante llevar este grado de satisfacción al cliente.

Hicimos un cambio muy fuerte, no solo durante el 2020, sino desde hace tres o cuatro años, lo que nos ayudó mucho con el manejo de la pandemia, con la actualización de todos nuestros sistemas informáticos y CRM (administración de relación con el cliente), para dar un mejor servicio en tiempo real y oportuno, tanto en la fabricación como en la entrega de productos al cliente y al usuario final.

Esto nos permitió asumir con cierta facilidad el tema del trabajo remoto. Esta es una empresa muy preocupada por el capital humano, así que nos adaptamos al trabajo desde casa; estábamos preparados gracias a la fuerte inversión que hizo la compañía para darle buen servicio al cliente, mejorar el

control de sus procesos, controlar en tiempo real todas las operaciones, y así seguir sin mayores contingencias, con un trabajo eficiente y coordinado.

¿Cuál es la relación de Condumex con ACOMEE México?

Es una relación de mucha colaboración desde sus inicios. El canal de distribución para nosotros es primordial; nuestros clientes son nuestra cara al mercado, son quienes tienen la palanca comercial para llevar el producto al usuario.

ACOME México siempre ha sido una promotora muy importante de la normatividad, de vender productos legales, que no sean piratas, que no sean productos de contrabando, sino que estén cumpliendo con la Norma Oficial Mexicana. Para Condumex han sido siempre socios comerciales muy importantes para llevar este mensaje al mercado, fomentando el consumo de productos de alta calidad y de alta seguridad.

Hay una colaboración muy estrecha, directa, frecuente y profunda con el gremio de los comerciantes de material eléctrico.

¿Cómo pinta el 2022 para Condumex?

Es un año de retos, un año interesante, muy importante para nosotros. Creo que va a representar un crecimiento económico importante para el país, simplemente por la inercia con la que está operando el mercado.

Nuestro principal socio comercial, Estados Unidos, está saliendo de la pandemia con tasas de crecimiento de 7 u 8%, lo que por probablemente nos dará un crecimiento interesante que hay que aprovechar. Debemos estar al pendiente de las oportunidades del mercado para tomarlas.

Va a ser un buen año, quizá no podamos recuperar los niveles que teníamos pero que implica un crecimiento positivo para la industria, en lo particular para Condumex. Lo vemos con optimismo y estamos preparándonos para mantenernos vigentes en el mercado.






Neuroliderazgo en el servicio al cliente

Todos hemos vivido diversas experiencias relacionadas con el servicio al cliente; algunas buenas, otras no tanto.

Desde hace apenas algunos años, el neuroliderazgo ha comenzado a tomar notoriedad dentro de las organizaciones como un factor preponderante para generar lealtad a la marca y, más aún, como generador de nuevas ventas.

El neuroliderazgo abarca un modelo innovador basado en estudios científicos de cómo funciona nuestro cerebro y cómo podemos aplicar este conocimiento a los procesos de desarrollo de líderes y desarrollo humano que necesita un mundo que está en constante movimiento, que es volátil y que es incierto.

Clasificación del servicio al cliente

De acuerdo con la calidad que se le brinde a nuestro público objetivo, se ha establecido una clasificación que nos permite saber si vamos por buen camino:

- **Mediocre.** La experiencia no es lo que esperabas.
- **Bueno.** Cuando cumples con las expectativas pero el cliente no lo recordará.
- **Memorable.** Aquel que supera las expectativas.

La primera impresión siempre cuenta

Como buen empresario, debes tomar en cuenta que todos tus colaboradores, dentro y fuera del área de atención a clientes son la primera “cara o voz amable” con la que se relacionarán dentro y fuera de su centro de negocios.

ISB SOLA BASIC[®]

...en iluminación, tu única opción

En esta temporada de lluvias
NO TE QUEDES SIN LUZ

hasta **5 HORAS**
DE ILUMINACIÓN
CONTINUA



SOLALEDmaxilamp

SOLALEDlamp

Iluminación **LED**

Máxima Eficacia Luminosa

2 AÑOS
Garantía

PRODUCTOS HECHOS EN MÉXICO
www.isbmex.com



Disponible en
amazon



Por ello, la atención que le brindes a tu cliente debe de ser una experiencia multisensorial que promueva la satisfacción total y memorable en todos y cada uno ya sea internos o externos a tu organización.

La experiencia debe dejar huella

La actividad organizacional relacionada con el servicio al cliente debe de considerar la importancia de la experiencia de los clientes, dado que el resultado que esta provoque en ellos se afianzará en sus cerebros en forma de recuerdos. De tal manera que nuestro principal interés como empresa debe ser enfocar nuestros esfuerzos para que sea una experiencia positiva y permanente.

Sin duda, el mundo ha cambiado de manera vertiginosa y en medio de este cambio, el neuroliderazgo establece la premisa de ser o convertirse en un líder capaz de adaptarse a las circunstancias cambiantes de un mundo VUCA (acrónimo utilizado para describir o reflejar la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad de condiciones y situaciones), que afecta a una organización y a sus equipos de trabajo.

Entre las premisas que el neuroliderazgo establece, una de las más importantes es reconocer la relevancia del ser humano como fuente creadora de inspiración e influencia que está siempre dispuesto a mejorar la experiencia del servicio al cliente.

La influencia como herramienta de neuroliderazgo

El líder especializado en neuroliderazgo genera influencia en todos a su alrededor, este concepto ha tomado gran relevancia porque se refiere a “la capacidad de una persona para tener un efecto en otros individuos o situaciones.” (1)



El desarrollo de habilidades de comunicación asertiva, de los estándares altos en calidad en el servicio y ofrecer una experiencia memorable será la base de una relación comercial a largo plazo.

Por ello, es de destacar que un neuro líder debe inspirar e influenciar a sus colaboradores, potenciando sus equipos de servicio al cliente y convirtiéndolos en equipos que compartan experiencias memorables con sus clientes internos y externos.

Recuerda que al integrar el neuroliderazgo en los programas institucionales de servicio al cliente podrás ofrecer un beneficio en conjunto para los clientes, el equipo y la organización.

(1) Damiano, Silvia, *El liderazgo está de cabeza*, 2019.



RICARDO GONZÁLEZ ESCOBAR

Especialista en el ámbito educativo, estratega de negocios, conferencista internacional, formador de líderes y equipos de alto rendimiento en el ámbito nacional e internacional. Ha realizado su capacitación y entrenamiento en México, Canadá, Estados Unidos y Australia. Actualmente dirige su empresa de capacitación y es presidente para Latinoamérica y Master Trainer del Instituto Australiano de Neurociencias aplicado al liderazgo: “About my Brain.”

🌐 | ricardogonzalezescobar.com



Distribuidores
de material
eléctrico



Cableado
Estructurado y
Fibra Óptica



Herramientas
y Equipo de
Medición

|| SOLUCIONES DE NEGOCIO



Soluciones
de iluminación



Respaldo
de energía



Seguridad



|| Donde pones
el FOCO
Creas **REALIDAD**

+52 55 5155 2430

Grupo Surtidora Eléctrica, SA de CV

www.gruposurtidora.com.mx



Fosar Iluminación se mantiene vigente

El empresario Gerardo Flores, de Grupo Fosar Iluminación y expresidente de ACOMEE México y de CONACOMEE, nos comparte las medidas que ha tomado en su negocio para mantenerse vigente en este 2021.

Cuéntanos, ¿cómo se ha transformado tu negocio en estos meses?

Por la pandemia, las tiendas departamentales nos quitaron mucho mercado a los comerciantes de material eléctrico; además de que algunas cadenas como Walmart, tienen los productos que nosotros manejamos y hay gente a la que se le facilita ir ahí. Lo importante es

que sepan que nosotros tenemos otros servicios, mejores precios, mejor atención. Por ejemplo, orientamos al cliente sobre qué usar y qué es lo que más le beneficia para el trabajo que necesita.

Creo que ahí radica una parte importante de pertenecer a ACOMEE México, debemos de estar unidos porque es muy difícil competir aislados contra esas cadenas que venden mucho.

Pertenecer a ACOMEE México nos ayuda a estar unidos, porque es muy difícil competir aislados contra esas cadenas que venden mucho.

¿Qué tipo de productos podemos encontrar en Fosar Iluminación?

Dentro de lo amplio del comercio eléctrico hay muchas marcas. Afortunadamente, en el caso de algunas de las marcas que distribuimos llevamos haciéndolo desde que se iniciaron, con otras tenemos unos 35 o 37 años. Claro que también algunas ya desaparecieron tras tantos años.

Lo más importante es que seleccionamos lo que más le ayuda a nuestros clientes para obtener lo que requieren: alta calidad, precio, garantías, en fin. Siempre cuidando el prestigio de la empresa de no vender lo más barato, porque luego lo más barato también es lo más corriente, y eso no va con nuestra filosofía.

¿Cuáles son las principales ventajas por las que un cliente debería ir con ustedes?

Por nuestra asesoría al cliente. A ver, nosotros que estamos muy enfocados en iluminación. Por ejemplo, platicamos con los clientes para indagar qué van a iluminar, si quieren mucha luz, poca luz, qué tono de luz, etc., porque el cliente llega y pues desconoce del tema. Piensa que la luz blanca es la más limpia o la más reconfortante, y no necesariamente es la ideal para todos los espacios. O sea, la luz blanca es ideal para trabajar, para la cocina, los baños; pero en una recámara o en una sala comedor pues es una iluminación desastrosa, porque no es la adecuada para un lugar donde quieres tranquilidad o relajación.

Todo ese tipo de cosas se las explicamos. Por ejemplo, hay veces en que llegan y nos piden materiales para exterior pero para colocarlos en un clóset, ¡imagínate! Entonces, nosotros los orientamos.

Afortunadamente nuestro personal está preparado para decirles qué es lo más recomendable para instalar en su lugares o en sus espacios.

¿Cómo enfrentaron la pandemia? ¿Cuál fue el reto de mantener andando el negocio?

Nos ha afectado bastante, los números han bajado mucho. Observé que muchos compañeros se están pasando a trabajar en línea, pero para nosotros es diferente porque nuestro nicho de mercado son los comerciantes de material eléctrico, y ellos pueden ser reacios a trabajar de manera digital, quieren comparar precios, quieren atención personal. Pero sí, nosotros también estamos tratando de migrar a hacer los pedidos en línea y dar el servicio así, como ya lo hacen varias empresas.

Lo que te decía también es que una de las ventajas de venir con nosotros es que les ofrecemos esa asesoría a nuestros clientes como los comerciantes de material eléctrico, y ellos a su vez van con sus clientes y los asesoran sobre qué instalar, les llevan catálogos, muestras, o sea, les dan un servicio mucho más profesional. Es diferente de la atención que se recibe cuando se compra en línea y nada más se ve la foto, la ficha técnica y hazte bolas, ¿no?

¿Qué hicieron durante el tiempo que no estuvimos en semáforo verde?

Para continuar nuestras ventas en la calle de Victoria, siempre seguimos las instrucciones del gobierno capitalino cuando estábamos en semáforo rojo o amarillo. Los clientes llamaban a la tienda, se les cotizaba y se les enviaba su pedido a domicilio.



Ventajas del *e-commerce*

Comienza a vender por internet

Sin duda, la pandemia por Covid-19 ha ocasionado cambios en muchos aspectos a nivel mundial. Uno de ellos es la forma como hacemos las compras.

Seguramente conoces a más de una persona que gracias a este evento modificó sus hábitos de consumo. Por ejemplo, por primera vez descargó una aplicación especialmente para comprar algo, hizo el súper en línea o incluso adquirió productos para renovar su hogar.

Para ti, esto significa que es la oportunidad perfecta para abrir una tienda en línea y diversificar tu negocio.



Qué es

E-commerce en español significa comercio electrónico, y se define como un sistema de compra y venta de productos y servicios que utiliza internet como medio principal de intercambio. Es decir, se trata de un comercio que gestiona los cobros y pagos a través de medios electrónicos.

Ventajas

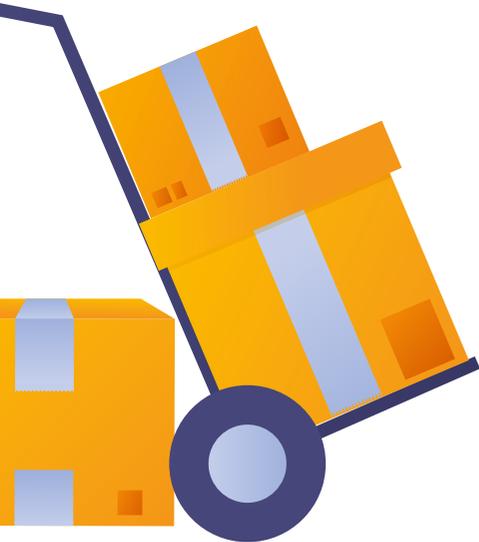
- A toda hora. Una página web está abierta las 24 horas, lo cual de entrada ya representa una ventaja ante tus competidores.
- Mayor exposición. Internet es un gran escaparate para que llegues a más gente, y si tus precios son atractivos, no dudarán en hacer sus compras contigo.
- Más clientes. Esto va de la mano con el punto anterior. Si realizas una buena estrategia de marketing digital tu número de clientes podría crecer rápidamente.
- Menos costos. Recuerda que tendrás dos tiendas, una física y una virtual. Aunque al principio será necesario que hagas una inversión, más adelante solamente tendrás gastos mínimos para mantener funcionando tu tienda en línea.
- Prestigio. Sin duda tendrá un impacto positivo entre los clientes que asistan a tu local. Asegúrate de comunicarles que también tienes esta opción de compra.

Hazlo ahora

Busca alguna empresa de desarrollo de páginas web que ofrezca e-commerce entre sus soluciones. De preferencia que sea recomendación de un conocido para que tengas un aval de sus servicios.

Juntos determinarán los productos y servicios a vender en línea e incluso podría apoyarte a configurar el proceso de venta, distribución, cobranza, marketing y servicio al cliente.

De acuerdo con el Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre internautas mexicanos, corte Covid-19 realizado por Kantar en conjunto con la IAB México y Televisa Digital, debido a la pandemia, ocho de cada 10 internautas ha realizado una compra en línea, mientras que 64% ha incrementando la confianza en las compras realizadas a través del e-commerce.





Descubre Salvatierra: “La primera ciudad de Guanajuato”

A menos de cuatro horas de la ciudad de México, y a una hora y media de la ciudad de Guanajuato se encuentra la histórica Salvatierra, Pueblo Mágico lleno de riquezas históricas y gastronómicas.



Fue el primer poblado del estado de Guanajuato en recibir el rango de ciudad, debido a su pasado colonial que dejó como herencia algunos de los escenarios más fascinantes del Bajío.



Salvatierra es una ciudad ideal para explorar en pareja, su arquitectura deslumbrante con haciendas e iglesias que contemplan el paso del tiempo, le dan a este poblado una atmósfera de romanticismo a cada paso.

Este “tesoro” de Guanajuato, es también el lugar perfecto para disfrutar de la auténtica gastronomía mestiza como la tradicional “larga”, que es uno de sus platillos típicos, y consta de una tortilla de maíz gruesa y larga hecha a mano, acompañada de guisos como pico de gallo, nopales, carne de puerco en chile negro o verde, así como una gran variedad de dulces regionales, al mismo tiempo que experimentas la hospitalidad y calidez de su gente.

En Salvatierra se podrán explorar las evidencias del rico pasado colonial de México, a través de su gastronomía y de sus tradiciones, que fusionan lo

MOLE DE URIREO

Este mole es un platillo tradicional que se puede disfrutar principalmente cada 15 de agosto, el día de la fiesta patronal de Urireo. Su elaboración se considera un proceso artesanal pues se realiza completamente por las cocineras locales, además, el uso de caldo de guajolote le da un sabor inigualable.



prehispánico y lo español con celebraciones como la tradicional “Marquesada, el paseo de las “Manolas”, Semana Santa y otras más nuevas como el “Salva-blues Jazz Festival Internacional”, en donde cada año se presentan los más grandes exponentes de este género musical, provenientes de todo el mundo.

Además de la arquitectura y el arte sacro podrás conectar con la naturaleza en su ecoparque “El Sabinial”, que preserva la biodiversidad de la zona, incluyendo una cascada natural que forma parte del río Lerma, en donde podrás encontrar palapas para realizar una convivencia con carne asada, jugar en su cancha de voleibol o hacer uso de los juegos infantiles. Todas estas diversas actividades rodeado de la naturaleza.

Descubre Salvatierra y comprueba por qué es un destino que no debes dejar de visitar.



Alfonso Tenorio, la voz de la experiencia de TEMESA

Con más de 40 años en el sector eléctrico, su liderazgo nacional es notable. De hecho su fundador relata una historia fascinante y motivadora, conozcamos de fondo las bases de esta empresa.

Por Theresa Luzmila González

México es un país maravilloso y seremos como un Ave Fénix, para resurgir de nuestras cenizas, vamos a superar esta crisis

Para el Ingeniero Alfonso Tenorio, fundador de TEMESA, la disciplina y la rapidez son fortalezas en la construcción de un negocio. Revista ACOMEE México tuvo el honor de conversar con él, que en años anteriores, fue presidente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico (ACOMEE), en dos períodos, uno en los años 80 y otro en los 90.

Permitiéndonos un poco el lado sentimental, es fácil admirar y ver en el ingeniero Alfonso Tenorio, la figura de un padre, de quien dan ganas de conocer detalles tanto de su comienzo académico como del empresarial.

Originario de Atlixco, Puebla, el ingeniero en primer lugar tiene la satisfacción personal de ser mexicano, le da mucho orgullo. Por otra parte, él cuenta que sus inicios en la vida estuvieron marcados por retos financieros, por eso, quienes lo conocemos, admiramos en él a un hombre que planificó trascender en la vida y lo logró. De hecho, el ingeniero es un milagro viviente, pero de ello platicaremos al final. Vayamos al inicio.



Empezó a estudiar Ingeniería en el Colegio Militar de Ciudad de México. Y a través de una beca continuó sus estudios, hasta titularse como Ingeniero Electricista, egresado de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Su servicio social lo hizo en la Comisión Federal de Electricidad (CFE) de Chiapas, el tema de su tesis fue “*La Electrificación del Estado de Chiapas*”. Pensó que en esa entidad,

desarrollaría su camino profesional, pero el destino lo convocó de vuelta a la Ciudad de México. Cabe mencionar que los profesores del IPN de los años 60, les recomendaban a sus estudiantes ejercer de manera tecnológica en el sector y alejarse de las ventas. Don Alfonso tenía esa idea al comienzo, no quería participar en el área de ventas, pero ahí empezó profesionalmente y a través de las ventas, vio nacer y fortalecer a su compañía.



En el sector empresarial, cuando escuchamos el nombre TEMESA, sabemos que significa Técnica en Materiales Eléctricos S.A. de C.V. Hoy descubrimos un significado extra y emotivo, pues el ingeniero Alfonso Tenorio, a través del nombre de la compañía que creó realiza un homenaje familiar. Las letras que conforman la palabra TEMESA, se refieren al apellido Tenorio y a las letras iniciales, de los nombres de su esposa e hijos.

La empresa cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector eléctrico, son especialistas en material de media y alta tensión, pararrayos, subterráneos, aéreos y sistema de tierra.

Son distribuidores de las marcas más importantes como: 3M, Hubbell, Burndy, Elastimold, Kobrex, Panduit y la más nueva de la familia TEMESA, pero con más de 50 años de experiencia en el mercado europeo “KLK” *especialistas en soldaduras exotérmicas*, sello del cual TEMESA es representante a nivel nacional.

Esas marcas fabricantes, en distintas ocasiones, han reconocido en TEMESA, a un socio líder, con influyente distribución a nivel nacional.

TEMESA atiende a toda la República Mexicana desde la tienda matriz, ubicada en el Centro Histórico de la Ciudad de México. En sus canales de venta cuenta con *e-commerce*, WhatsApp, Facebook e Instagram.

Otro logro de la empresa, es que fueron de los primeros en el medio eléctrico, en contar con la certificación ISO 9001.

La economía de México, renacerá como un Ave Fénix

Para el ingeniero Alfonso Tenorio, la economía mexicana siempre ha tenido sus momentos de crisis y sus áreas de oportunidad, considera que lo que enfrentamos como nación, a través del Covid-19, se podrá superar: *“creo que México es un país maravilloso y que seremos como un Ave Fénix, para resurgir de nuestras cenizas, vamos a superar esta crisis”*.

El ingeniero Alfonso Tenorio, en 1995 sufrió un infarto masivo y estuvo 12 días en coma; sus médicos no veían ya oportunidad de restablecimiento y ocurrió. Por eso la familia y los empleados de TEMESA ven en el patriarca, un milagro viviente, que está próximo a cumplir los 81 años de vida. Actualmente, la directiva de la empresa, es responsabilidad de su hijo, el Sr. Carlos Tenorio Hernández, quien también ha participado como presidente de ACOMEE, con mucho éxito.

En noviembre 2020, TEMESA recibió un reconocimiento por parte de ACOMEE, de manos del Sr. Erasto Martínez Rodríguez, Presidente de ACOMEE, por su larga y notable trayectoria en el Comercio Eléctrico de México.



Expo Eléctrica INTERNACIONAL®

LA MEJOR PLATAFORMA DE NEGOCIOS en iluminación, automatización, control, material, equipo eléctrico y energía sustentable.



10 | 11 | 12 AGOSTO



Expo2021 Eléctrica Solar

EN CONJUNTO CON CIER CONGRESO INTERNACIONAL DE ENERGÍA RENOVABLE



Expo2021 Eléctrica Automatización y Control

INVITA Endress+Hauser More In Process Automation

INVITA

ARGOS



55 8933 6728 / 55 8933 6729 expoelctrica.com.mx contacto@vanexpo.com.mx

[expoelctrica](#) [@_expoelctrica](#) [ExpoElectricaTV](#) [expoelctricaoficial](#) [Expo Elctrica Internacional](#)



¡Pequeña gran celebración!



El pasado 30 de abril, se llevó a cabo un evento virtual para celebrar como se debe el Día del Niño dedicado a los hijos de nuestros socios. Este fue patrocinado por dos grandes socios: Poliflex e Industrias Sola Basic.

Para los más grandes, Industrias Sola Basic patrocinó un *streaming* de Platanito Show.

El mismo día realizamos un recorrido por la calle de Victoria, justo en el corazón de la CDMX, durante el cual visitamos a varios de nuestros socios, a quienes les regalamos una hielera llena de deliciosas paletas de hielo para mitigar el calor de la primavera.

Con esta actividad, logramos acercarnos aún más a nuestros agremiados y celebrar con ellos este día.

CAPACITACIONES PARA NUESTROS ASOCIADOS

En Acomee estamos seguros de que para crecer como empresario y aumentar tanto los conocimientos como nuestras ganancias, es necesario actualizarse y estar al tanto de temas y aspectos que conciernen a nuestra industria.

Es por ello, que en conjunto con varios de nuestros socios comerciales, hemos llevado a cabo cursos a distancia para capacitar a nuestros agremiados. Sin embargo, esto no habría sido posible si no hubiéramos contado con el apoyo de varios de nuestros patrocinadores. Aquí nuestro agradecimiento para cada uno de ellos:

Tema: Conceptos básicos de iluminación

- Patrocinador: Ledvance
- Fecha: 27 de abril

Tema: Elaboración del presupuesto para un proyecto eléctrico de baja tensión

- Patrocinador: Condumex
- Fecha: 12 de mayo

Tema: Riesgos de iluminación en el trabajo

- Patrocinador: Argos Eléctrica
- Fecha: 27 de mayo

Tema: Desarrollando proyectos eléctricos con cables Indiana

- Patrocinador: Viakon-Indiana
- Fecha: 28 de mayo

Tema: Innovación disruptiva para el sector eléctrico

- patrocinador: Milwaukee
- Fecha: 1 de junio

Tema: Acabados y accesorios de charola

- Patrocinador: Charofil
- Fecha: 3 de junio

Tema: Consideraciones para un proyecto de iluminación

- Patrocinador: Ledvance
- Fecha: 8 de junio

Tema: Usos y aplicaciones de cable XHHW2-LS Serie 800

- Patrocinador: Kobrex
- Fecha: 15 de junio

En Acomee también impartimos talleres y conferencias virtuales para altos directivos y para quienes quieren vender más, como las siguientes:

Tema: Valor y alcance de una marca registrada

- Impartida por: Mtro. Isaac Reyes Cua-yahuítl, del Bufet América Legal.
- Fecha: 08 abril

Tema: Tips, técnicas y herramientas de consciencia plena empresariales

- Impartida por: Lic. Michelle Ortiz Monasterio de Meta Coaching Financiero
- Fecha: 11 de mayo

Tema: Ventas con Programación Neurolingüística y Neurociencia

- Impartida por: Lic. Elizabeth Pasquell de Pasquell Gap Center, patrocinado por Industrias Sola Basic y Ledvance.

A estos talleres acudieron nuestros socios: Con... tacto, Bodega Lighting, Centro Electro Mayoreo, Materiales Eléctricos Necaxa, Secsa Iluminación, Focos y Sistemas de Alumbrado.





La importancia de la hidratación

En temporada de altas temperaturas, mantente hidratado.



El agua es el componente más abundante del organismo humano y esencial para la vida. Este nutriente es necesario para que el cuerpo se mantenga en perfecto funcionamiento. La pérdida de tan solo 10 % del agua corporal supone un grave riesgo para la salud.

Nuestro cuerpo se hidrata gracias a las bebidas y alimentos que ingerimos así como al agua producida por el metabolismo general del organismo. La suma de estos componentes debe cubrir la pérdida diaria del líquido a través de la orina, heces, sudor y vapor eliminado a través de los pulmones durante la respiración. Es importante señalar que al aumentar la actividad física y en condiciones de diferente temperatura, el sudor acelera la disminución de agua corporal y puede provocar deshidratación.

Los signos más comunes de deshidratación leve o moderada incluyen:

- Sed
- Boca seca o pegajosa
- No orinar mucho
- Orina oscura
- Piel seca y fría
- Dolor de cabeza
- Calambres musculares

La doctora Angélica San Vicente señala que “es de vital importancia mantener una buena hidratación, especialmente en niños y adultos mayores. De ser posible, superar la



ingesta de los ocho vasos al día recomendados normalmente, por supuesto, evitando refrescos, jugos y otras bebidas azucaradas”.

De acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), una adecuada ingesta de agua durante la época de calor evitará graves complicaciones como insolación, agotamiento o golpe de calor, que se refiere a un trastorno resultado de exceso de calor en el cuerpo, producto de la condición ambiental o actividad física vigorosa en la que el organismo es incapaz de regular su temperatura, la que puede elevarse por encima de 39.4° C.

6 consejos para evitar la deshidratación

La Secretaría de Salud recomienda a la población:

1. Usar gorra o sombrero, lentes de sol, sombrilla y protector solar
2. Permanecer en lugares frescos, a la sombra y ventilados
3. Utilizar ropa ligera y de colores claros
4. Lavarse las manos antes de comer, servir y preparar alimentos, y después de ir al baño, y evitar el consumo de alimentos en la calle
5. Beber agua embotellada, hervida o desinfectada
6. Evitar la exposición al sol por periodos prolongados, especialmente de las 11 a las 15 horas, pues es cuando la temperatura alcanza sus niveles más altos,



Técnica en Materiales Eléctricos, S.A. de C.V.

Felicidades a todos los participantes de la clase “Soldadura Exotérmica” la cual se impartió directamente por personal de KLK España, en las instalaciones de Técnica en Materiales Eléctricos S.A. de C.V. por el Ing. Marcelo Pérez de Arce “Business Development Manager South América” quien otorgo el certificado de aprovechamiento #klkweld a los presentes.



Agradecemos la presencia de Teo Conejero “Gerente general” y Rene Abad “Gerente comercial” de KLK para el lanzamiento de la producción en territorio Mexicano.



Informes para capacitación:
55 55 12 23 76, ext. 104 o 116
correo klk@temesa.com



4 inversiones para cuidar tu dinero

Desde que comenzó la pandemia por Covid-19 todos hemos tenido un golpe en nuestra economía, algunos con menores ventas, otros con reducción de salarios o en los peores casos, despidos o cierres de negocios.



De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera de 2018 elaborada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), 44% de la población cuenta con alguna forma de ahorro, y sólo 15% de las personas ahorra con instrumentos financieros formales.

“El problema de no utilizar instrumentos formales es que no existe seguridad para el dinero de las personas”, menciona Simon Dalglish, director general de M2Crowd, plataforma de crowdfunding inmobiliario. “Generalmente por desconocimiento, la gente evade los bancos, sociedades financieras, inversiones o cooperativas, y optan por las tandas, o directamente, guardar su dinero en casa. Aunque no es necesariamente algo malo, estas formas de ahorro les hacen perder la oportunidad de hacer más dinámicas sus finanzas, y los deja desprotegidos contra agentes externos, como la inflación o incluso el robo”, añade el directivo.

La misma encuesta señala que apenas el 1% de la población que ahorra lo hace a través de la inversión. Esta forma de ahorro tiene la ventaja de generar rendimientos, lo cual permite que el dinero trabaje a tu favor.

Dentro del amplio mundo de los instrumentos financieros, existen algunos cuyo bajo grado de riesgo los convierte en una excelente alternativa, por ejemplo:

Crowdfunding

El también llamado “fondeo colectivo” o “microfinanciamiento”, es un modelo en donde un número de personas invierte ciertas cantidades para financiar distintos proyectos. Los montos mínimos y el rendimiento promedio dependen de la industria donde coloques tu capital. Recuerda siempre verificar que cuenten con el respaldo de instituciones como la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo, A.C. (AFICO) y la CNBV.



Bienes raíces

Es un sector sólido que te protege contra la inflación, y además hace crecer tu dinero gracias a la plusvalía. Antes se requerían grandes cantidades de dinero para acceder a la inversión de inmuebles, pero ahora, gracias a modelos como el crowdfunding, es posible participar con cantidades mínimas de capital y seguir gozando de sus beneficios, como rendimientos superiores al 15%.

ETF

Los Exchange Traded Fund o fondos cotizados, son fondos de inversión que cotizan en la Bolsa de Valores, de forma ágil, simple y con bajo riesgo. Estos fondos replican algún indicador a un costo bajo, diversifican tu inversión, y además se cotizan en dólares.

CETES

Son los Certificados de Tesorería de la Federación y su riesgo de inversión es de los más bajos en el mercado. Su rendimiento promedio mínimo de 8.04%, que supera la inflación y brinda un margen de ganancia. La inversión mínima es de 100 pesos mexicanos, por lo cual es una opción accesible.

Si estás planeando comenzar a invertir y no sabes por dónde empezar, considera estas opciones y valora cuáles se ajustan a tu perfil. Recuerda informarte antes de tomar una decisión y consulta con un profesional.



KLK inicia en México producción de moldes tras alianza con TEMESA



La empresa española KLK Electro Materiales, S.L.U., comenzó la producción en nuestro país de sus moldes para soldadura aluminotérmica, empleada para unir cables eléctricos, luego de que en fechas recientes se consolidara su colaboración comercial con Técnica en Materiales eléctricos, S. A. de C. V. (TEMESA).

TEMESA es un aliado clave para la proveedora hispana de equipamiento industrial eléctrico y ferroviario, pues se encargará de distribuir en el sector profesional toda la gama de soldadura aluminotérmica que ya empezó a fabricar KLK en México.

En entrevista exclusiva con ACOMEE México, tres altos ejecutivos de KLK, así como el director general de TEMESA, Carlos Tenorio, revelaron sus expectativas sobre esta unión comercial que empezó a gestarse en 2018.

De acuerdo con Marcelo Pérez de Arce, gerente de Desarrollo para Latinoamérica de KLK, las perspectivas de crecimiento con la alianza entre ambas compañías no podrían ser mejores: "TEMESA es una de las empresas mexicanas más fuertes y se caracteriza por un equipo directivo profesional, comprometido y proactivo".

Por su parte, Carlos Tenorio, director general de TEMESA, empresa líder en la venta, comercialización y distribución de productos eléctricos, señaló con respecto a ese pacto comercial: "Vemos un área de oportunidad muy grande, con la cual podemos tener un crecimiento importante incluso en el corto plazo".



Carlos Tenorio
Director general de TEMESA



Teo Conejero
Director general de KLK

ALIANZA PODEROSA

Cabe destacar que KLK, fundada en España en 1965, tiene una sólida trayectoria en el suministro de soluciones técnicas para clientes de todo el mundo, entre los que se encuentran China, Estados Unidos, Australia e India. Tan solo en 2019, la compañía facturó cerca de mil millones de euros, lo cual habla de su fortaleza comercial, que a decir de Marcelo Pérez de Arce se debe a que "es una empresa moderna, ágil y con excelentes resultados. Al menos yo, en Latinoamérica, he tenido muy buenos resultados".

Y es que KLK comienza su aventura latinoamericana en Chile: "Llegamos a Chile y empezamos con una participación de mercado del 0,01%. Inicé con la gestión desde cero: visitando ingenierías, constructoras, buscando distribuidores. En 2020 –tan solo tres años después de abrir operaciones en el país sudamericano–, el posicionamiento de marca se encontraba en 53%", resaltó Pérez de Arce.

En su momento el director general de la empresa española, Teo Conejero, indicó que México es uno de los puntos clave dentro de la estrategia de crecimiento de KLK, la cual incluye el mercado estadounidense. “La apuesta que tenemos aquí es muy grande, dada la inversión que estamos haciendo; aunque hemos tenido suerte de encontrar a un *partner* como TEMESA, y además contamos con experiencia en abrir mercados internacionales”.

Para iniciar la producción de sus moldes de soldadura aluminotérmica en territorio mexicano, KLK hizo una inversión superior a los 300 mil euros y el traslado de equipo y maquinaria para fabricar su producto.

Al respecto, Teo Conejero enfatizó: “Queremos hacer productos que nuestros clientes adoren, y la idea es que en los próximos cinco años nuestra fábrica esté a tope. Seguramente hasta nos quede pequeña y debemos poner más máquinas. Y con TEMESA, realmente estaremos con un aliado muy cercano. Así que, con cada uno en su posición, podremos lograr mucho”.



René Abad González
Director comercial de KLK



PRODUCTOS SEGUROS Y DE ALTA CALIDAD

A decir de Pérez de Arce, la razón del rápido crecimiento de KLK en Latinoamérica se basa en tres pilares que a la vez sustentan la filosofía de la empresa: “hacer un producto que sea seguro –para lo cual existen protocolos precisos y rigurosos que se cumplen puntualmente–, de calidad y que tenga competitividad, es decir, buen precio”. Por su parte, René Abad González, director comercial de KLK, resaltó que gracias a la alianza con TEMESA “ya estamos estabilizados aquí en México, ya tenemos un nombre, un afincamiento. Ahora nos queda crecer”.

Por último, destacó que: “El propósito de traer una planta de producción es dar un servicio rápido y conseguir que todas las órdenes, todos los proyectos, se resuelvan de manera rápida, en tres días. Es lo que nos hacía falta, pues todo se hacía importar desde España, tanto la parte principal de cargas como los moldes. Entonces, apostamos fielmente por México, y aquí estamos”.

Cabe mencionar que además de la fabricación de soldadura aluminotérmica de alta calidad, KLK provee a sus clientes de otros productos como puesta a tierra, resistencia de potencia y catenaria rígida para ferrocarriles.

Desde el año 2011, esta compañía española pertenece al grupo Delachaux, líder mundial en los sectores de infraestructuras ferroviarias, equipamiento de conexiones eléctricas a equipos industriales móviles y de producción de metal cromo para el sector aeronáutico.

¿Sí o no hay censura en las redes sociales?

Durante las últimas semanas se ha discutido si existe censura o no y si es correcto que las redes sociales eliminen contenidos, declaraciones y fotografías, o incluso suspendan cuentas de sus usuarios que no cumplan con las famosas “Reglas de Uso del Servicio” o cuyo contenido viole o atente contra derechos de terceros.

En ese sentido, debemos establecer que la censura “es el acto de suprimir o eliminar una obra o una opinión, ya sea por el gobierno o un medio de comunicación de información que se considera ofensiva, dañina, innecesaria o inconveniente”.

Lo primero es comprender que las redes sociales aunque son utilizadas por una pluralidad de sujetos, no son en sentido estricto “públicas”, pues no derivan de un servicio prestado por el Estado; sino todo lo contrario, es un servicio prestado por particulares que se encuentra sujeto al cumplimiento de los términos y condiciones establecidos en cada uno de ellos y que, por tanto, para hacer uso de dichas redes sociales, deben ser aceptados por cada usuario.

Asimismo, las redes sociales también deben cumplir ciertos lineamientos; por ello, se encuentran sujetas al cumplimiento de ciertas normas, tales como la Ley Federal del Derecho de Autor, la cual, en julio de 2020, tuvo reformas importantes, entre las que se incluyó el derecho de los titulares de obras que ven afectados sus derechos por terceros que suben contenido sin autorización a las redes sociales, a solicitar la eliminación del contenido, acreditando, por supuesto, la titularidad o mejor derecho.



Así la red social deberá eliminar el contenido y debe dar oportunidad al presunto infractor de acreditar que cuenta con derecho para subirlo o con un mejor derecho que el supuesto afectado; en caso de no hacerlo, se eliminará.

Por último, si bien es cierto que la libertad de expresión es un derecho humano reconocido por el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, esta tiene límites muy claros; uno de ellos es evitar aquellas opiniones o comentarios que pongan en riesgo la vida, el honor y la intimidad de las personas, por lo que el debate se deberá redirigir no en relación con la posible censura de las redes sociales, sino si efectivamente se cumplen con los términos y condiciones de las mismas y al cumplimiento de los parámetros de las leyes y tratados internacionales aplicables.

SERGIO AGUILAR

Experto en propiedad intelectual, derechos de autor, entretenimiento, derecho corporativo y administrativo, licitaciones públicas y litigio administrativo. Fue director jurídico de contratos en Televisa, actualmente asesora pro bono al Museo Memoria y Tolerancia y a la Fundación Ojos que Sienten.

🌐 | sac-law.mx



Los antojos del mar llegan a Pacífico

Ahora ya no tendrás que tomar un vuelo para disfrutar de platillos únicos con sabor a mar verdaderamente frescos, ya que el restaurante Pacífico te los trae directo a tu mesa.



Tostada de atún habanero

En este lugar que se caracteriza por ofrecer un menú extenso en cuanto a antojos marinos se refiere, puedes disfrutar de la cocina preparada con los mejores mariscos de las costas mexicanas.

Este oasis citadino fue creado para los amantes de comida deliciosa y buena música, las cuales puedes disfrutar en cualquiera de sus dos sucursales: Satélite y Metepec, en donde te recibirán con una selección de música diversa, lo que transforma el lugar en un sitio ideal para arrancar las madrugadas del fin de semana, cuando ocasionalmente cuentan con la presencia de DJ's en vivo, quienes animan la noche mientras disfrutas de una barra de cócteles innovadores

con sus emblemáticas peceras o los diversos shots de intrépidos sabores que le darán color a la noche.

Su ambiente en terrazas abiertas junto con un servicio de calidad donde te tratarán de lo mejor. Además en cada rincón del restaurante te permite disfrutar de un ambiente relajado para desconectarte de la vida cotidiana y estar un rato en compañía de los amigos o tu pareja.



Ceviche de camarón

El menú de Pacífico tiene opciones gracias a las cuales puedes probar desde camarones empanizados rellenos de queso de cabra hasta hamburguesas con pulpo a la mantequilla.

También cuenta con una gran variedad de tacos, como el mar y tierra preparado con arrachera, camarones y tocino envueltos en una tortilla de harina, o ya el legendario taco de marlin ahumado, o el taco manotas con pulpo al ajillo, tocino y un toque de chipotle.

Los aguachiles marinados en salsa verde de pepino, salsa toreada de chile habanero o el afamado Chiltepín te harán chuparte los dedos, mientras que las tostadas, elaboradas con camarón, pulpo o atún en versión spicy o marinada en aderezo de habanero, son las favoritas de muchos.

Con distintas opciones, Pacífico ofrece los platillos más frescos de la ciudad los cuales se pueden disfrutar a cualquier hora del día, como el menú especial “Love You So Brunch” de 9 am a 2 pm con los clásicos chilaquiles, enfrijoladas o enchiladas para empezar el día, y si quieres comer o cenar los caldos, burritos, hamburguesas y costras te quitarán el aliento.

Al ordenar por delivery recibirás un código para escuchar en plataformas de streaming las playlist que han armado especialmente para tener una toda experiencia completa en casa en la nueva antojería del mar.

🕒 **Horario:** 10:00 am a 2:00 am.

SUCURSALES

Satélite

📍 Av. Fuentes de Satélite 144, Lomas de Bellavista, CP 52994, Naucalpan de Juárez, Méx.

Metepec

📍 Av. Tecnológico 1601-Local 10, San Salvador Tizatlali, CP 52172, Metepec, Méx.



Fettuccini Alfredo salmón

- Consumo promedio por persona \$200.
- Delivery, take out y consumo en el lugar con restricciones de capacidad y todas las medidas sanitarias.



Mixología

Cocteles con mezcal, perfectos para la temporada de verano

El verano no es sólo sinónimo de reuniones bajo el sol sino también de vacaciones y... ¡calor! Mucho calor. Por eso, necesitamos bebidas con mucha fruta y cítricos acompañados de un buen destilado como mezcal Mitre

En pleno verano, las tardes de calor brindan un sinnúmero de oportunidades para disfrutar de un brindis al aire libre. Siendo el mezcal uno de los comodines de todo encuentro con amigos, pareja o en familia.

YAGA

Ingredientes

- 2 oz de Mezcal Mitre Origen
- 20 ml (0.6 oz) de jarabe de romero
- 10 ml (0.3 oz) de jugo de limón amarillo
- 100 ml (3.3 oz) de ginger beer
- 1 toronja
- 1 rama de romero fresco
- Hielo

Preparación

En un shaker, exprime una toronja entera, agrega el jarabe de romero, Mezcal Mitre Origen, jugo de limón amarillo y hielo.

Shakea energéticamente durante 15 segundos.

En una copa fría y con mucho hielo, vierte con técnica de doble colado la mezcla y finaliza con un top de ginger beer.

Decora con una rama de romero fresco y un octavo de toronja.



MALUNA

Ingredientes

- 2 oz de Mezcal Mitre Origen
- 120 ml (4 oz) de jugo de melón y cilantro
- 10 ml (0.3 oz) de jarabe de canela
- 10 ml (0.3 oz) de monín de melón
- ½ luna de melón
- 1 raja de canela
- Hielo

Preparación:

Agrega en un shaker Mezcal Mitre Origen, jugo de melón, jarabe de canela, monín de melón y mucho hielo. Shakea durante 15 segundos.

Sirve en una copa grande con mucho hielo. Puedes adornar con una media luna de melón y una raja de canela.



LEMON

Ingredientes

- 2 oz de Mezcal Mitre Origen
- ⅛ de limón amarillo
- 1 de agua tónica de cítricos
- 2 ramitas de albahaca
- Gotas de angostura bitter
- Hielo

Preparación

En un vaso old fashion coloca un octavo de limón amarillo y 1 rama de albahaca, macera muy delicadamente y añade tres cubos de hielo.

Agrega Mezcal Mitre Origen, 3 gotas de angostura y añade el agua tónica suavemente hasta el tope.

Decora con una ramita de albahaca fresca y limón amarillo.



Colaboradores



Álvaro Aldrete

@ contacto@aldrete.com.mx
 ☎ 33 3827 0001
 @ alvaroaldretem
 @alvaroaldretem
 www.alvaroaldrete.com



Josefina Murrieta

@ murrietaj@hotmail.com
 ☎ 55 4091 0344
 @ jose_murrieta
 Jose Murrieta
 @josemurrieta



Liz Pasquell

☎ 55 6630 0637
 f /PasiónPorVivirOficial
 @pasion_porvivir



Martha Barragán "Mar"

@ mar_toon@hotmail.com
 ☎ 55-4882-8114
 f Martha Barragán Mar
 f Martha Barragán Mar
 Meta Coach & Caricaturista
 @marcartonist



Ricargo González Escobar

@ www.ricardogonzalezescobar.com
 55 5409 8705
 The Attitude Group by
 f Coach Ricardo González
 Escobar
 @CoachRickGonzal
 @ricardo.gonzalez.escobar
 Ricardo González Escobar



Sergio Aguilar

☎ SAC Abogados
 f sac-law.mx
 @pasion_porvivir



Víctor Rosales

f @yavocapital
 @yavocapital
 in Yavo Capital
 www.yavocapital.com

Anunciantes

Condumex



Pte 140 núm. 720,
 col. Industrial Vallejo, Azcapotzalco,
 Ciudad de México
 ☎ (800) 29 22253
 @ atencion_cables@condumex.com.mx
 www.condumex.com.mx

Sola Basic



Lic. Yolanda Garcia
 Calzada Javier Rojo Gomez núm.
 510, col. Leyes de Reforma CP 09310,
 Iztapalapa, Ciudad de México.
 ☎ 55 5804 2020 ext. 0 conmutador
 ☎ 56 1548 6899
 ygarcia@isbmex.com

Grupo Surtidora Eléctrica



Iván Varela Barrera
 ☎ 55 5521 6551
 gruposurtidora.com.mx

Argos



Argos Eléctrica
 ☎ 55 2620-9900
 @ info@argoselectrica.com
 www.argoselectrica.com

Estevez



Carlos Bazán
 @ cbazan@estevez.com.mx
 ☎ 55 5545 5005 · 33 3615 5158
 estevez.com.mx

Americ



Av. San Antonio 319, San Pedro
 de los Pinos, Benito Juárez,
 CP 03800, Ciudad de México.
 ☎ 55 5611 5496
 socio.americ.org.mx
 f @ t y o

Contacto



Marina Nacional
 Av. Marina Nal. 103, Los Manzanos, CP 11460, Ciudad de
 México.
 ☎ 55 5134 3610
 @ contactoelctrico
 contactoelctrico.com

Viakon | Prolec | GE



Ciudad de México
 Carretera Lago de Guadalupe km 27.5, Lote 2-B, Col. San
 Pedro Barrientos, Tlalnepantla Edo. de México, CP 54010
 México
 ☎ 55 8595 4400, 55 8595 4455
 ☎ 55 8595 4400 ext. 4413
 @ mexico@viakon.com

Temesa



Ernesto Pugibet núm. 58,
 col. Centro, CP 06070,
 Alcaldía Cuauhtémoc.
 ☎ 55 55 12 23 76
 ☎ 55 51 76 79 27
 @ ventasweb@temesa.com
 @ ventasmex@temesa.com

Técnica en Materiales Eléctricos S.A. de C.V. tiene una oportunidad de negocio para ti. Quieres ser distribuidor de la marca KLK especialista en soldadura Exotérmica, con un excelente calidad y profesionalismo. "Esta es tu oportunidad", comunícale con nosotros si deseas más información.

Lücek



Ventas
 ☎ 55 2167 7316 Ext. 3103
 @ ventas@lucek.com.mx

65 **VIKON**[®]
aniversario

prolec[®]



ENERGIZANDO el CRECIMIENTO

www.viakon.com f | in

www.prolec.energy f | in





Alpha

El principio de todo gran proyecto.

Diseño equilibrado que ofrece múltiples acabados y funciones para diversos espacios.

Classic



Classic
BN

Silver



Silver
SL

Black



Black
BK

COLOR



Espresso
ESP



Azul Estevez
AZE



Rojo
RJO

Metalizado



Champagne Mado
CHM



Aluminio
ALM



Acero Cincado
ACO



Roble
RBL



Cerezo
CRZ



Wengal
WGE

Pensada para ser la solución más sencilla y confiable del mercado.