



# ACOMEE

la revista más importante del comercio eléctrico

Responsabilidad  
del Estado con  
**EL SECTOR  
EMPRESARIAL**

**EL SÍ  
Y EL NO**  
a la Reforma  
Energética

## JAIMECATÁN

**DIRECTOR COMERCIAL DE INDUSTRIAS SOLA BASIC**

HISTORIA, ÉXITOS  
Y EL FUTURO DE:

**ISB**<sup>®</sup>  
**SOLA BASIC**

empresa mexicana líder en innovación



**CONDUMEX**  
CABLES

# Cables de SERIE



**#ConduceMiEnergía**

**Aluminio  
E 8000**



# Contenido

mayo/junio

CARTA EDITORIAL

8



NOTICIAS

10



COLUMNA DE NEGOCIOS

Cuatro consejos clave para transitar por las transformaciones

12



COLUMNA DE FINANZAS

14

2021, el momento de resistir, recuperarse y reinventarse para trascender

ENTRETENIMIENTO

16



GADGETS

18

Gadgets para cuidar NUESTRA SALUD

PERSPECTIVA DE GÉNERO

LAS OLAS del feminismo

22



NEGOCIOS

24

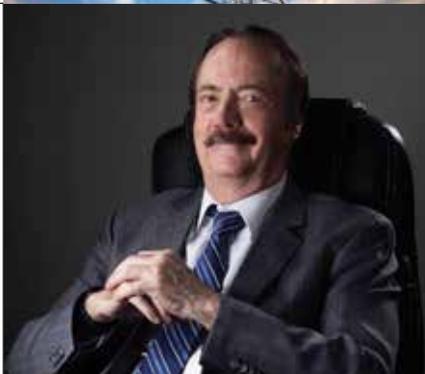
¿SÍ O NO a la Reforma Energética?

PORTADA

**JAIME CATÁN**

Nos adelantamos al futuro y con ello desarrollamos productos altamente eficientes

26



CULTURA

32

El show debe continuar

IMAGEN

Códigos de imagen empresarial en la nueva normalidad

34





**AMERIC, A.C.**  
Hagamos unidad



# **V Encuentro DE NEGOCIOS**

**23 al 26 de Septiembre**

[SOCIO.AMERIC.ORG.MX/ENCUENTRO](https://SOCIO.AMERIC.ORG.MX/ENCUENTRO)



ENTREVISTA

**YOLANDA SLIM**  
ex presidenta  
de Acomee México

36



TIPS EMPRESARIALES

38



DESTINOS

**TAMAULIPAS**  
Un tesoro turístico del Norte

40



ENTREVISTA

**PETER PETERSON**  
PA Energy Specialists  
celebró 10 años

42



EVENTOS ACOMEE

46



SALUD

**PATRIA**  
La vacuna de México  
contra Covid-19

48



CRÓNICA

**LA NUEVA LEY**  
de la Industria Eléctrica

50



COLUMNA DE ELECCIONES

**ELECCIONES**  
2021

52



ASESORÍA JURÍDICA

**RESPONSABILIDAD**  
del Estado

54



DEPORTES

56



GOURMET

**BAR**  
**EL SELLA POLANCO**  
Primer aniversario

58



DIRECTORIO

60



2021  
ACOME E



## COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE

Sr. Erasto Martínez

CON... TACTO, S.A. DE C.V.

contactoerasto@prodigy.net.mx

VICEPRESIDENTE

Sr. Iván Varela Barrera

GRUPO SURTIDORA ELÉCTRICA, S.A. DE C.V.

ivan@gruposurtidora.com.mx

SECRETARIA

Sra. G. Yolanda García Valdés

DISTRIBUCIONES ELÉCTRICAS ORIENTAL,

S. DE R.L. DE C.V.

yolandagv49@gmail.com

2DO VOCAL

Sr. José Luis Canudas Centeno

MC DISTRIBUIDORA ELÉCTRICA, S.A. DE C.V.

joseluis@mcistribuidoraelectric.com.mx

DIRECTOR

Guillermo Hernández Campos

direccion@acomee.org

COORDINADOR DE CAPACITACIÓN

César Ramírez Paz

auxiliar@acomee.org

VIGILANCIA

Ing. Peter Paul Petersen Greiser

PA ENERGY SPECIALISTS, S.A. DE C.V.

peter@paenergyspecialists.com

TESORERO

Sr. Arturo Martínez Morales

SMART ILUMINACIÓN LEDS, S.A. DE C.V.

gerencia@smartiluminacion.com.mx

1ER VOCAL

Sr. G. Yannick Flores Contreras

FOSAR ILUMINACIÓN, S.A. DE C.V.

yannickfc@fosar.com.mx

3ER VOCAL

Sr. Rodolfo Palma Gil

ELÉCTRICA PALMA, S.A. DE C.V.

rodolfopalmagil@gmail.com

GERENTE

Marlene Pérez Lueza

administracion@acomee.org

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Martina Piña Peralta

oficina@acomee.org

CONSEJO EDITORIAL

Ing. Jaime Catán

INDUSTRIAS SOLA BASIC S.A. DE C.V.

jcatan@isbmex.com

SOCIOS COMERCIALES FUNDADORES

INDUSTRIAS SOLA BASIC

CONDUMEX

CRÉDITOS DE PORTADA

César Ibarra

tartarugastudio@gmail.com

COLABORADORES

Alberto Woolrich, Alejandro Llanes, Darío Mendoza,  
Josefina Murrieta, Juan Pablo Altamirano, Óscar Rodríguez  
y Martha "Mar" Barragán.

Asociación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico, A.C

Dirección: Eje Central Lázaro Cárdenas 464 Colonia Álamos, C.P. 03400,

Alcaldía Benito Juárez, correo electrónico: direccion@acomee.org



Ann Müller

DIRECTORA GENERAL

MAG GROUP

Whatsapp: 55.6413. 2020

anmuller70@gmail.com

anmuller@airfemme.com

María Teresa González Pérez

EDITORA EN JEFE

teresa.gonzalez@airfemme.com

Edgar Antonio Pérez Mejía

ARTE Y DISEÑO

edgar.perez.mejia@gmail.com

Rocío Molina

GERENTE COMERCIAL

rocio.molina@airfemme.com

Einar O. Müller

SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

emlogistica@airfemme.com

einarmuller@hotmail.com

Juan Francisco Rodríguez

CORRECTOR DE TEXTO Y ESTILO

juanfrodriguez@hotmail.com



MEDIA AERONÁUTICA GROUP, S.A. DE C.V.

SAC Abogados  
Erika R. Raynal  
Sergio Aguilar  
eraynal@sac-law.mx

Agustín M. Chavez 1 int. 301, Santa Fe, Álvaro Obregón,  
C.P. 01210, CDMX. www.sac-law.mx +52. 55. 4737. 0200



SU MEJOR CONTACTO EN MATERIAL ELECTRICO E ILUMINACION

## DISTRIBUIDOR MASTER

Productos para Instalaciones Eléctricas

Products for electrical installations

INYECTADOS

**AWELT**®

Lamparas de Obstrucción





# Carta editorial

## del Presidente de ACOMEE México

Estimados, amigas y amigos en este número 174 de la edición Mayo/Junio de 2021 de nuestra Revista ACOMEE México, buscamos analizar los pros y contras de la Reforma Energética y el impacto que tendrá en nuestra economía, en la ecología en pro de las futuras generaciones y sobre todo porque es un tema de suma importancia para el sector Eléctrico, el nuestro. Este tema será abordado de manera magistral por parte de nuestros columnistas de primer nivel, quienes con su notable trayec-



toria nos invitan a reflexionar sobre la resiliencia financiera; la responsabilidad del Estado; las olas del feminismo, un tema relevante, porque más allá de la bandera de la lucha actual que es frenar y castigar los feminicidios, las mujeres durante más de dos siglos, han luchado por ganar varios derechos: el derecho a votar, el derecho a estudiar, el derecho a trabajar, el derecho a la libertad, derecho al mismo salario, derecho a la vida y vivirla de manera segura, etc.

Cabe destacar que en esta edición, estrenamos dos secciones, que seguramente les serán de mucha utilidad: *Deportes* y *Tips empresariales*.

Asimismo, vamos a conocer de manera directa a tres líderes del sector eléctrico e integrantes de la gran familia ACOMEE México, a través de entrevistas, una de ellas a nuestro querido amigo el Ing. Jaime Catán, Director Comercial de Industrias Sola Basic; quien nos habló de sus inicios en la industria, sus éxitos y sus planes futuros; en la entrevista al Ing. Peter Peterson, Director de PA Energy Specialists, conversamos sobre las novedades de su

empresa y celebramos el Décimo Aniversario de su compañía, además de hablar de innovación y responsabilidad social. Por último, estuvimos muy complacidos de charlar con nuestra querida amiga y ex presidenta en el periodo 2009 a 2011, la Lic. Yolanda Slim quien nos compartió parte de sus logros profesionales y de su gestión en ACOMEE México.

También agradecemos a todos nuestros patrocinadores del evento “Carrera Familiar”, del Juego Interactivo “Contesta y

Gana” y del Diplomado Musas.

Finalmente, tomando en cuenta los hechos de gran importancia de Mayo y Junio, quiero extender una gran felicitación a todas las **Mamás de ACOMEE México: Feliz 10 de mayo, un abrazo gigante para todas**. En junio, todos los mexicanos estamos convocados a participar en la democracia de nuestro país, pues las elecciones del día 6 de nos permitirán renovar la Cámara de Diputados y en 15 entidades federativas se llevarán a cabo las elecciones para gobernador.

Los invito a participar, sólo con el voto activo realmente decidiremos el rumbo de nuestro país.

Con todo mi afecto.

**Erasto Martínez**

PRESIDENTE DE ACOMEE MÉXICO



acomee.org   Acomee Mexico   acomee\_mexico   AcomeeMexico   Acomee México

# LUCEK

C O L O R S



## Nuevos Tonos Mate



# LUCEK

Premium *Cristal*



*Refleja tu Estilo*

# LUCEK

Premium



Decoración de Alto Nivel



## China y Estados Unidos líderes en energía renovable

---

De acuerdo a reciente información de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA, por sus siglas en inglés), se dio a conocer que durante 2020, se logró un récord en el ámbito de energía renovable, gracias a inversiones en China y Estados Unidos. Principalmente en la forma de energía eólica y solar, las energías renovables constituyeron el 82 % de la nueva instalación de electricidad en 2020.



## Asolmex

---

La Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX) actualizó su base de datos, por lo que hoy sabemos que en el país existen 72 plantas de energía solar, localizadas en 17 estados, con un estimado 5.3 GW de potencia de generación.

# La nueva política energética de México

hizo caer un 75 %  
la inversión privada

El viernes 23 de abril, el Consejo Coordinador Empresarial, a través de un comunicado público, desde su página web, dio a conocer su opinión en relación a la política energética del Gobierno mexicano, he aquí la información:

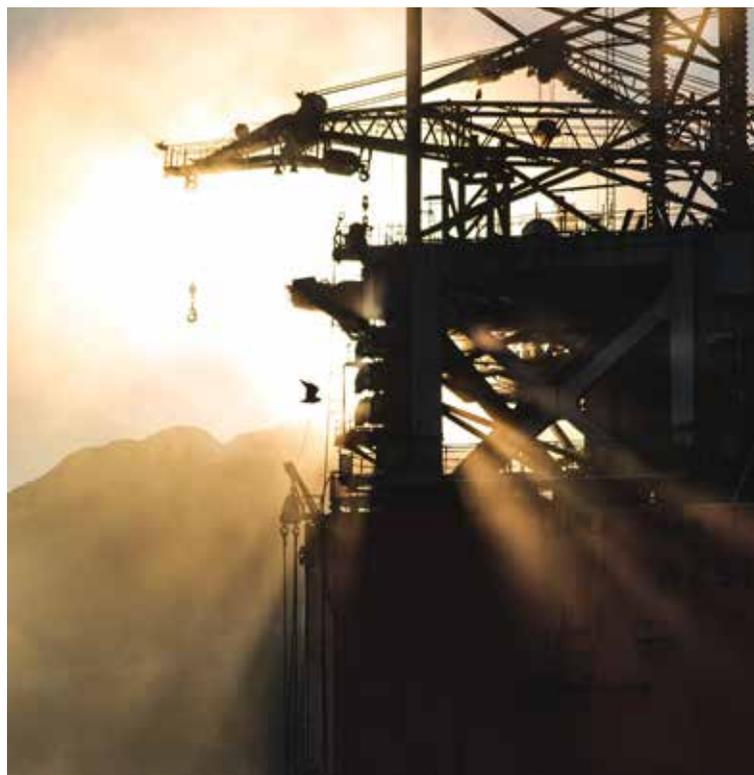
Las iniciativas que el Congreso ha aprobado, sin tomar en cuenta las propuestas del sector privado, podrían generar daños económicos, sociales y ecológicos a nuestro país.

Los mexicanos de hoy y las siguientes generaciones sufrirán las consecuencias de la caída en la inversión, la escasez de energía, mayores deudas de CFE y Pemex, mala calidad del aire y problemas de salud derivados de la contaminación.

La reforma a la Ley de Hidrocarburos aprobada por el Senado el día 22 de abril, junto con la relativa a la Ley de la Industria Eléctrica publicada en el Diario Oficial de la Federación el pasado 9 de marzo, son los ejemplos más recientes de estas decisiones, que son violatorias de la Constitución y atentan contra la propiedad privada, el empleo y el desarrollo futuro de México.

Ambas iniciativas cambian sorpresivamente las reglas para los inversionistas, amenazan la legalidad, la propiedad privada, los compromisos internacionales y sobre todo el medio ambiente y la salud de los mexicanos.

Además de los impactos directos al sector eléctrico y de gasolinas, estas acciones afectarán la creación de empleos y las condiciones de bienestar para los mexicanos al inhibir la inversión en nuestro país. Esto ya se ha reflejado con una caída del 75% en la inversión en el sector de la energía entre el 2018 y el 2020. Con ello, se perdió la oportunidad de crear más de 200,000 empleos, que habrían contribuido, de manera importante, a enfrentar la actual crisis económica derivada de la pandemia.



Desde el Consejo Coordinador Empresarial, una vez más, hacemos un llamado a las autoridades del gobierno federal para entablar una conversación productiva, y a anteponer el bien de México frente a las posturas ideológicas. En un sistema democrático, los problemas del país se resuelven entre todos, dialogando, antes de suprimir las reglas que hubieran podido apoyar, la creación de empleos, el crecimiento y el desarrollo de nuestro país.

## Acerca del CCE

El Consejo Coordinador Empresarial es el máximo órgano de representación del sector privado, y agrupa a las 12 organizaciones cúpula empresariales, que en su conjunto aglutinan a más de 2 mil asociaciones y alrededor del 80% del PIB de México. Su misión es coordinar y representar a las organizaciones del sector empresarial para ser el motor del desarrollo económico y social de México, impulsando de manera sustentable la productividad, la innovación, el empleo formal y la inversión.



# Cuatro consejos clave para transitar por las transformaciones

**E**l presente pandémico nos han mostrado lo que se había dicho ya desde hace mucho, estamos viviendo un mundo Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo. Un mundo VUCA, por sus siglas en inglés.

La actualidad impulsa en las organizaciones el deber de reinventarse, para sobrevivir y crear ventajas competitivas. La operación no puede ser la misma dadas las nuevas condiciones, tampoco la cultura, ni la forma de gerenciamiento, ni la forma en cómo atendemos a los clientes, ya que sus exigencias y necesidades han cambiado en esta nueva normalidad. Es el momento para digitalizar procesos, hacer reingenierías, explorar nuevos mercados y establecer nuevos procesos.

¿Cómo guiar y sostener estas transformaciones? ¿Cómo podemos agilizar los cambios? He aquí 4 consejos:

## 1. Enfocarse en lo crucialmente importante

Enfóquese en máximo 1 o 2 metas que sean crucialmente importantes para la supervivencia y para el avance en la organización. Por ejemplo, al definir esas metas reflexione si: ¿Se trata de su *e-commerce*? ¿Es la exploración de un nuevo mercado? ¿Es la automatización de procesos?

## 2. Actuar a partir de datos

- Existen medidas de predicción que necesitamos poner en duda en este momento, ser críticos y evaluar. Esta información histórica... ¿refleja la situación que vivimos y viviremos? Es el momento de identificar aquella información que sigue siendo aplicable y aquella que ya es obsoleta.
- Probar rápido y barato, en lugar de grandes apuestas sin información, es necesario hacer hipótesis rápidas ante cualquier iniciativa de negocio y probarla en condiciones de mercado lo más rápido posible. Probar en condiciones reales, para obtener la

información que nos hace falta. Probar rápido es para obtener información y tomar decisiones de una mayor escala con datos.

## 3. Crear un tablero de resultados convincente

Para mantener el foco necesitamos que las personas tengan presente qué se está haciendo.

- Necesitamos crear un tablero que nos permita concentrarnos en la transformación y en los resultados de cada iniciativa.
- Debe ser muy visual y estar siempre a la vista.
- Debe exponer con claridad los indicadores métricos del resultado. Así como las hipótesis y experimentos que estamos haciendo.

## 4. Establecer una cadencia de rendición de cuentas

- Se debe explicitar qué hace quien, cómo y su compromiso.
- Tener juntas semanales, muy breves de rendición de cuentas para revisión de los compromisos y entender qué está pasando. No incluir otros temas que distraen, sólo enfocarse en lo esencial para aprovechar los recursos de tiempo del equipo.
- Nada inspira tanto la moral y el compromiso de un grupo de trabajo como triunfar.



**MTRO. OMAR ALEJANDRO LLANES BRICEÑO**

Consultor de empresas especializado en alineación de procesos, transformación cultural y capital humano. Catedrático en la Facultad de Ingeniería de la UNAM. CEO de Increation.net®.

 | [increation.net](http://increation.net)



acomee.org

ACOMEEMÉXICO

La primera y más antigua organización del comercio eléctrico...

57

años de vida trabajados de manera ininterrumpida y cuyos beneficios han llegado a todos sus asociados.

**Asociación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico, A.C.**

El sentido de pertenencia, la unión y la fraternidad son conceptos sobre los que edificamos todas nuestras acciones y programas institucionales, por ello los trabajos que realizamos están pensados y encaminados a fortalecer las relaciones humanas y comerciales de quienes formamos parte de ACOMEE MÉXICO.



Uno de los objetivos de ACOMEE es **fomentar y estrechar las relaciones personales y comerciales entre todos los asociados** que integran esta gran familia eléctrica.



Acomee Mexico



@acomee\_mexico



@AcomeeMexico



Acomee México

Ciudad de México, Zona Metropolitana y diversos Estados de la República.



# 2021, el momento de resistir, recuperarse y reinventarse para *trascender*

La vida es un cambio constante y éste, genera crisis en diferentes niveles. Unas crisis son sencillas como la lluvia, que resuelves con un paraguas; otras son más complicadas como una tromba, que pueden llegar a matar personas o dañar autos; requieren más tiempo y recursos para resolverse. Y otras crisis son todavía más fuertes, como un sismo o una pandemia que te hacen cambiar drásticamente tu forma de vivir.

En este año de pandemia, la economía se está transformando y no hemos visto en su totalidad los efectos de la contingencia. La meta es *Sobrevivir y Trascender* a este escenario, sí, poder *resistir, recuperarse y reinventarse*.

Envueltos en ese propósito, las competencias que debemos desarrollar en las empresas son: *adaptación, flexibilidad y digitalización*.

Es tiempo de adaptarnos a un nuevo escenario mundial, con nuevas oportunidades y maneras de vivir.

- Cuando menciono **Resistir**, me refiero a que debemos resistir hasta donde se pueda, y que debemos aprovechar las oportunidades que aparecen en este camino llamado vida, sobre todo si esto significa en tu rol profesional recibir ayudas económicas o realizar **alianzas estratégicas**.
- Es momento de **Recuperarse** de esta crisis, ya que las economías suelen dejar marcas en la población, cambios en las costumbres y en la cultura, sobre todo porque se intenta cuidar el dinero y ahorrar, para estar tranquilos en el futuro.
- Y este proceso te obliga o te pide a gritos **Reinventarte**, al cambiar las costumbres y mitos culturales, porque debemos comenzar a buscar oportunidades en otros escenarios.

Bajo esa perspectiva, REINVENTARSE en el 2021, es casi una obligación, y para lograrlo, necesitamos desarrollar lo siguiente:

- **Entender que siempre hay tiempo**. Si piensas que ya no vale la pena reinventarte porque

siempre has hecho lo mismo, piensa que la vida ya cambió. De hecho, esperar a que llegue ese ajuste en tu vida sin buscarlo, podría representar morir esperando ese momento. Y sólo si el dinero no es una preocupación, no hay motivo para que no puedas explorar como loco nuevas formas de hacer.

- **Enfrentar la actualización y digitalizarte**. ¿Por qué tendría que saber usar un teléfono inteligente o ser activo en las redes sociales? Porque ya no es opcional. Incluso tener presencia digital es cada vez más visto como señal de estar actualizado y ser más asertivo en tu nicho de mercado.
- **Sorprender a la gente**. Hacer que se detengan las personas y cuestionen los supuestos que han hecho sobre ti. Asegúrate de hacerte cargo de un inesperado puesto de liderazgo, de tomar una clase en un tema nuevo, como el manejo de redes sociales, o de realizar explícitamente una tarea que te fascine.
- **Conectarte con tu trayectoria**. Para identificar en que has sido exitoso durante tu trayectoria, debes analizar tu pasado e identificar donde has de reinventarte y poner acción a tus opciones.



MTRO. ÓSCAR RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

CEO Familia Laboral

Chief Human Resources & Happiness Officer

Autor de *Familia Laboral*

Innovation in Organizational Culture & Future of Work.

Instagram | @orodriguez



# SOLUCIONES INNOVADORAS PARA TUS PROYECTOS



Alto rendimiento, alta reproducción de color, adecuada para aplicaciones en espacios amplios.

**FLOODLIGHT  
HIGH POWER**



Con lente de policarbonato, brazo ajustable de 240° y acabado en inyección de aluminio resistente a radiación UV.



**FLOODLIGHT HP  
1KW / 1.5KW**



Cuenta con protocolo de control DMX 512. Controla y regula la intensidad de luz, creando escenas para espectáculos o grandes eventos.

**FLOODLIGHT HP  
1KW DMX**





<https://ildivo.com/es/>

## CONCIERTO

### Il Divo

El cuarteto cumple 18 años de carrera artística. Y para celebrar, dará un concierto Streaming, es decir en plataformas digitales, el 8 de mayo a las 20:30 hrs. Los boletos tienen un costo de \$ 315 y \$ 450 pesos.

Este show en línea ofrecerá al público el estreno del disco, *Timeless*. Además de los grandes éxitos de la agrupación.

El cuarteto nació en 2003 en Inglaterra, desde su origen ha gozado de gran popularidad, con su estilo pop operístico, han vendido más de 35 millones de discos.

Sus integrantes, Urs Buhler, Sébastien Izambard, Carlos Marín y David Miller son muy queridos por el público.

## DISCO

### Un largo tiempo

El 7 de mayo se estrenará *Un largo tiempo*, el nuevo disco del cantante y compositor español, Miguel Ríos. Con temas como *El blues de la tercera edad* y *La estirpe de Caín*. A partir de junio el cantante comenzará a dar conciertos en España. De hecho el 7 de junio cumplirá 77 años. Ha vendido más de siete millones de discos en todo el mundo, con éxitos en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Japón, Holanda, Suecia, Italia, Canadá y Austria. ¿No te parece curioso lo constante del 7 en su trayectoria?



<https://miguel-rios.com>

## CINE

### Cruella

Disney+ estrenará el 28 de mayo, tanto en línea como en cines, la cita de *Cruella*, protagonizada por Emma Stone.

La película proviene de un entrañable clásico animado *Los 101 dálmatas*. Lo interesante e innovador es que en la cinta con humanos, podremos descubrir quién es esa mujer y por qué se transformó en villana.

Esta es una de las producciones más importantes de la compañía, los usuarios de la plataforma Disney+ podrán disfrutarla por medio de Premier Access, es decir con un costo adicional, tal como ocurrió con el estreno de *Mulán*.

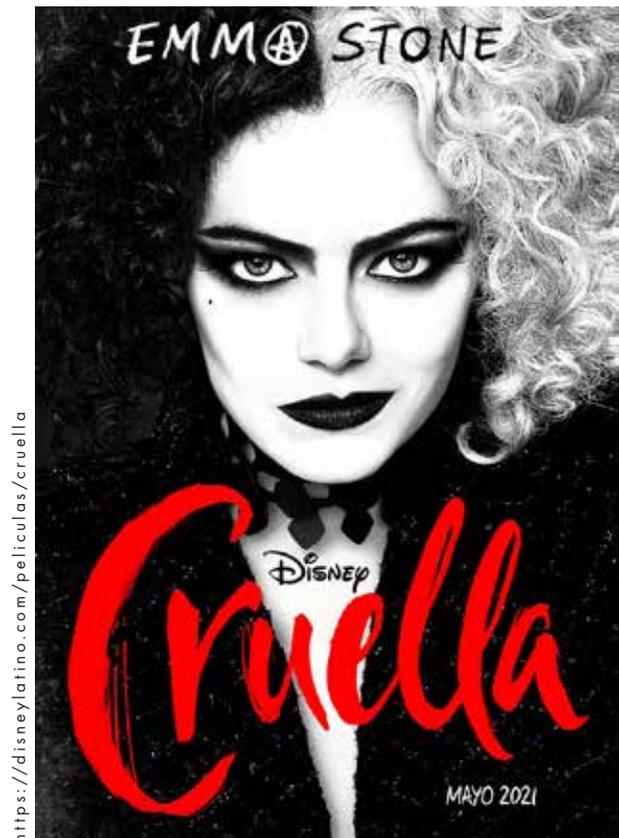
Amable lector, sólo como tip, cuando lea Disney+ , Disney Plus o Disney Latino, son tres nombres diferentes, para hablar del mismo canal, que tiene un costo mensual de \$159 pesos. Deseamos que la compañía apueste por un nombre definitivo para su canal.



### Luca

*Luca* se estrenará el 18 junio en Disney+ , hecho que da mucha alegría a los suscriptores y no tanta a algunos de sus creativos artísticos. Explicamos, cada película de Disney es casi un éxito desde antes de su estreno, por la expectativa que genera. Los animadores saben que el cine está hecho para verse en pantallas enormes, que brindan una mágica experiencia con efectos especiales. El caso de *Luca* es que sólo se estrenará en Disney+, sin llegar al cine. Ojalá en el camino hubiese esa posibilidad. El Covid ha hecho que las películas se estrenen en plataformas digitales, pero poco a poco hay salas que, con las medidas sanitarias esperan a los cinéfilos.

La trama es que Luca es un niño que disfruta la vida en un pueblo costero de la Riviera Italiana y tiene un importante secreto, en realidad Luca se puede transformar en un agradable monstruo marino.





# Gadgets

## para cuidar nuestra salud

---



**E**s muy probable que ahora todos tengamos más latente el tema de cuidar, mejorar y fortalecer nuestra salud. Así que queremos recomendarte unos gadgets que pueden aportarte valiosa información.

Actualmente existen dispositivos y aplicaciones móviles muy interesantes, que pueden revelarnos cada día, datos de suma importancia como oxigenación sanguínea, frecuencia cardíaca, niveles de glucosa, etc. de hecho unos miden la calidad del sueño y la actividad cerebral. Veamos como estos relojes nos pueden ayudar.

## APPLE WATCH

Hace electrocardiogramas en tiempo real y mide la frecuencia cardíaca, entre mucho más.

La línea más reciente Apple Watch, que hoy llega a la serie 6, ofrece varios modelos, con distintas aplicaciones, diferentes diseños, materiales y colores, el precio base oscila entre \$ 11 000 y alcanza los \$ 22 000 pesos. El slogan de estos relojes inteligentes es: *un futuro más saludable en tu muñeca.*



## SAMSUNG HEALTH GALAXY WATCH

Analiza la frecuencia cardíaca del usuario, realiza un conteo de calorías y tiene un sistema para la medición del sueño.

Esta marca tiene modelos súper atractivos en diseño y color, desde \$ 4 000 pesos. Se venden en la mayoría de las tiendas departamentales del país.



## FITBIT WATCH

Tiene modelos que miden la oxigenación sanguínea, el ritmo cardíaco y la temperatura corporal.

La marca Fitbit Watch se puede adquirir en Amazon y también cuenta con modelos desde los \$ 4 000 pesos.





# AUTOMATIZACIÓN DE EDIFICIOS



La mayoría de las edificaciones requieren de servicios específicos como energía, iluminación, climatización, salvaguarda, movilidad, tratamiento y distribución de agua, entre otros. Las necesidades de dichos servicios pueden variar y esto dependerá del tipo de edificación. Todos los servicios de la edificación típicamente son controlados por sistemas de automatización independientes o sistemas dedicados, por ejemplo; los sistemas de salvaguarda específicamente los que están orientados a la detección y supresión de incendios, son conformados por controladores (Paneles de Incendio) El "diseño" es una de las fases críticas dentro de los proyectos, los sistemas de automatización al igual que muchas disciplinas no quedan exentos de esta importante etapa. Un sistema bien diseñado e implementado, garantiza la continuidad operativa de la edificación. En este artículo abordaremos ejemplos de Sistemas de Automatización dentro de un Edificio, que fueron desarrollados para recibir señales procedentes de detectores fotoeléctricos y de monóxido de carbono, procesar dichas señales y ejecutar acciones como activación de alarmas para evacuación entre otras orientadas a la protección de los habitantes del edificio y protección de las instalaciones.

Otro ejemplo es el sistema de climatización que cuenta con equipos como Enfriadores, Bombas de Calor, Humidificadores que en conjunto brindan la climatización adecuada requerida por los usuarios de cada área de la edificación. El control de temperatura se logra a través de la implementación de sensores de temperatura distribuidos estratégicamente dentro de la edificación los cuales envían las mediciones a controladores que pueden ser en los casos mas sencillos Termostatos montados en pared o para los casos más complejos controladores avanzados, los cuales reciben las señales, las comparan contra el punto de ajuste requerido y envían comandos de activación o desactivación de los equipos antes mencionados los cuales trabajan en conjunto para brindar la temperatura requerida para cada área. Cabe mencionar que la distribución de aire es a través de ductos en donde existen dispositivos (VAV) que regulan el volumen de aire requerido mediante actuadores eléctricos dedicados.

Fuente,  
Ing. Mario Agreda  
AT AUTOMATION  
VP Sector TIC's



# UNIVERSO TIC's



**AMERIC, A.C.**  
Hagamos unidad



#IoT #Infraestructura #Automatización #DataCenter  
#CiberSeguridad #PoE #Inalámbrica #ModPlatDigitales

## 23 - 24 JUNIO 2021



[TECHWEEKVIRTUAL.COM/UNIVERSOTICS](https://TECHWEEKVIRTUAL.COM/UNIVERSOTICS)



Alliado Estratégico



# Las olas del feminismo

---

¿Eres o no eres feminista? Esta es una gran pregunta, que cuesta trabajo responder si no tienes conocimiento histórico sobre lo que es el feminismo.

Comencemos, te invito a que respondas las siguientes preguntas: ¿Estas a favor de eliminar la violencia contra las mujeres? ¿Estás a favor de que hombres y mujeres ganen el mismo sueldo por el mismo trabajo? ¿Estas a favor de eliminar la discriminación contra las mujeres? ¿Estás a favor de que las mujeres puedan acceder a puestos de dirección?

Que tal si exploramos 4 olas históricas del feminismo. No sin antes, explicar a grandes rasgos el concepto.

El feminismo es un movimiento social y político que defiende la igualdad entre hombres y mujeres. Supone la toma de conciencia de las mujeres de la opresión y explotación de las que son objeto por parte de los hombres, lo cual les mueve a la acción para su liberación.

El movimiento feminista ha vivido varios ajustes en la lucha, según el contexto histórico y local, de hecho hasta la actualidad hablaremos de muchos feminismos, no se trata de uno solo.

## La primera ola

Comenzó con la revolución francesa en 1789 en dónde Napoleón presentó la Declaración de derechos del hombre, negando la ciudadanía y los derechos civiles a las mujeres. Bajo este escenario aparece la primer mujer valiente que desafió al *status quo* de los hombres: Olympe de Gouges, hizo la Declaración de Derechos de la Mujer y la ciudadana, lo que más tarde le costó morir guillotinado.

El movimiento siguió su curso y así aparecieron más líderes representativas de esa ola, además de Olympe de Gouges, está Mary Wollstonecraft, Émile du Châtelet y Harriet Taylor.

¿Cuales eran las causas de lucha? Igualdad de la inteligencia y capacidad de las mujeres, reformas a la institución del matrimonio y custodia de los hijos principalmente.

## La segunda ola

Se desarrolla a mediados del siglo XIX y concluye al final de la Segunda Guerra Mundial.

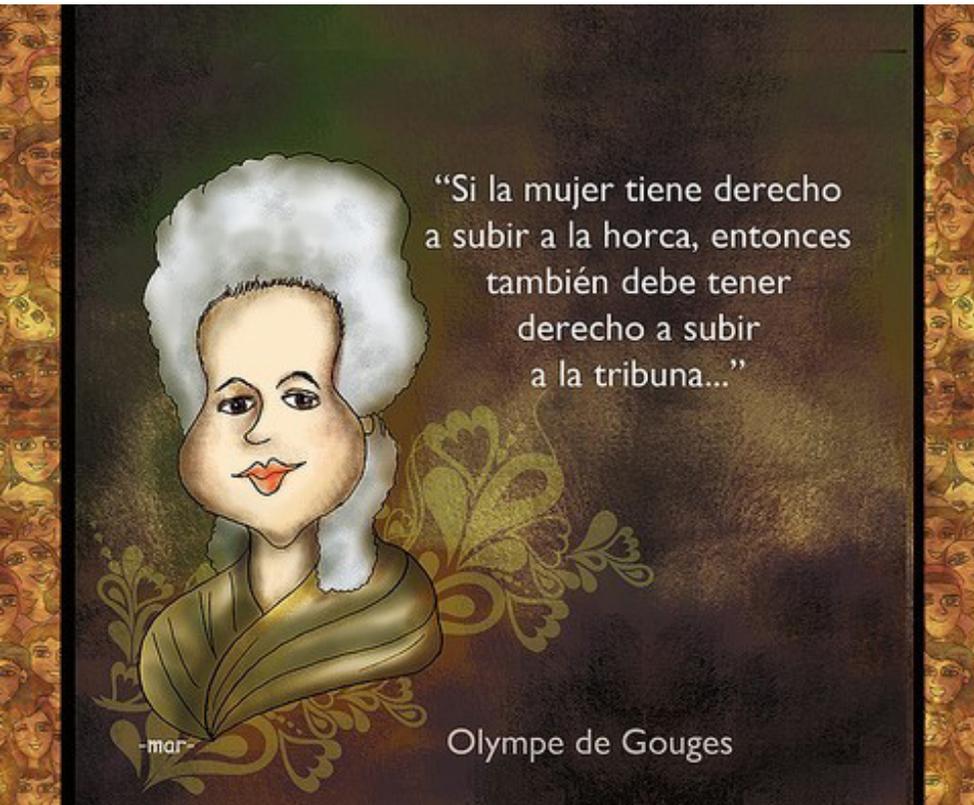
Inicia con la Declaración de Seneca Falls. Es la ola de las sufragistas que inicia en Inglaterra y da comienzo al debate universal sobre el derecho al voto, el derecho a la ciudadanía; en sí derechos civiles y políticos de las mujeres. Las líderes sufragistas de otros países fueron Flora Tristán, Emmeline Pankhurst, Elizabeth Cady Stanton y Lucretia Mott. En México fueron Hermila Galindo, Elvia Carrillo Puerto y Amalia de Castillo Ledón.

¿Cuales eran las causas de lucha?

Derechos civiles de la mujeres. Es decir el derecho al voto, derecho a ser votadas y elegidas, así como el derecho a la organización política para la defensa de sus derechos. También la educación y la igualdad laboral, eran sus metas.

## La tercera ola

Se desarrolla de la segunda mitad del siglo XX a finales del mismo. Y cuestiona qué significa ser mujer, qué es lo



“Si la mujer tiene derecho a subir a la horca, entonces también debe tener derecho a subir a la tribuna...”

Olympe de Gouges

Nos damos cuenta de donde nos encontramos, la carencias y hacia dónde se deben dirigir los avances en derechos humanos, incluso se empiezan a articular a nivel mundial. Estamos en una etapa de un nuevo lenguaje en la lucha y de nuevas formas de protesta. A pesar de todos los avances, las mujeres nos encontramos en riesgo. De hecho, se ha determinado a la violencia de género como una segunda pandemia ya que es un problema mundial.

Los movimientos de #NiUnaMenos, #8M, #YoSíTeCreo, #WomanMarch y #MeToo le dan voz a muchas injusticias que se habían mantenido en silencio. Se requieren avances puntuales en el progreso de los derechos

político y qué sucede a las mujeres en lo privado. Una frase célebre de esta ola es “lo personal es político”.

Los cuestionamientos fundamentales son sobre la sexualidad, la belleza, el género, lo femenino y lo masculino, es aquí donde fueron relevantes los textos de Simone de Beauvoir y su libro *El segundo sexo*, el cual expresa que “no se nace mujer, se llega a serlo”, es decir que es el constructo social nos determina.

Las líderes de esta ola son Kimberlé Crenshaw, Simone de Beauvoir, Betty Friedan y Judith Butler, entre muchas más.

¿Cuales eran las causas de lucha? Erradicar los estereotipos sexuales de las mujeres. Luchar contra las violencias. Reconocer la pluriculturalidad y los diversos feminismos.

### La cuarta ola

Con la globalización, el acceso inmediato a la información por internet y las redes sociales, se logra algo inusual en la historia de la humanidad y del feminismo, las mujeres de todo el mundo visibilizan sus luchas y detectan todas sus coincidencias.

humanos de las mujeres, y para ello acceso al poder, en donde se diseñan las políticas públicas, se distribuyen recursos para combatir las desigualdades y en donde se legisla por los avances hacia la igualdad.

Este siglo indudablemente es violeta, es de un cambio cultural importante para erradicar el sistema patriarcal. Lo que representa cambios en los sistemas económicos, educativos, de salud, políticos y culturales con perspectiva de género feminista y sustentable.



### MARTHA “MAR” BARRAGÁN

Meta Coach, caricaturista y directora de *Hablemos, unidos podemos*; organización que impulsa el desarrollo humano, organizacional y colaborativo sustentable, con perspectiva de género, con enfoque en los derechos humanos, para organizaciones públicas y privadas.

📍 | @marcartoonmx



# ¿Sí o No a la Reforma Eléctrica?

**H**ace dos meses, diputados y senadores, aprobaron rápidamente la iniciativa del Poder Ejecutivo para reformar la Ley a la Industria Eléctrica, actualmente suspendida por el Poder Judicial.

Seguramente, amable lector, existen más dudas que entendidos sobre el tema, así que me permito resumirla:

A) Pretende garantizar un sistema tarifario de precios, que será actualizado en razón de la inflación. B) Propone modificar el orden de la prioridad del despacho. C) Volver a las subastas una opción y no una obligación por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE). D) La Comisión Reguladora de Energía (CRE) revocaría los permisos de autoabastecimiento, con ciertas características. E) Se revisarían la legalidad y rentabilidad de los contratos suscritos con productores privados de energía. F) Finalmente, eliminaría el régimen de libre competencia en la generación de energía.

Pues bien, en este orden de ideas, me permitiré analizar las diferentes posturas de quien está a favor y de quien está en contra, pero sobretodo, qué oportunidades o desventajas puede conllevar a los agremiados de ACOMEE México. Por supuesto, su opinión es la más importante.

En una conferencia matutina presidencial, el director de la CFE, el Dr. Manuel Bartlett, expuso los argumentos de la imperante necesidad de esta reforma, ya que se encuentra en peligro la estabilidad del sector energético de todo el país. El titular de la CFE declaró que gracias a los contratos “leoninos” de 25 años, el contrato legado de despacho, el exceso de generación de energía por parte de los privados, el uso gratuito de



la red por las Sociedades de Autoabasto y la obligatoriedad de las subastas y pagos de Certificados de Energías Limpias; esa suma de factores conllevan a que la CFE tenga pérdidas de 445 mil millones de pesos y que la paraestatal se quede con el 45% de la energía que genera.

Por otra parte, un dato importante es que CFE produce el 45% de las energías limpias, aun cuando se percibe sin duda, el desdén a las energías limpias.



Hoy por hoy, existe un superávit de oferta de producción de energía, por lo que se pone en franco peligro el equilibrio entre demanda, generación y consumo.

Quizás lo que faltó comparar en esta parte, son los ingresos versus las pérdidas en un gran todo, no segmentado.

Ahora bien, veamos el otro lado de la moneda.

Quienes se oponen, aseguran que, de aplicarse esta reforma, tendría que haber un incremento en la infraestructura de CFE, por otra parte, ante este momento de crisis, el no respetar los contratos que suponen inversiones que están protegidas por los tratados internacionales, inhibiría el desarrollo.

Y probablemente el argumento más sólido es la proyección del impacto que esta reforma podría tener, ya que al modificar el despacho actual, tendría como consecuencia la sustitución de plantas de bajo costo por unas de alto costo, lo que incrementaría el costo de generación y que el usuario final, es decir, usted y yo, veríamos en nuestros recibos de luz.

Hay quienes aseguran que esta iniciativa esconde el verdadero problema, el cual radica en el exceso de producción del combustible de PEMEX, lo que comprometería grandemente a las generaciones presentes y futuras.

Así que, los agremiados de ACOMEE México que le han apostado al material eléctrico de energías renovables, deben ser mesurados en su proyección de crecimiento y estar atentos al cambio del comportamiento del mercado que podría generar la aplicación de esta polémica reforma.

Por lo pronto, ha sido suspendida, pero la intención del gobierno es aplicarla. Seguramente, más adelante, amerite seguir ahondando en el tema.



### JOSEFINA MURRIETA

Consultora estratégica y columnista, gracias a su trayectoria de más de 17 años en la administración pública en sus tres niveles, debido a que ha fungido en cargos de planeación, finanzas, puestos gerenciales y de desarrollo económico.

📧 | @jose\_murrieta



# JAIMIE CATÁN

Nos adelantamos al futuro  
y con ello desarrollamos  
productos altamente eficientes.

Por Theresa Luzmila González

**I**ndustrias Sola Basic (ISB) es una empresa 100 % mexicana, tanto en capital como en socios, fundada en 1955. Con 65 años de trayectoria, es líder en tecnología y calidad de los productos que ofrece al mercado en sus dos líneas de negocio: Iluminación Led y Calidad de la Energía.

Conversamos con el Director Comercial de Industrias Sola Basic, el Ing. Jaime Catán, en su oficina matriz que está en la Ciudad de México, con el propósito de conocer más sobre la historia de esta exitosa empresa, que es una fuente de trabajo para más de 3000 empleados. La compañía cuenta con 9 sucursales en el país, otra en Estados Unidos, una más en Canadá y exporta a Centro y Sudamérica. Así que charlamos sobre el enfoque corporativo que tienen sobre el futuro eléctrico, entre otros temas relevantes.

La reunión se realizó el lunes 12 de abril, pudimos ver el corporativo operando con todas las medidas sanitarias. En un día normal de trabajo, todo el mundo mostró el cubre bocas, como parte del look empresarial.







*Jaime Catán estudió tres carreras, se tituló como Ingeniero Industrial, como Físico Matemático y como licenciado en Administración de Empresas, sus estudios los desarrolló en la Universidad de Texas y la Universidad de Miami.*

Por otra parte, en un *show wall* de la empresa, se puede explorar el funcionamiento de varios de sus productos, donde destaca la luminaria Led City Plus, que se utiliza en alumbrados públicos, en distintas entidades federativas del país; su tecnología es la razón de importantes ahorros para las finanzas de México.

Es momento de comenzar la entrevista con el Ing. Jaime Catán, y antes de hablar de la tecnología, así como casos de éxito y trayectoria de Industrias Sola Basic, queremos en la revista conocer más del

Director Comercial, porque su liderazgo proviene de un importante legado y orgullo familiar. En décadas pasadas, su padre y tío, el Ing. José Catán y el Ing. Rubén Catán, respectivamente, ellos fueron pilares en la creación y fortaleza de la compañía, que ya tiene 3 generaciones de la familia Catán en la empresa.

En su época universitaria se destacó en el mundo deportivo, de hecho el fútbol *soccer* profesional tocó a su puerta. Sí, el ingeniero Jaime Catán jugó en estadios profesionales.

---

*Con más de 65 000 m<sup>2</sup> de instalaciones, Industrias Sola Basic cuenta con la más avanzada tecnología en maquinaria totalmente computarizada para diseñar y fabricar productos con máxima calidad y eficiencia. Han transitado desde el balastro para lámparas fluorescentes, hasta la iluminación a base de leds en alumbrado público, industrial y arquitectónico.*

---

Su participación en Industrias Sola Basic comenzó en 1976, desde el departamento de Ingeniería, como área de Cotizaciones, hasta llegar a vendedor de gobierno. Ahora cuenta con una trayectoria de 45 años en la empresa.

En un paréntesis del tema principal, el ingeniero Catán bromea con nosotros y menciona que en algún momento del tiempo, fuimos colegas, pues él también fue reportero en el periódico de su universidad. Él se muestra amable y atento, para dar inicio a la historia de la empresa.

### *¿Cómo nació Industrias Sola Basic?*

En los años 40 mi familia tuvo un negocio que se llamó Casa Eléctrica, que era un negocio mayorista de material eléctrico. De hecho, todos los comerciantes de esa época compraban a la empresa de mis antepasados y se traía mucho material de importación, porque había poca fabricación nacional.

En 1955 tuvimos la participación de una empresa norteamericana. Al llegar la década de los 70, los socios mexicanos lograron la mayoría en la compañía y para la década de los 90 consiguieron toda la

participación, por lo cual Industrias Sola Basic es 100 % mexicana.

El nombre evolucionó a Industrias Sola Basic porque los socios americanos se llamaban Sola Electric Company. Y como pasa mucho en Estados Unidos, hay muchas inversiones de otras empresas en empresas ya establecidas, una de ellas fue Basic Product, una empresa que se dedicaba a la venta de malta de cerveza y de esa fusión nació el nombre de Industrias Sola Basic.

### *La importancia de las certificaciones*

Debido a su compromiso con la innovación y sus rigurosas pruebas de control de calidad, la compañía cuenta con numerosos certificados como el ISO 9001: 2015, el cual comprende el diseño, fabricación y comercialización de la línea más completa de balastros, iluminación led, reguladores de voltaje, soportes de energía, así como de otras importantes líneas de producto.

Al respecto el Ing. Jaime Catán comenta: nuestro laboratorio de certificación, está acreditado por EMA, la Entidad Mexicana de Acreditación, es de




---

*Cuentan con más de 65 años de experiencia en el diseño, fabricación y comercialización de reguladores de voltaje, sistema de energía ininterrumpida, balastos, controladores e iluminación led. Con productos de línea en stock, soporte técnico, asesores especialistas y servicio para efecto de garantía.*

---

los más completos y reconocidos del país, pues contamos con la certificación tanto en equipo como en personal, eso nos permite validar el cumplimiento por parte de nuestros diseños, de las normas aplicables a todos y a cada uno de ellos. Asimismo, la esfera de Ulbricht, también contribuye a este fin, pues nos permite garantizar la calidad de nuestros productos de Iluminación y está disponible para pruebas de equipamiento para terceros.

*¿En esta empresa los jóvenes mexicanos tienen oportunidad de colaborar?*

Sí definitivamente, eso ha sido parte de la filosofía de la empresa desde sus inicios, todos los diseños de nuestros productos, tanto de Iluminación como de Energía, nosotros entendemos Energía como reguladores y no breaks, todos esos diseños están hechos por ingenieros mexicanos que una vez llegaron a la empresa muy jóvenes.

Orgullosamente Industrias Sola Basic es una fuente de trabajo importante para más de 3000 empleados mexicanos altamente competentes, que incluye entre otros el cuerpo de ingenieros de diseño y manufactura, dedicados a la innovación, investigación y desarrollo tecnológico, manteniendo así nuestra posición de liderazgo.

*¿Cuál considera que es el futuro del sector y cómo ha de participar ISB?*

Bueno, yo creo que en el caso de nosotros, ese futuro ya llegó, nuestros productos son altamente eficientes, altamente ahorradores de energía, digamos que hoy en día

una luminaria de 50 watts da la misma luz que daba una de 250 watts hace 20 años y nuestra función es hacer de esto cada vez más eficiente, consumir menos y dar la misma cantidad de luz.

En relación a la importancia de colaborar con ACOMEE México, el ingeniero Jaime Catán comentó que es fundamental ser parte de la gran familia eléctrica, pues la asociación incentiva la capacitación, las alianzas comerciales, así como el crecimiento y solidez del sector.

**Casos de éxito**

Son varios los productos y servicios que Industrias Sola Basic fabrica, innova y revoluciona en materia de Iluminación y Energía, por ejemplo con sus No Breaks pueden dar respaldo de hasta 70 minutos, éstos son esenciales en la actualidad de Home Office y de Escuela en Línea, así como en las cámaras de seguridad de distintas empresas. Sus reguladores CVR 1000 y CVR 2500 son ideales para mantener un voltaje óptimo y así alimentar y proteger de las altas y bajas de voltaje a los aparatos de línea blanca.

En materia de alumbrado público, sus atractivos desarrollos de luminarias LED, están presentes en calles, avenidas principales y secundarias de todo el país. Donde destacan los recientes proyectos con las alcaldías de Gustavo A. Madero y Álvaro Obregón de la Ciudad de México, así como municipios en Oaxaca y Morelia.





# El show debe continuar

Frase inmortal de Charles Aznavour

**E**l sector teatral de México requiere que la gente vuelva a los teatros. Covid-19 afectó muchos empleos también en este ámbito, pues frenó por ocho meses las carteleras del país. En el caso de Ciudad de México, una vez declarada la pandemia en marzo de 2020, los telones se bajaron hasta octubre de 2020, cuando las autoridades permitieron la reapertura de salas teatrales, con el requisito del sólo tener el 30 % de espectadores. Sin embargo, en febrero de 2021, el porcentaje disminuyó al 20 %. Con ese cifra, Morris Gilbert, uno de los empresarios teatrales más relevantes del país, señaló que él no iba abrir sus obras, pues no alcanzaba a pagar los sueldos y que optaría por trabajar vía *streaming*, es decir haciendo teatro por internet.

De hecho, Samuel Sosa, presidente del Colegio de Productores de Teatro de la Ciudad de México, declaró que a la industria del teatro le tomará 10 años para recuperarse y así volver a tener el público de 2019.

Se estima que en la ciudad existen más de 300 espacios culturales independientes y que todos están en riesgo de desaparecer, los artistas de este ámbito han resistido como campeones durante el confinamiento, es momento de apoyar este arte, siguiendo los protocolos de sana distancia.

Y he aquí una atractiva recomendación, que a partir del 9 de mayo estará en cartelera. Vuelve a los escenarios una de las comedias más divertidas y exitosas de los últimos tiempos: *Siempre los hombres las prefieren cabronas*. Este reestreno marca el inicio de lo que será una mini gira de la puesta en escena, por varias alcaldías de la Ciudad de México y distintos municipios del Estado de México.



Es una obra del escritor mexicano Gabriel Pineda, que se estrenó hace 10 años y desde entonces se ha presentado en más de 1500 oportunidades. Si bien es cierto que hay otras obras con un título similar, no cabe duda de que la que más éxito ha tenido es ésta.



El reestreno está programado para el 9 de mayo en el legendario foro teatral Carpa Geodésica, ubicado en avenida de los Insurgentes Sur núm. 2135, San Ángel, Álvaro Obregón. Las funciones se llevarán a cabo los domingos a las 17:00 hrs. Por un lapso de 2 meses y luego llegará a otros recintos.

El elenco estará conformado por Karina Munguía, Marbeth Zabala y Gabriel Pineda, quien además, es el director y escritor de la obra. La producción corre por cuenta de Danzite Producciones. Cabe destacar que es una propuesta divertida, blanca y que conecta muy fácilmente con el público, tanto con hombres como mujeres, ya que es tan natural identificarse con los personajes y con las situaciones que viven.

# ISB SOLA BASIC®

...en iluminación, tu única opción



**SOLALED** city *plus*

Ofrece **MAYOR**  
**SEGURIDAD** en  
espacios más iluminados

**Industria Sola Basic** convencido de que la iluminación es un factor primordial en la seguridad, en apoyo a la alcaldía iztapalapa y el programa Sendero Seguro, camina libre y camina segura, es el iniciador de los primeros en dar a los iztapalapenses mayor seguridad en espacios más iluminados.

Esta implementación implicó el abastecimiento de **35 000** mil puntos de luz, así como la estrategia de innovación y modernización de equipos de iluminación obsoletos y contaminantes. Sustituyendo por iluminación con nueva **tecnología LED** de más potencia y eficacia luminosa generando ahorros importantes en el consumo de energía eléctrica.

**POR QUE SOLA BASIC EN ILUMINACIÓN TU ÚNICA OPCIÓN....**

CONSULTA NUESTRA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS EN [www.isbmex.com](http://www.isbmex.com)

**HECHO EN  
MÉXICO**



@ISB Mexico



ISB Mexico



@ISB Mexico

**Iluminación  
LED**

# Códigos de imagen empresarial en la nueva normalidad

Vivimos una nueva normalidad, después del encierro voluntario u obligado, muchos de nosotros tuvimos que guardar trajes, corbatas y camisas de vestir. Ahora, con el proceso activo de vacunación nacional, por fin podemos ver a la distancia: la luz al final del túnel.



Así que es válido preguntarnos si los protocolos pre-pandemia y los códigos de vestimenta se van a mantener o se modificarán.

Considero que en términos de vestimenta muchas cosas no cambiarán. Pero en el apartado de accesorios y protocolos de conducta sí hay muchas cosas que sugieren variantes y transformaciones. Aquí le presento algunos ejemplos: el primero es el uso diario y esencial del cubre bocas; éste debe cubrir perfectamente nariz y boca al celebrar alguna reunión de trabajo.

Otro protocolo será evitar el saludo de mano y los abrazos, el uso del puñito está bien; no estoy muy de acuerdo con el saludo de codo a codo, esa ya será su decisión.

Por otra parte, demos normalizar el uso de gel anti bacterial y de las toallitas desinfectantes en escritorios, mesas, salas de juntas y un largo etcétera. Sin juzgar de exagerados a quienes ya los utilizan.

Para cargar estos aditamentos o enseres de higiene, será necesario contar con un bolso pequeño o mensajera, por lo que le recomiendo que vaya buscando uno de su agrado y estilo ejecutivo.

En el caso concreto del cabello, para mujeres no se recomienda, al menos por el momento, que se use suelto y con gran volumen; en el caso de los caballeros, las autoridades internacionales de la salud han recomendado no usar barba larga.

Mi último consejo es que piense muy bien la imagen que desea comunicar; el profesionalismo, confianza, pero sobre todo el éxito debe de proyectarse de manera clara y expedita, a través de una imagen física a prueba de balas.



## JUAN PABLO ALTAMIRANO

Opinólogo, emprendedor, especialista en MKT y ventas digitales, es columnista para diversos medios de comunicación; con más de 23 años como docente universitario y consultor independiente, asesora a emprendedores y dueños de pequeños negocios a impulsar sus ventas. Cuenta con estudios profesionales en diseño, mercadotecnia, administración e imagen pública. De humor percutido y amante de una buena chela.

📧 | @altamiranojp9



Distribuidores  
de material  
eléctrico



Cableado  
Estructurado y  
Fibra Óptica



Herramientas  
y Equipo de  
Medición

## SOLUCIONES DE NEGOCIO



Soluciones  
de iluminación



Respaldo  
de energía



Seguridad



Donde pones  
**el FOCO**  
Creas **REALIDAD**

+52 55 5155 2430

Grupo Surtidora Eléctrica, SA de CV

[www.gruposurtidora.com.mx](http://www.gruposurtidora.com.mx)



# Yolanda Slim

## ex presidenta de ACOMEE México

Gestión presidencial de 2009 a 2011.  
Inició en el ramo de material eléctrico en 1984, su empresa se llamaba Eléctrica Dialim y en 2005 incursionó en el ámbito de la Iluminación, con la empresa Slim Iluminación.

Por Theresa Luzmila González

**E**n entrevista nos comentó sobre la importante labor que impulsa ACOMEE México en el sector; además de que con gran entusiasmo, ella invita a más mujeres empresarias a que sean candidatas para la presidencia de la asociación.

“El liderazgo femenino debe continuar, las oportunidades están ahí, debemos tomarlas, existen varias empresarias de la industria que bien podrían hacer un buen papel como Presidentas de nuestra asociación, yo las invito a que se unan a la mesa directiva y ofrezcan el apoyo que tanto se necesita”.

*¿En su opinión por qué es importante que una empresa sea socia de ACOMEE México?*

El pertenecer a la Asociación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico nos da un beneficio en las relaciones sociales y sobre todo en las relaciones comerciales. Podemos decir con orgullo: somos una familia, ya que no vemos a otros empresarios como competencia, sino como amigos.

Podemos asistir a la Expo de Material Eléctrica y de Iluminación, que es un evento de suma importancia, ya que ahí se amplían las relaciones con fabricantes y proveedores, es un punto de lanza para nuevas oportunidades de negocios.

Tenemos también la Convención Anual que organiza la ACOMEE México, en donde convivimos con nuestros socios comerciantes y fabricantes. Ahí se conocen nuevos productos y se realizan eventos de negocios. Otro punto importante dentro de la Convención, es que asistimos a diferentes conferencias de administración, economía y motivacionales, etc. Esto nos permite estar actualizados y todo ello en un ambiente de familiaridad.

Entre otros eventos, tenemos un convivio anual con nuestros colaboradores en el negocio y nuestros familiares, así como con socios fabricantes.

### *¿Qué representó para usted haber sido Presidenta de ACOMEE México?*

Representó una gran oportunidad de hacer amigos, de trabajar en beneficio de la asociación, de conjuntar el interés de servicio de todos y cada uno de los miembros de la mesa directiva. Y aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento tanto a los ex presidentes, que son el Consejo Directivo de ACOMEE México, como a los miembros de la mesa directiva, además a los fabricantes y en general a todos los miembros de la asociación.

Tuve oportunidad de firmar un acuerdo como presidenta, con el entonces presidente de México, el licenciado Felipe Calderón, en donde, por la situación que atravesaba México en esos momentos, acordamos que se mantendría la plantilla de empleados

y que no despediríamos a ninguno. En esta ocasión, me acompañaron los miembros de la mesa directiva, quienes fueron testigos del acto. Esto fue en diciembre del 2009 en los Pinos.

Participamos en acuerdos y mesas redondas con la entonces Procuradora General de la República, Maricela Morales Ibáñez del 2011 al 2012. En donde el punto focal era estudiar la forma de evitar la piratería de nuestros productos, impulsando que todo lo que se vendiera debía contar siempre con la NOM. Con este fin, se grabó un mensaje para la televisión, donde se daban consejos de como evitar incendios con las series de Navidad. Este mensaje estuvo pasando durante dos años.

---

*En ACOMEE México somos una familia, no vemos a otros empresarios como competencia, sino como amigos.*  
Yolanda Slim

---

Además de las actividades desarrolladas en ACOMEE México, queremos que conozcas más sobre quién es y qué le gusta hacer en la vida a esta empresaria que siempre está pendiente a temas de responsabilidad social.

Yolanda Slim es licenciada en Dirección de Empresas, egresada del Colegio de Alta Dirección Empresarial, carrera que terminó a los 52 años,



de hecho, dos de sus nietos estuvieron en su examen profesional, esto es un ejemplo de tenacidad.

En 1985 participó como voluntaria para apoyar en labores de rescate del sismo.

En 1989, en un concurso de 2000 casas de Infonavit, su empresa obtuvo el fallo favorable para suministrar e instalar el material eléctrico, por esa razón Televisa la invitó a participar en programas dedicados a la mujer, como *La Mujer de Hoy*, donde hablaba de accesorios en el hogar y el buen uso de la energía eléctrica.

Durante 2007 colaboró en el programa de radio *Ahorrando Energía* con Roberto O'Farril en Radio Capital.

A la fecha, aprovechando el protocolo *quédate en casa*, le gusta hacer ejercicio en la caminadora y toma clases de álgebra vía Zoom. Disfruta las series biográficas. Y el libro actual que está leyendo es *El Vendedor del Silencio* de Enrique Serna.



# Tips empresariales



## Utiliza Tik Tok para tu negocio

Quizá ya habías escuchado que la aplicación Tik Tok está tomando el liderazgo de las redes sociales y también seguro la identificas como una plataforma con mayor audiencia juvenil, sobre otras edades. Bueno, sí, navegan más los jóvenes por esa aplicación, pero no crees que quizá este momento sea para sembrar información y después cosechar, quizá sea el momento de hacer vídeos de alta calidad, didácticos e interesantes, para promover la imagen corporativa de tu empresa. Considera que Tik Tok cuenta con 800 millones de usuarios mensuales activos, supera los 675 millones de usuarios mensuales activos de Linkendin y los 340 millones de usuarios mensuales activos de Twitter. Esos datos duros provienen del informe Tendencias de Redes Sociales 2020 realizado por Hootsuite.

Sólo recuerda que cuando hagas tus vídeos empresariales, ya sea para esa red social u otra, toma en cuenta lo siguiente:

“Convierte al consumidor en el héroe de tu historia” (frase de Ann Handley). Porque “El marketing de contenidos es como una primera cita. Si sólo hablas de ti mismo no habrá una segunda” (frase de David Beebe).

Ann Handley es escritora, pionera del marketing digital y autora *betseller* de Wall Street Journal. La revista Forbes la ha citado como la mujer publicista más influyente en las redes sociales. David Beebe es un afamado productor de televisión, que fundó la empresa Marriott Content Studio.

## Para mejorar tus ventas

Siempre es ideal contar con mentores y ejecutar las estrategias. Te sugerimos leer este libro: *Cómo vender cualquier cosa a cualquiera*, quizá el título parezca soberbio, pero tómallo como una anécdota positiva del relato. Su autor Joe Girard entró al libro *Récord Guinness* como “el mejor vendedor del mundo”, pues en sus 25 años de carrera vendió 40 mil autos en Estados Unidos.

## Para mejorar tu gestión empresarial

Durante junio comenzarán estos interesantes cursos que podrán ser de tu interés.

Por ejemplo, el curso de Administración e Inteligencia - Analítica de Recursos Humanos de Wharton University of Pennsylvania comienza el 17 de junio de 2021. Tiene un costo de \$1950 dólares por persona, con un descuento especial del 20% si te inscribes con colegas.

Y el curso Marketing Digital con certificación de Universidad Tecmilenio, inicia el 24 de junio de 2021. Ambos son cursos *on line*.

**TENEMOS 11 AÑOS  
ASESORANDO A LOS  
EMPRESARIOS MÁS  
IMPORTANTES DE  
MÉXICO.**

**METTA**  
COACHING FINANCIERO

 ¿Qué valor tienen tu talento y capacidad para generar ingresos?

 ¿Sabes qué pasaría si faltaras en tu empresa?

Para ti que sabemos lo importante que es tu patrimonio empresarial, te damos la llave para garantizar el futuro de tu empresa.

**¡Contáctanos  
queremos  
escucharte!**



@michelleortizmonasterio

Michelle Ortiz Monasterio  
michelle@mettacoaching.mx  
Cel:55 4944 4540  
mettacoaching.mx

Av. Insurgentes Sur 1079 Col. Noche Buena  
03729 CDMX



# Tamaulipas

## Un tesoro turístico del Norte

Por Theresa Luzmila González

Secretaría de Turismo de Tamaulipas



Secretaría de Turismo de Tamaulipas

Con sus 80 175 km<sup>2</sup>, Tamaulipas es el sexto estado más extenso de México. En materia de turismo tiene mucho que ofrecer, a través de sus majestuosas playas, su exquisita y diversa naturaleza, sus lugares históricos, sus Pueblos Mágicos, sus increíbles presas donde se practica la pesca deportiva, sus modernos centros de convenciones y su privilegiada atención médica. Con tantos atractivos, sin lugar a dudas, es un estado ideal para conocer y disfrutar. He aquí algunas recomendaciones para vacacionar:



Secretaría de Turismo de Tamaulipas

### Recorrido al Centro Histórico de Tampico

En este camino podrás conocer la Ex Aduana Marítima, el Paseo la Cortadura y la Laguna del Carpintero.

### Paseo en Yate por el Río Panuco

En esa aventura, descubrirás la historia del faro de la Virgen del Carmen, los antecedentes de la industria portuaria de Tamaulipas y podrás admirar la belleza de la fauna endémica de la zona como toninas, pelícanos y garzas, entre mucho más.

### El Cielo

La Reserva de la Biósfera El Cielo, es Patrimonio de la Humanidad, debido a su importante biodiversidad. Así que no dejes de visitar El Cielo.

### Tula, Pueblo Mágico

Aquí podrás apreciar la iglesia de San Antonio de Padua y el Paseo Turístico Arroyo Loco. En este encantador lugar, podrás degustar unas exquisitas nieves o unas enchiladas tultecas en la Plaza Independencia.

Hay muchas maravillas en Tamaulipas, como las Dunas Doradas, la Playa Miramar, las cavernas y cenotes, etc.

Cabe destacar que aún cuando la pandemia afectó varios sectores económicos del país, y que precisamente el turismo fue uno de los más vulnerables, Tamaulipas hoy es “uno de los cinco estados con mayor ocupación hotelera en la reactivación turística del país. En destinos de playa ya vemos que rozan el 75% que es lo permitido por el protocolo y en los demás destinos la ocupación va del 40% al 50%”, declaró el Mtro. Fernando Olivera, Secretario de Turismo de Tamaulipas.

Finalmente, una recomendación esencial para todo turista es estar atento a los protocolos sanitarios que debe ejercer cada persona y confirmar que los hoteles y restaurantes cuenten con certificados de salud, constancias de buenas prácticas de higiene y constancias sanitarias, con el fin de cuidar a todos los visitantes.



# Peter Petersen

## ex presidente de ACOMEE México

En entrevista para nuestra revista, conversamos con el Ing. Peter Petersen, Director General de PA Energy Specialists, conocimos los orígenes de su empresa, su trayectoria personal y anécdotas corporativas de cuando él fue presidente de ACOMEE México, en el periodo 2014 a 2016.

Por Theresa Luzmila González

La entrevista se desarrolló en las oficinas de la Ciudad de México de la asociación, Peter Petersen tiene muy buenas noticias por las que celebrar, el pasado martes 13 de abril, durante la mañana él ha festejado en un desayuno, el aniversario del club Rotario del que es parte. Y por si fuera poco, en este año conmemora la primera década de su empresa.

### ¿Cómo inició en el sector?

Me titulé en 1985 como Ingeniero Mecánico Electricista por la Universidad Panamericana, casi de inmediato entré a trabajar como asistente en la dirección de una fábrica de productos de iluminación de un amigo, como espía industrial porque le estaban robando. A los 6 meses, tras finalizar y presentarle mis investigaciones sobre lo que ocurría al interior del corporativo, le renuncié, pero él no aceptó mi renuncia, sino que desplazó a la gente que estaba haciendo corrupción. Entonces me quedé y me dieron un sueldo más que atractivo, recuerdo que ganaba más dinero que todos mis compañeros de la universidad. Esa

compañía contaba con varias empresas, tenían agencias de autos, inmobiliarias, tiendas de ropa y tiendas de iluminación. En esa empresa estuve 16 años de mi vida. Al cerrar mi ciclo laboral con GIICSA, mi siguiente trabajo fue como representante de empresas norteamericanas que tenían que ver con el sector de la iluminación, ahí estuve 8 años.

### La empresa

Con toda esa experiencia creó PA Energy Specialists, el logo que versa sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, lo diseñó su hija Stephanie Petersen. La empresa ofrece servicios energéticos integrales, está especializada en iluminación, ahorro de energía eléctrica, energías renovables y almacenamiento. Presenta una amplia gama de lámparas ahorradoras de última tecnología para aplicaciones domésticas, comerciales e industriales. Algunos de sus productos son lámparas fluorescentes, LED's, balastos de bajas pérdidas atenuables, sistemas para alumbrado público y controladores.

Él comenta: en realidad ya hemos desarrollado muchos proyectos de alumbrado público en



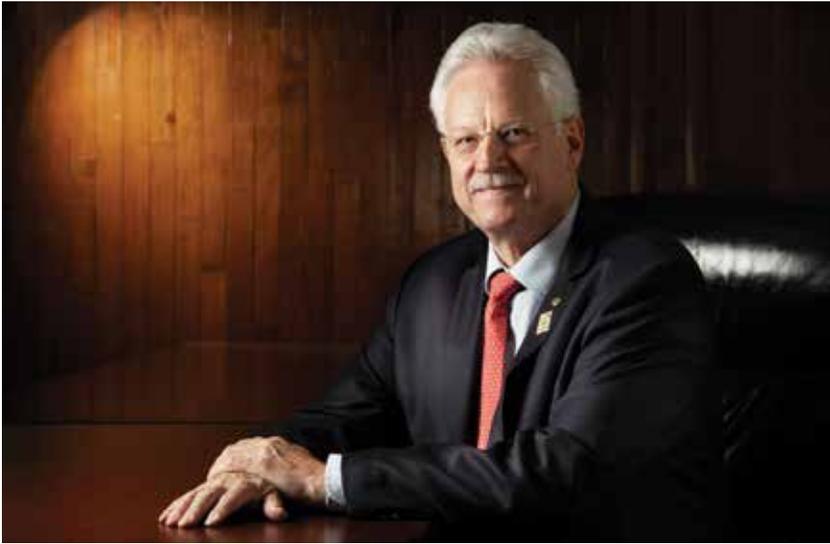


*“Hemos hecho proyectos muy importantes, me tocó en 2016 elaborar el alumbrado público del Viaducto Elevado de Puebla, que va desde la fábrica Volkswagen hasta el Estadio Cuauhtémoc, ahí pusimos el primer sistema de tele gestión del país”.*

distintas entidades, como la iluminación del centro histórico de Córdoba Veracruz y orgulloosamente menciono que transformamos la ciudad de Morelia con nuestro proyecto de iluminación, la gente puede estar más segura y disfrutar más del centro histórico. Además, hemos realizado proyectos comerciales, de oficina, de industrias y residencial. Mi vocación es la iluminación del paisaje, la iluminación de sitios y monumentos, me encanta iluminar jardines, me encanta iluminar iglesias; por ejemplo, cuando estaba representando a marcas, me asocié con otras empresas, con otros amigos, e iluminamos la catedral de Zacatecas, ese fue nuestro primer proyecto, de ahí nos llamaron para iluminar la catedral de Morelia.

#### Vocación gremial, académica y de responsabilidad social

Si algo ha caracterizado al ingeniero Peter Petersen desde su época universitaria, hasta la actualidad, es su vocación gremial, su participación en causas de responsabilidad social y su compromiso con el sector académico de la industria eléctrica. Su vocación gremial comenzó desde estudiante, cuando fue presidente de la asociación de alumnos; y en la época profesional, ha sido parte de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (Canaco); la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra) y del Colegio de Arquitectos, por mencionar algunas instancias. De las cámaras y asociaciones, reconoce la importancia de éstas para hacer



crecer la economía y generar empleos. Del club Rotario al que pertenece, le queda la gran satisfacción de ayudar a otros, él es padre de familia, tiene cuatro hijos y sabe de la importancia de promover el bienestar familiar.

Por otra parte, antes de ser presidente de ACOMEE México, también fue presidente de la IES-Sección México, por sus siglas en inglés, de la Illuminating Engineering Society, organismo que dicta todas las normas y hace toda la literatura de la investigación del fenómeno de la luz aplicado al ser humano, que cada año organiza un seminario; en este 2021, van para su edición número 23 y el Sr. Petersen ha organizado 22. Además, en alguna época dio diplomados de iluminación en la Universidad Iberoamericana, de hecho otra ex presidenta de ACOMEE México, la licenciada Yolanda Slim fue su alumna en la Ibero.

¿Qué nos puede compartir de su experiencia como Presidente de ACOMEE México?

Conozco a ACOMEE México desde finales de los 80, desde las empresas donde colaboré, nosotros participamos como patrocinadores de algunos eventos de ACOMEE México.

Cuando ingresé a la presidencia de ACOMEE México, recibí la asociación con finanzas sanas y así la cedí. De hecho, unir a la gran familia eléctrica y organizar estrategias de capacitación para el sector, son de mis más grandes satisfacciones profesionales.

Como mexicanos, en ACOMEE México, siempre nos hemos caracterizado de ser buenos amigos, somos fraternales y solidarios, aún cuando allá afuera está la competencia comercial, sabemos que hay mercado para todos, sabemos que lo más importante es formar una familia, para acercar a los comerciantes con los fabricantes.

Unir al medio eléctrico, conectar a los distribuidores y a los sub distribuidores con los fabricantes esa fue una iniciativa nuestra, hicimos varias mesas de trabajo en las convenciones, donde lo que impulsamos fue que conocieran a los fabricantes. Invitábamos al dueño y a los directores generales y les organizábamos eventos, para que pudieran conocer no sólo a sus clientes con los que tradicionalmente hacían negocios, lo importante es que conocieran a otras personas; entonces organizamos dinámicas para que los asistentes que pudieran estar interesados en cierta marca, hablaran con el director comercial o con el director general de una empresa y tuviera acceso a sus productos.

Me tocó hacer tres cenas de aniversario, tres convenciones y tres fiestas familiares. Y en todo ello nos fue extraordinariamente bien.

### El futuro de la energía y PA Energy Specialists

“El año pasado al ver lo que está pasando con respecto a la energía, tuve la oportunidad de calificar y hoy soy un distribuidor de Tesla Almacenamiento. Tengo proyectos en fila de los cuáles próximamente habremos de platicar. Lo que puedo adelantar es que estamos trabajando para almacenar energía en todos lados y de arreglar el problema de intermitencia a las fábricas”.

“Quiero llevar a mi empresa a vender tecnología y a venderla bien, sin embargo nuestro mercado tiene mucho desconocimiento y hay que hacer mucha labor de evangelizar a la gente, enseñarles que las nuevas tecnologías son buenas, que el ahorro energético es bueno y de los beneficios económicos de retorno de inversión.”



# EMPRESARIOS UNIDOS POR EL SECTOR ELÉCTRICO



MEMBRESÍA  
**SOCIO**  
2021

## BENEFICIOS

- Capacitación constante
- Conferencias magistrales
- Representación ante Instituciones y organismos gubernamentales
- Promoción de su marca en nuestra página web
- Revista digital ACOMEE
- Acceso a nuestro portafolio de empresas
- Acceso a nuestra buró de crédito comercial
- Difusión de bolsa de trabajo
- Acceso a link de cursos en línea
- Invitación a eventos exclusivos para socios activos

## INFORMES

WhatsApp. 55-59538621

Teléfono. 55 54404369/55 54404370

Correo electrónico. oficina@acomee.org

www.acomee.org



# Fiesta Familiar Eléctrica

## ACOME E-Ledvance



### Carrera Familiar (20 de marzo)

Se llevó a cabo este encuentro de manera virtual, a través del Facebook Live de ACOMEE México y se grabó en Zoom la sesión deportiva, el patrocinador fue Ledvance.

“Hola amigos de la comunidad ACOMEE en México, antes que nada les deseamos que todos se encuentren bien, nos da gusto saludarlos un año

más, fomentando la unión familiar, en el marco de la ya tradicional Fiesta Familiar. En este año estamos cumpliendo 28 años de celebrar a la familia, y lo hacemos de una manera diferente, de una forma virtual. Para Ledvance y ACOMEE México la familia es muy importante, sabemos que es el núcleo de la sociedad, y por lo mismo buscamos fomentar los valores, los lazos y la integración; para que juntos aportemos luz y esperanza al mundo”. Expresó el Ing. Jesús Espinoza, Director General de México de Ledvance.

Por su parte, el Lic. Guillermo Hernández, Director de ACOMEE MÉXICO, manifestó que el evento era la oportunidad perfecta para motivarnos a cuidar la salud, además de pasar un momento importante y divertido en familia. Señaló que a los participantes se les hará llegar una medalla y playera del evento, patrocinadas por Ledvance y de hecho una playera extra de Conlumex.

Esta jornada deportiva tuvo una variante significativa, porque en lugar de efectuar una carrera en vivo, fue necesario desarrollar una actividad virtual de aeróbicos y baile a cargo del coach deportivo Martín Morales.

La dinámica siempre invitó a que todos los participantes, desde sus casas, practicarán los ejercicios y pudieran compartir fotos para las redes sociales de ACOMEE MÉXICO.

### Juego Interactivo: “Contesta y Gana” (21 de marzo)

El evento virtual fue amenizado por un EMOJI MEMO-G quien hacía preguntas de cultura general y también de entretenimiento. Los participantes podían contestar desde su celular. Lo más relevante es que fueran rápidos, porque a los 10 primeros que contestaran correctamente y de manera veloz, se llevaría de regalo una bocina Home Mini Google.

El evento contó con el apoyo de los siguientes patrocinadores:

Ledvance, Argos, Conlumex, Industrias Sola Basic, Viakon, Milwaukee, Lucek, Yee Solutions, Con...tacto, Electro Materiales Victoria, Poliflex, IEM y Fosar Iluminación.

En ambos eventos, la asistencia promedio fue 80 familias, todo un éxito para la gran familia eléctrica.

Por otra parte, ACOMEE México informa, que estamos por entregar las despensas que nos compraron los siguientes distribuidores, muchas gracias a ellos también, su apoyo y confianza, es una base relevante: Smart Iluminación Leds, Anuncios Luminosos, JNJ Iluminación, Eléctrica Lor, Eléctrica Santa María, Con.tacto, Fosar Iluminación, Grupo Surtidora Eléctrica, Prodinc, Grupo Eléctrico Cafral e Instaladores Independientes.

# Diplomado para Mujeres Empresarias y Emprendedoras Musas de Impacto 3 6 9

“En Pasquell Gap Center creemos profundamente en las habilidades, creatividad, perseverancia y compromiso que caracterizan a muchas mujeres, cuando de emprender se trata; es por eso que nos dimos a la tarea de crear este diplomado para impulsarlas a realizar sus sueños empresariales y que puedan contribuir a la generación de empleos y apoyo de nuestro país”. Declaró Liz Pasquell, Fundadora de Pasquell Gap Center.

El diplomado abordó temas que toda empresaria debe conocer para empezar y/o hacer crecer su negocio como son : legalidad del negocio, registro e importancia de tu marca, finanzas, liderazgo, nutrición, sexualidad en la mujer,

comunicación efectiva, diseño de imagen, ventas y administración del tiempo.

Tuvo una duración de 40 horas, comenzó a finales de febrero y terminó en la segunda semana de abril. Gracias al patrocinio de Con..tacto y ACOMEE México se contó con la participación de la Sra. Raquel Hernández, la Lic. Karina Martínez y la Lic. Nallely Oropeza de Con...tacto. Así como la Lic. Nayeli Romero de Luz K y la Lic. Aideé Marcela Cachú Cachú



de Prodinc.

En este diplomado se utilizó la tecnología para llegar a mujeres de diferentes estados de la República Mexicana e incluso de otros países de habla hispana y se promovieron alianzas estratégicas.





# Patria

## La vacuna de México contra Covid-19



**E**l 13 de abril, en la conferencia matutina que encabezó el Presidente Andrés Manuel López Obrador, se anunció que la vacuna mexicana, llamada Patria, entrará a la etapa de investigación con pacientes voluntarios, con el propósito de lograr avances y comprobar su efectividad. La meta es que Patria llegue a convertirse en el gran pilar de la vacunación nacional. Si las pruebas son exitosas, se estima que a finales de 2021, Patria será presentada ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) y así podrá ser utilizada en todo el país.

En dicha conferencia de prensa, un mensaje fundamental fue que Patria retornará a la nación su soberanía en la producción de vacunas.

Cabe destacar que una de las voces más entusiastas en esa conferencia fue la de Dra. María Elena Álvarez-Buylla, directora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Sólo que, dos días después de esa conferencia de prensa, varios medios de comunicación investigaron más al respecto del origen de Patria y encontraron que no es una vacuna 100 % mexicana.

Es decir, la inversión sí es de México, pero la investigación se hizo en Estados Unidos.

La inversión hasta este momento suma \$150 millones de pesos, de los cuales, \$135 millones de pesos provienen del Conacyt y 15 millones de pesos de la alianza establecida con la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Amexcid) y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

El debate de si es una vacuna mexicana o no, no radica en la inversión, sino en donde se llevó a cabo. De hecho, para que México pudiera señalar que este desarrollo vacunal es 100% mexicano, tendría que haber sido así desde el paso cero de la investigación hasta las pruebas en pacientes. Pero México

## DATOS RELEVANTES

- Se estima que Patria será presentada a la Cofepris a finales de 2021
- La inversión es de México, pero la investigación se hizo en Estados Unidos.
- La licencia de la vacuna también fue adquirida por Brasil, Vietnam y Tailandia.

adquirió la licencia de uso de una tecnología desarrollada en la Escuela de Medicina Mount Sinai, localizada en New York, Estados Unidos. La cual también fue adquirida por Brasil, Vietnam y Tailandia.

El plan de que México haga su propia vacuna también tiene el objetivo de permitir ahorros económicos significativos con respecto a la adquisición de vacunas extranjeras. Eso suena muy bien.

Por ejemplo la vacuna de Astra Zeneca de Reino Unido cuesta casi \$ 4 dólares; la de Pfizer, de Estados Unidos y Alemania, cuesta \$ 19 dólares; la Moderna de Estados Unidos, casi \$ 40 dólares y Sputnik V de Rusia, \$ 20 dólares.

Lo que no es muy amable es el otro lado de la moneda, he aquí la opinión crítica que dieron al periódico *The Whashington Post*, Julio Frenk, rector de la Universidad de Miami y ex secretario de Salud de México, así como Octavio Gómez-Dantés, investigador del Instituto Nacional de Salud Pública de México.

“El anuncio de Patria se produce cuando resulta obvio el fracaso de la estrategia de combate a la pandemia y la vacunación aparece como la última oportunidad de controlar la emergencia sanitaria y su asociada crisis económica”.

“Los indicadores que miden el impacto de la pandemia ubican a México en muy mala posición. Ocupa el tercer lugar mundial en número absoluto de muertes por Covid-19 (212,339 decesos al 18 de abril de 2021), sólo superado por Estados Unidos y Brasil”.

Técnica en Materiales Eléctricos, S.A. de C.V.



**Especialistas en material eléctrico de media y alta tensión, pararrayos, subterráneo, aéreos y sistema de tierras, somos distribuidores de las marcas más importantes en el sector eléctrico.**



**Ernesto pugibet #58 col. Centro  
c.p.06070 alcaldía Cuauhtémoc**

 **55 5512 2376**

 **ventas@mex@temesa.com**  
**ventasweb@temesa.com**

 **www.temesa.com**

 **55 51 76 79 27**

 **TEMESAMX**

 **TEMESA.WEB**



# La nueva ley de la Industria Eléctrica

Por Theresa Luzmila González



comunicacionnoticias.diputados.gob.mx

## EL HECHO

La reforma energética de 2013, del Presidente Enrique Peña Nieto y la reforma energética de 2021, del Presidente Andrés Manuel López Obrador, no son compatibles.

## EVENTOS 2021 ENTORNO A LA REFORMA

### El Congreso

El 3 de marzo el Congreso aprobó en lo general y en lo particular, con 68 votos a favor y 58 en contra, modificar varios artículos de la Ley de la Industria Eléctrica. El objetivo de esta reforma es dar prioridad a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) frente a las plantas privadas, muchas de ellas renovables.

### Los partidos

- Morena y Partido del Trabajo, partidos a favor.
- PRI, PAN, PRD, Partido Verde y Movimiento Ciudadano, partidos en contra.

### La visión del Presidente

El presidente Andrés Manuel López Obrador declaró que no busca derogar la reforma energética de su antecesor presidencial, sino quitarle “aristas filosas”. Señala que las modificaciones a la ley son para proteger a CFE, a Pemex y a los mexicanos de la “voracidad de algunas empresas”.

### La ley

El martes 9 de marzo se oficializó la nueva Ley de la Industria Eléctrica (LIE), tras su publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF).



cce.org.mx/multimedia/



comunicacionnoticias.diputados.gob.mx

## En teoría

La Secretaría de Energía (Sener), la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) tendrían 180 días naturales para modificar acuerdos, resoluciones, lineamientos, políticas, criterios, manuales y regulaciones en materia eléctrica y alinearlos a la ley reformada.

## Lo que ocurrió

La ley fue suspendida por el Juez Segundo de Distrito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, con residencia en la Ciudad de México y jurisdicción en toda la República, Juan Pablo Gómez Fierro.

También la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) interpuso una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación, contra el decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones a la Ley de la Industria Eléctrica.

## Amparos

Se presentaron 40 demandas de amparo que incluyeron cinco suspensiones provisionales y dos suspensiones definitivas de aplicación general a esa ley.

## La Constitución

Especialista en materia de Derecho han expresado que, México como país soberano puede modificar su Constitución, sus leyes y sus regulaciones, pero eso no lo exime de sus compromisos internacionales. Los cambios jurídicos deben ser compatibles con los compromisos ya establecidos.

## Acuerdos internacionales

Con el fin de evitar tribunales internacionales, el gobierno mexicano debe volver analizar las obligaciones que tiene, sus acuerdos comerciales internacionales como es el caso del Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y los acuerdos con la Unión Europea.

## Contaminación

Especialistas en Materia de Medio Ambiente, consideran que la nueva ley no salvaguarda la salud de la población, el medioambiente y comprometen el futuro de la niñez en México, porque la reforma eléctrica delinea un mayor consumo de energías fósiles, como el carbón, el gas natural y el combustóleo para generar electricidad; en lugar del uso de energías renovables.

## CCE

A finales de abril el Consejo Coordinador Empresarial de México estimó que la nueva política energética de México, puede hacer caer en un 75 % la inversión privada. Otras desventajas que apuntó es la caída del empleo, el aumento de la contaminación y el freno al desarrollo del país.

# Elecciones 2021

Entre el deseo de venganza y la indiferencia

## La venganza

**H**ay ideologías que aún cuando no son científicas ni racionales, tienen éxito porque se conectan de manera profunda con las emociones de sus simpatizantes, tanto si son emociones positivas o no. Analicemos qué pasa cuando las emociones como la envidia, el resentimiento o el deseo de venganza por parte de los votantes, se hace presente en las urnas, en el periodo de elecciones políticas.

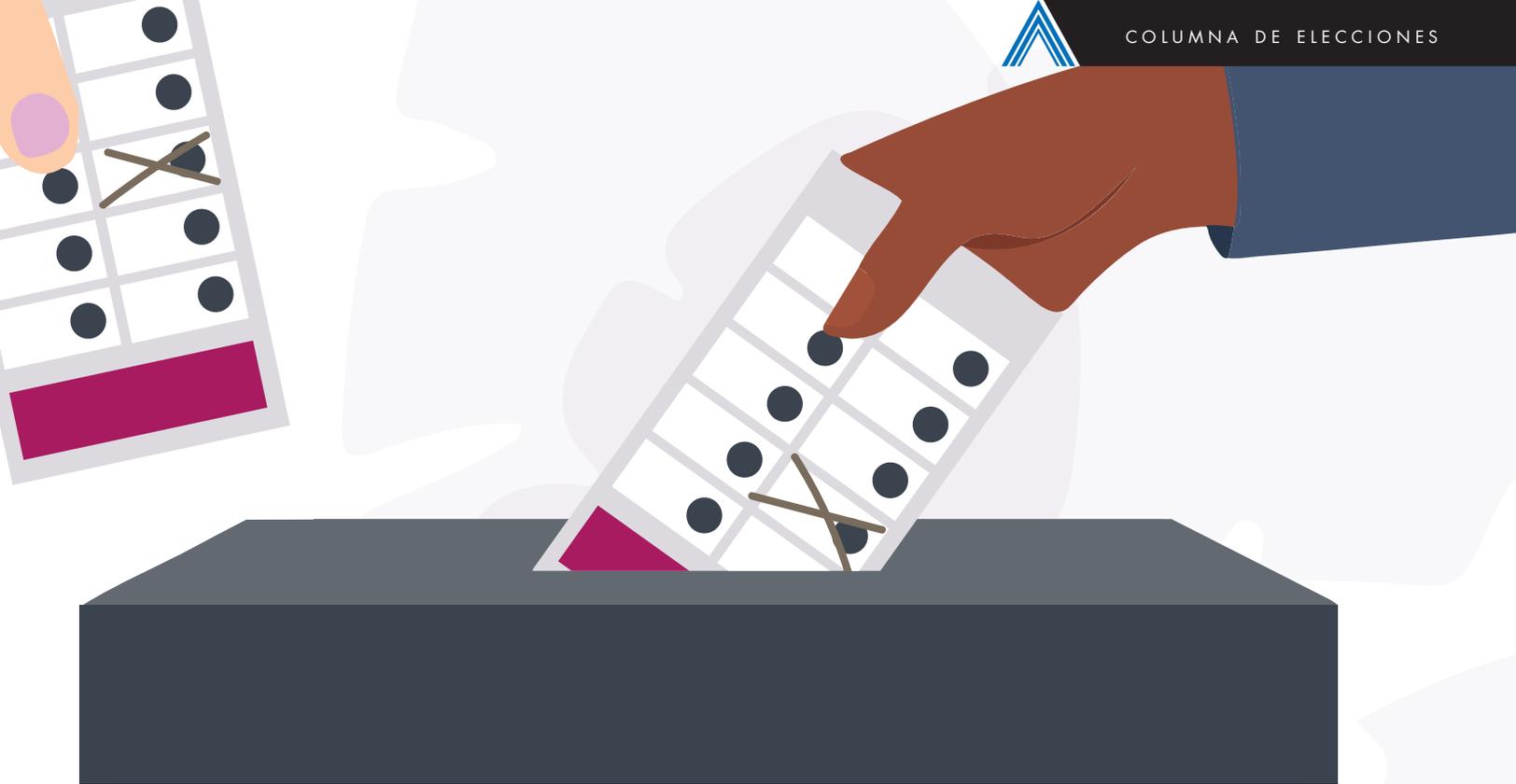
A una parte de los votantes no les importa ningún tipo de propuesta racional. La oferta populista en el fondo es “me voy a fregar a los que han hecho daño”. Porque para la mente de muchos seres humanos, es más fácil echar la culpa a otros de su situación actual, que reconocer que tal vez han tomado malas decisiones que les han causado ese daño.

Por ejemplo, la envidia a quien es un “matado” en la escuela, o la envidia al que ha sabido ahorrar y mantener su economía estable o al que salió del rancho y ahora triunfa en otras fronteras, en el marco de una ideología populista, los populistas dirán que a esas personas les ha ido bien por hacer *transas*, entonces con un propósito de justicia ejercerán contra ellos acciones para vengarse.

## El abstencionismo

Estas ideologías, que en realidad son conductas del comportamiento humano, encuentran otras conductas como respuesta, de otros segmentos de la población que cultivan el ego y la indiferencia. En la película *La Ciudad de la Alegría* de Dominique Lapierre, que se desarrolla en Calcuta, una ciudad extremadamente pobre de la India, por ejemplo en el filme hay una escena en donde una mujer encara a un doctor fracasado y aterrado, ella le dice: “*usted tiene tres opciones, largarse, ser espectador o comprometerse*”.

En Venezuela existió un amplio grupo que decidió huir, eso fue un resorte de supervivencia. En otro caso, el no compromiso de un sector de mexicanos se ve reflejado en que no acuden a votar, aunque de hecho son los que más se quejan. De acuerdo con un estudio de Big Data México, cuando se estudia el perfil de quiénes son los que se abstienen de participar y se cruza con indicadores como la capacidad de compra de los ciudadanos, se ve que “los que tiene mayores ingresos son los que más se abstuvieron”. Así, los municipios que acumulan el mayor número de ciudadanos que compraron bienes duraderos, el grado de abstención, estuvo a los niveles de casi el 40 por ciento.



Dirigirse a los ciudadanos como *chairs* o *fifis*, no le sirve a nadie, sólo al ego muy personal de algunos o al deseo de venganza de otros. Y ambas conductas destruyen.

Ante la crisis que vivimos y el clima de polarización, necesitamos actitudes más humanas y universales, entender que lo que le pasa a uno, le afecta al otro y así llamar a la unidad.

¿Existen liderazgos así? Claro, porque la humanidad también tiene grandeza, porque hay luz en un entorno oscuro. Transcribo el spot de la primer ministra alemana Angela Merkel de 2013:

“Quiero que sigamos teniendo éxito juntos en el futuro, con buen trabajo y nuevas ideas. Quiero un país en el que los más fuertes ayuden a los más débiles. Quiero un país donde se vean recompensados los que trabajan duro, un país con las mejores oportunidades para nuestros hijos. Ese es mi objetivo como Canciller y les pido su apoyo...”

*Ante la crisis que vivimos y el clima de polarización, necesitamos actitudes más humanas y universales, entender que lo que le pasa a uno, le afecta al otro y así llamar a la unidad.*

México tiene muchas heridas, pero no saldrá adelante hiriéndonos los unos a los otros o huyendo de la situación para mantener nuestra zona de confort. Ese es el reto de la elección de junio

y de la elección de 2024. Encontrar el mensaje adecuado y el vocero ideal, puede cambiar el marcador, como lo ha mostrado la historia humana.

#### DARÍO MENDOZA

Experto en Marketing, Comunicación Política y Manejo de Crisis, labor que ha desarrollado tanto en el ámbito gubernamental como en el sector privado. Ha participado en innumerables campañas electorales como consultor en México y Centro América. Creador de la firma BlitzDigital, que desarrolla contenidos creativos para redes sociales.

🐦 | @dariomendoza



# Responsabilidad del Estado

Análisis de cuando la ley afecta al sector empresarial

*Históricamente el Estado Mexicano ha incurrido en casos que se pueden y deben de estimar como de irresponsabilidad legislativa.*



**A**famados jurisconsultos nos dicen, que un principio general del Derecho Público Nacional, resulta ser aquél que ha reconocido el principio de igualdad frente a los cargos públicas. Por ejemplo, cuando cualquiera de los tres Poderes de la Unión con su actuar originan perjuicio a los empresarios, es el Estado la entidad que debe asumir la responsabilidad de reparar los daños infringidos.

En el vínculo de gobernabilidad y democracia, cuando el Poder Legislativo expide una ley que causa perjuicios o agravios al sector empresarial y productivo de México, es el Estado quien está obligado a responder por esos agravios, por esos perjuicios.

De hecho, esos jurisperitos señalan que el serio obstáculo para reconocer esa preindicada responsabilidad del Estado ha sido el reconocimiento clásico, obligado o tradicional del supremo principio de soberanía.

De manera actual, la impugnación del concepto de soberanía en las nuevas modalidades de nuestro Derecho Positivo Mexicano, viene dando paso a la admisión de la responsabilidad del Estado por los actos eminentemente legislativos y que en su momento agraven al entorno del sector empresarial.

Es muy sabido y así se entiende, que el principio de representación política envía a la cámara legislativa, a políticos que no siempre se encuentran en capacidad de comprender y analizar jurídicamente la inconstitucionalidad de una ley.

Para el referido caso se crearon previamente en las cámaras legislativas las comisiones técnicas de legislación, que en todo tiempo y bajo particulares circunstancias deben de convertirse en consejeros jurídicos de los representantes del pueblo.

Cuando el Poder Judicial Federal con previo estudio, cuenta y declara la inconstitucionalidad de una norma que agravia o perjudica a los empresarios de este país, es el Estado, por consecuencia lógica jurídica, quien tiene que asumir la responsabilidad de efectuar una reparación a satisfacción por los daños infringidos.

Históricamente el Estado Mexicano ha incurrido en casos que se pueden y deben de estimar como de irresponsabilidad legislativa.

El primero se da cuando una ley afecta los intereses de los empresarios. El principio de soberanía, que mandata sobre el poder constituyente y sobre el poder constituido, lo facultan para afectar a la propiedad privada, ello se encuentra previsto en el párrafo tercero del arábigo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, mismo que faculta la imposición de modalidades a la propiedad de los particulares. Aquí hay que puntualizar que no se establece una responsabilidad para dar respuesta satisfactoria a dichos actos legislativos.

El segundo se da cuando una ley ordinaria afecta un interés privado, pero reglamentado por preceptos constitucionales. Dichos actos son consecuencia lógica de los primeros, por lo que el Estado no da respuesta por esos actos legislativos.

Es innegable y así lo afirmo, que la responsabilidad del Estado se establece cuando el Congreso de la Unión expide leyes inconstitucionales o leyes fuera de su competencia, o leyes que irroguen perjuicios indebidos a cualquiera de los sectores productivos de la República Mexicana. En los referidos casos, los empresarios cuentan



con el sagrado derecho a recibir una indemnización por ello, y por los daños y perjuicios que le sean ocasionados por la incorrecta aplicación de una norma.

Es importante tener conocimiento que el principio de responsabilidad legislativa, al que hago referencia, sólo puede y debe aplicarse fundado en una adecuada reglamentación.

México requiere de tres factores esenciales para obligar al Estado a hacerse responsable: A) La expresión de principios fundamentales que norme al pueblo constituido. B) Organización política sólida. C) Contar con el recurso, como contamos, que garantice esos principios fundamentales, sin el cual serían puramente ilusorios, ese recurso lo conocemos como juicio de amparo. Hagámoslo valer por el bien de México, por el bien de la esfera empresarial para responsabilizar al gobierno por leyes que agraven al señalado sector.



**ALBERTO WOOLRICH ORTÍZ**

Presidente  
de la Academia de Derecho  
Penal del Colegio de Abogados de México, A.C.

f | Woolrich & Asociados



# Mayo

## FÚTBOL

### UEFA Europa League

El 26 de mayo se llevará a cabo la **Final Europa League** en el estadio Arena Gdansk de Polonia.

### UEFA Champions League

El 29 de mayo tendrá lugar la **Final Champions League** de la UEFA, en el Estadio Olímpico Ataturk de Estambul, en Turquía.

## GOLF

### Championship Ocean Course

La PGA tiene listo el torneo **Championship Ocean Course**, del 20 al 23 de mayo. La Asociación de Golfistas Profesionales de América; en inglés Professional Golfers Association of America (PGA), es una organización que reúne a los golfistas profesionales de Estados Unidos. Fue fundada en el año 1916 y cuenta con más de 28 000 miembros. El torneo se desarrollará en Kiawah Island Golf Resort en Carolina del Sur.





## FÓRMULA 1

### Gran Premio de España

Del 7 al 9 de mayo, el **Gran Premio de España** volverá a sorprender a todo el mundo, con la vuelta del bicampeón Fernando Alonso. Circuito de Barcelona-Catalunya.

### Gran Premio de Mónaco

El Automobile Club de Mónaco comunicó que el **Gran Premio de Mónaco** se hará del 20 al 23 de mayo de 2021. Circuito Montecarlo.

Recordemos que esta agenda deportiva de mayo es una muy buena noticia, ya que en 2020, varios eventos fueron cancelados o pospuestos, debido al coronavirus.

## Junio

---

### FÚTBOL

#### Copa América

Del 11 de junio al 10 de julio tendremos la **Copa América**. Los países anfitriones del torneo serán Argentina y Colombia. Las autoridades deportivas proponen que sólo haya un 30 % de público en los estadios, con estrictas medidas que garanticen el cumplimiento de los protocolos sanitarios.

### GOLF

#### US Open Golf

El US Open Golf está programado del 17 al 20 de junio, en Torrey Pines en San Diego, California. Esta es la edición número 121 de esta contienda deportiva.

### TENIS

#### Campeonato de Wimbledon

Del 28 de junio al 11 de julio, los amantes del tenis podrán ver el **Campeonato de Wimbledon**. Este es el torneo de tenis más antiguo, su origen se remonta al año 1877. Y uno de los eventos más importantes de ese deporte.





# Bar El Sella Polanco

## Primer Aniversario

La mejor cantina de México

Por Theresa Luzmila González



Foto: Rodrigo Morales

**H**ace 68 años, Don José del Valle decidió abrir una cantina en CDMX, que ofreciera una propuesta gourmet diferente a las demás cantinas de la ciudad. Así nació Bar El Sella en la Colonia Doctores, una sede legendaria, llena de prestigio. Fue en 2020 que los dueños de la marca apostaron por abrir una sucursal en Polanco, que además de reflejar el impacto y el éxito de su predecesora, aportara innovación en la carta. Con esa meta sumaron el talento del chef Gerardo Collado.

El estreno en Polanco fue complicado, por la detonación del Covid-19 en 2020, la pandemia desarrolló muchas restricciones y hasta cierres en la industria restaurantera. En un momento así de complejo, nació Bar El Sella de Polanco, que hoy puede celebrar con éxito, en este junio 2021, su primer aniversario. Y la verdad, deseamos que cumplan muchos años más.

El Chef Gerardo Collado tiene una trayectoria impresionante, con 34 años cocinando en lugares increíbles como barcos y aeropuertos, así que cada día en la cantina Bar El Sella de Polanco podrás encontrar un platillo nuevo y diferente, que será una exquisitez.

Además, la sede de Polanco honra sus raíces, pues mantiene en la carta platillos tradicionales, aquellos que son los más queridos de Bar El Sella de la Colonia Doctores, es una tradición al paladar en varias familias, varias generaciones.

Así que entre tradición e innovación podrás encontrar: chamorros, chorizo a la sidra, pulpo a la gallega, piernas de cerdo, tapas mixtas, caldo de camarón, excelentes filetes de res, pescados, camarones, tortilla española, entre mucho más, que podrás maridar a través de una atractiva oferta de vinos, destilados y cócteles.

El nombre Bar El Sella hace referencia a un río de Asturias, el río Sella que cruza el pueblito Ribadesella en España

- 📍 Torcuato Tasso núm. 315, Polanco, Polanco 5ta Sección, Miguel Hidalgo, CP 11570 Ciudad de México.
- 🕒 Lunes a domingo de 12:00 a 20:00 hrs.



Foto: Rodrigo Morales

## Mixología

## 3 CÓCTELES LEGENDARIOS

## NEGRONI



Un clásico aperitivo italiano

## Ingredientes

- 30 ml de ginebra
- 30 ml de campari
- 30 ml de vermut rojo

Ten previamente los ingredientes bien fríos.

Remuévelos en un vaso ancho, conocido como *Old Fashioned*. Adorna con una rodaja de naranja. Agrega hielos.

Se prepara en 5 minutos y debe tomarse recién hecho.

Su origen se remonta a 1919, cuando el Conde Negroni pidió sustituir en su cóctel Americano (vermut rojo, campari y agua mineral) el agua mineral por ginebra.

## EL MOJITO PERFECTO

Este cóctel es una leyenda de origen cubano, lleva ron, limón, hierbabuena y agua mineral.

## Ingredientes

- 200 ml de agua mineral
- 1 taza de hielo
- 2 cucharadas de azúcar morena
- 3 hojas de hierbabuena
- 1 limón
- 30 ml de jugo de limón
- 2 onzas de ron blanco



Coloca dentro de un vaso alto, el azúcar y el jugo de limón, con la cuchara para cócteles, haz que se mezclen. Luego agrega las 3 hojas de hierbabuena y con la cuchara macera sutilmente, sin romper las hojas.

Agrega las 2 onzas de ron blanco, llena el resto del vaso con agua mineral. Al final añade unas gotas de limón y hielo, adorna el vaso con otra hoja de hierbabuena.

## MANHATTAN

Es un cóctel elegante y clásico de Nueva York. Su sabor seco y su rapidez de preparación, hacen que sea un favorito en las fiestas.

## Ingredientes

- 2 onzas de whisky
- 1 onza de vermut rojo
- 1 taza de hielo
- 2 cerezas

Se debe combinar el whisky y el vermut con hielo, en una martinera.

Después hay que servirlo en una copa para martinis y finalmente decorar con 2 cerezas.





# Colaboradores



**Alberto Woolrich**

f Woolrich & Asociados  
@Woolrich\_abo

**Mtro. Alejandro Llanes**

@alejandrollanes  
@increation.net  
increation.net



**Joseosfina Murrieta**

@murietaj@hotmail.com  
55 4091 0344  
@jose\_murrieta  
f Jose Murrieta  
@josemurrieta



**Liz Pasquell**

55 6630 0637  
f /PasiónPorVivirOficial  
@pasion\_porvivr



**Mtro. Óscar Rodríguez**

@orodriguez@familialaboral.com  
@orodriguez  
f Oscar Rodriguez  
in Oscar Rodriguez González  
@FamiliaLaboral  
www.oscarrodriguez.mx  
www.familialaboral.com



**Juan Pablo Altamirano**

f Juan Pablo Altamirano  
@altamiranojp9  
@jpaltamirano

**Martha Barragán "Mar"**

@mar\_toon@hotmail.com  
55-4882-8114  
f Martha Barragán Mar  
Martha Barragán Mar  
Meta Coach & Caricaturista  
@marcartonist

# Anunciantes

## Sola Basic



Lic. Yolanda Garcia  
Calzada Javier Rojo Gomez núm.  
510, col. Leyes de Reforma CP 09310,  
Iztapalapa, Ciudad de México.  
55 5804 2020 ext. 0 conmutador  
56 1548 6899  
ygarcia@isbmex.com

## Condumex



Pte 140 núm. 720,  
col. Industrial Vallejo, Azcapotzalco,  
Ciudad de México  
(800) 29 22253  
@atencion\_cables@condumex.com.mx  
www.condumex.com.mx

## Grupo Surtidora Eléctrica



Iván Varela Barrera  
55 5521 6551  
gruposurtidora.com.mx

## Estevez



Carlos Bazán  
@cbazan@estevez.com.mx  
55 5545 5005 · 33 3615 5158  
estevez.com.mx

## Ledvance



Camino a Tepalcapa núm. 8, col. San Martín Tultitlán, Estado de México,  
CP 54900.  
@ledvancemexico  
www.ledvance.lat  
Centro: Raúl Carpio  
raul.carpio@ledvance.com  
Occidente: Oscar Quezada  
o.quezada@ledgance.com  
Sur: Isis Calzada  
calzadai@ledvance.com  
Norte: Oscar Cortes  
o.cortes@ledvance.com  
Bajo: Oscar Porta  
oscar.porta@ledvance.com

## Metacoaching



Michelle Ortiz Monasterio  
Av. Insurgentes Sur núm. 1079,  
col. Noche Buena, CP 03729,  
Ciudad de México.  
55 4944 4540  
@michelle@mettacoaching.mx  
mettacoaching.mx

## Lücek



Ventas  
55 2167 7316 Ext. 3103  
ventas@lucek.com.mx

## Argos



Argos Eléctrica  
55 2620-9900  
@info@argoselectrica.com  
www.argoselectrica.com

## Americ



Av. San Antonio 319, San Pedro  
de los Pinos, Benito Juárez,  
CP 03800, Ciudad de México.  
55 5611 5496  
socio.americ.org.mx  
f @ i t y t

## Viakon | Prolec | GE



Ciudad de México  
Carretera Lago de Guadalupe km 27.5, Lote 2-B, Col. San  
Pedro Barrientos,, Tlalnepantla Edo. de México, CP 54010  
México  
55 8595 4400, 55 8595 4455  
55 8595 4400 ext. 4413  
mexico@viakon.com

## Contacto



Marina Nacional  
Av. Marina Nal. 103, Los Manzanos, CP 11460, Ciudad de  
México.  
55 5134 3610  
@contactoelectrico  
contactoelectrico.com

## Temesa



Ernesto Pugibet núm. 58,  
col. Centro, CP 06070,  
Alcaldía Cuauhtémoc.  
55 55 12 23 76  
55 51 76 79 27  
@ventasweb@temesa.com  
@ventasmex@temesa.com  
Técnica en Materiales Eléctricos S.A. de C.V. tiene una oportunidad de negocio  
para ti.Quieres ser distribuidor de la marca KLK especialista en soldadura  
Exotérmica, con un excelente calidad y profesionalismo. "Esta es tu oportunidad",  
comunicate con nosotros si deseas más información.

**65** **VIKON**<sup>®</sup>  
aniversario

**prolec**<sup>®</sup>



# ENERGIZANDO el CRECIMIENTO

[www.viakon.com](http://www.viakon.com) f | in

[www.prolec.energy](http://www.prolec.energy) f | in



**ESTEVEZ**<sup>®</sup>  
Conectando lo extraordinario



## **Unno**

Un nuevo modo de vivir los espacios  
Atrévete con el color

Diseño, tecnología, respeto por el medio ambiente,  
versatilidad y belleza.



unno  
COLORS



La amplia variedad de colores de la serie Unno es la clave  
a la hora de configurar un hogar vital, lleno de luz y armonía.

**NIESSEN**  
Design for living spaces