



ACOME E

la revista más importante del comercio eléctrico

La inflación,
mitos y realidades

CLAVES
para evaluar
el éxito en tu negocio

LAS MUJERES,
líderes de la
próxima revolución
económica

EMPODERAMIENTO,
autoestima y techos de cristal

YOLANDA GARCÍA

50 AÑOS DE EXPERIENCIA

EN LA INDUSTRIA ELÉCTRICA



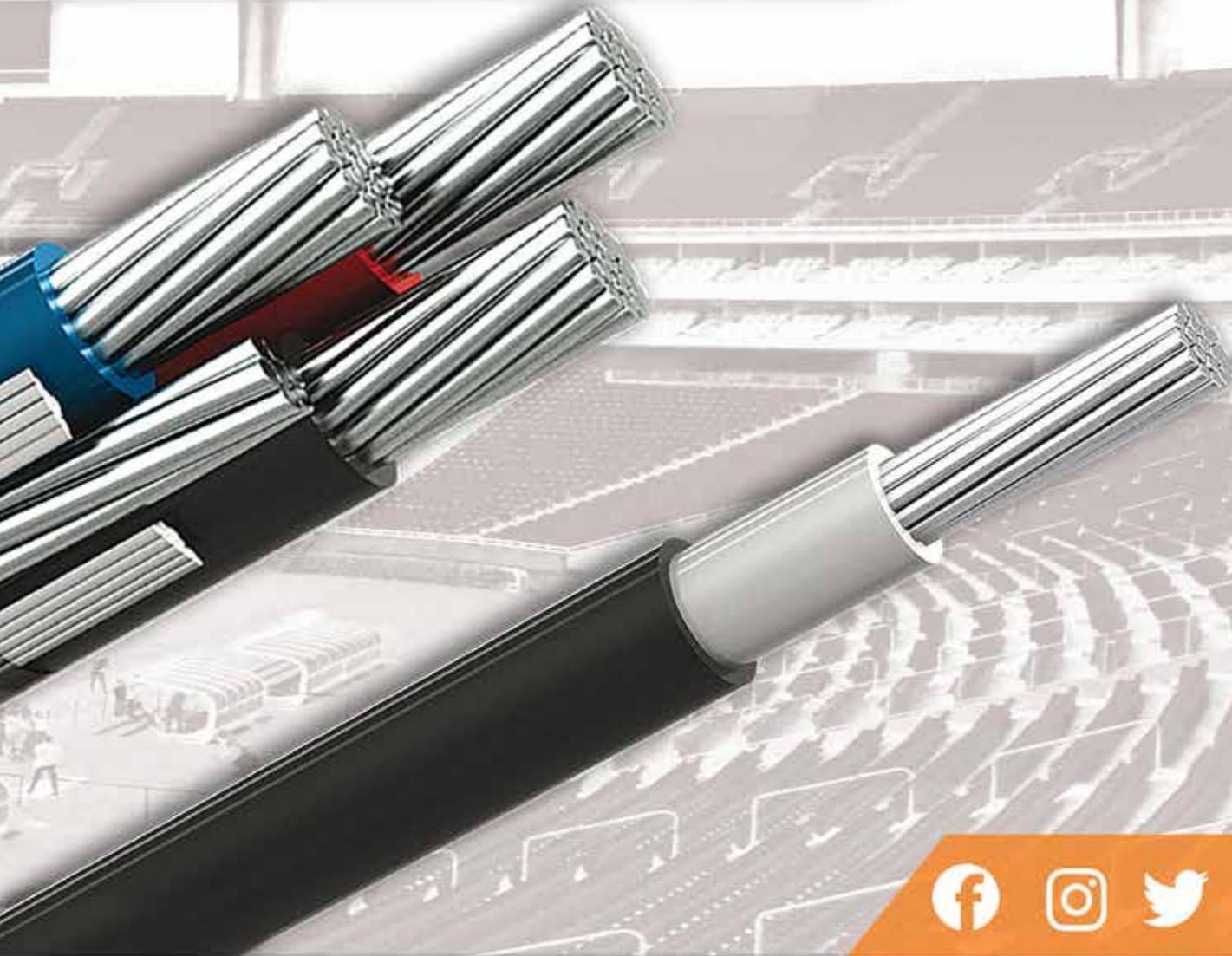
CONDUMEX
CABLES

Cables de SERIE



#ConduceMiEnergía

**Aluminio
E 8000**



Contenido

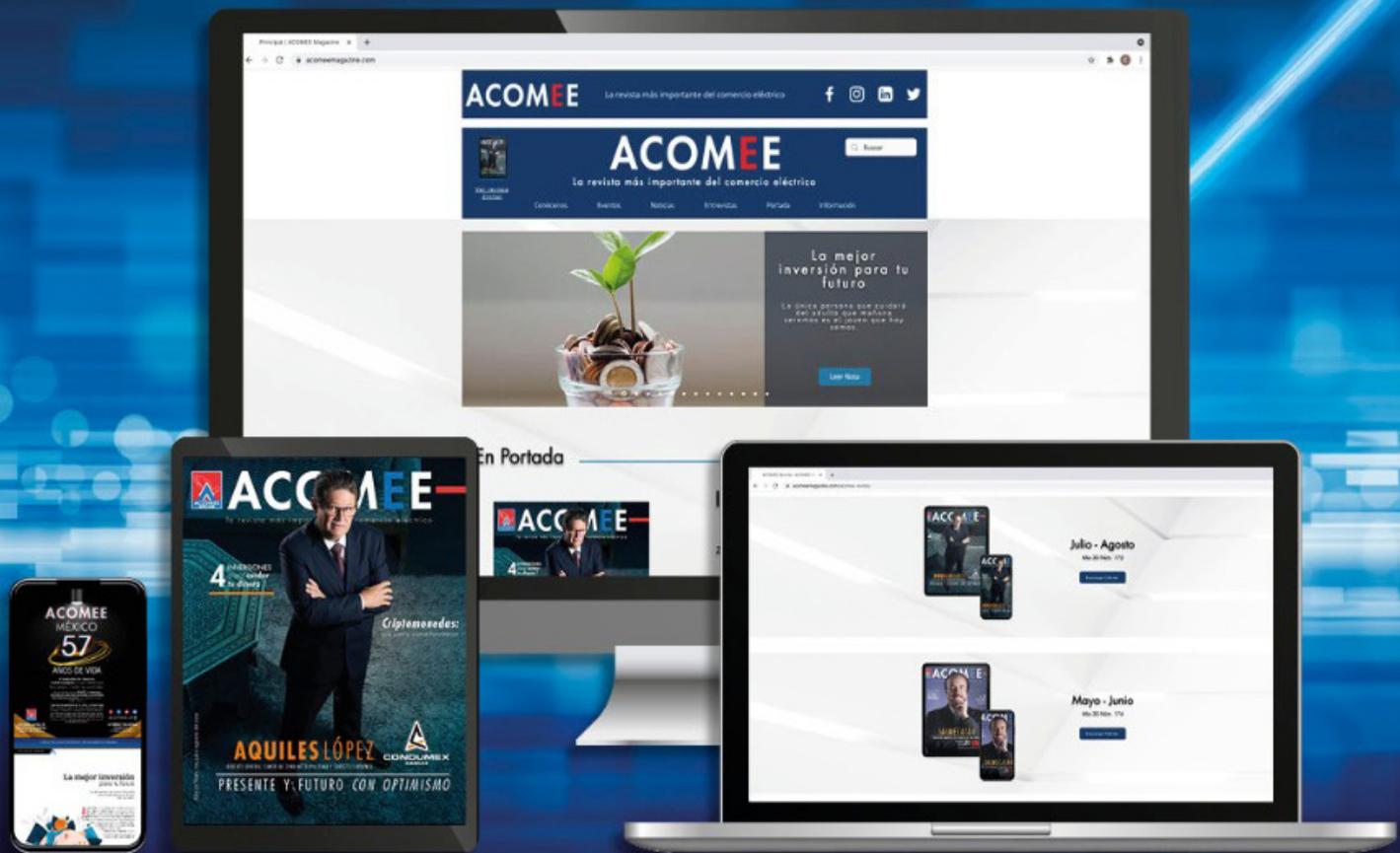
septiembre / octubre

CARTA EDITORIAL	8		10	NOTICIAS
COLUMNA DE FINANZAS La inflación, mitos y realidades	14		16	ENTRETENIMIENTO
EVENTOS ACOMEE EXPO ELÉCTRICA INTERNACIONAL MÉXICO 25 años de ser la mejor plataforma de negocios del sector	18		21	COLUMNA DE NEGOCIOS Los retos de ser emprendedor
NEGOCIOS LAS MUJERES: líderes de la próxima revolución económica	24		26	PORTADA CLAVES PARA EVALUAR el éxito de tu negocio
PORTADA Yolanda García 50 años en la industria eléctrica	32		34	SERVICIO AL CLIENTE 10 reglas de oro para dar un gran servicio al cliente
ENTREVISTA ALBERTO WOOLRICH: México necesita un cambio	38			

ACOME E

MAGAZINE

la revista más importante del comercio eléctrico



VISITA NUESTRO SITIO OFICIAL
Y conoce todo lo relevante acerca
de la industria eléctrica

www.acomeemagazine.com



ANUNCIATE CON NOSOTROS



55-6413-2020



42

ENTREVISTA

JOSÉ LUIS GUASCO:
Pionero del sector

DESTINOS

4 alternativas para
CONOCER YUCATÁN

44



48

ASESORÍA JURÍDICA

Elementos que debe tener un
CONTRATO LABORAL

ENTREVISTA

GABRIEL GARCÍA:
impulsor del networking en
ACOMEE México

50



54

SALUD

Consigue un buen descanso
a la hora de dormir

TIPS EMPRESARIALES

Claves que te ayudarán a
optimizar las reuniones de
trabajo

56



58

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Empoderamiento,
autoestima y techos de
cristal

GOURMET

BELLOPUERTO,
la joya de Polanquito

60



62

MIXOLOGÍA

Cocteles con
HARD SELTZER
que tienes que probar

DIRECTORIO

64



2021
ACOME E

COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE

Sr. Erasto Martínez

CON... TACTO, S.A. DE C.V.
contactoerasto@prodigy.net.mx

VICEPRESIDENTE

Sr. Iván Varela Barrera

GRUPO SURTIDORA ELÉCTRICA, S.A. DE C.V.
ivan@gruposurtidora.com.mx

SECRETARIA

Sra. G. Yolanda García Valdés

DISTRIBUCIONES ELÉCTRICAS ORIENTAL,
S. DE R.L. DE C.V.
yolandagv49@gmail.com

2DO VOCAL

Sr. José Luis Canudas Centeno

MC DISTRIBUIDORA ELÉCTRICA, S.A. DE C.V.
jose Luis@mc Distribuidora electrica.com.mx

DIRECTOR

Guillermo Hernández Campos
direccion@acomee.org

COORDINADOR DE CAPACITACIÓN

César Ramírez Paz

auxiliar@acomee.org

VIGILANCIA

Ing. Peter Paul Petersen Greiser

PA ENERGY SPECIALISTS, S.A. DE C.V.
peter@paenergyspecialists.com

TESORERO

Sr. Arturo Martínez Morales

SMART ILUMINACIÓN LEDS, S.A. DE C.V.
gerencia@smartiluminacion.com.mx

1ER VOCAL

Sr. G. Yannick Flores Contreras

FOSAR ILUMINACIÓN, S.A. DE C.V.
yannickfc@fosar.com.mx

3ER VOCAL

Sr. Rodolfo Palma Gil

ELÉCTRICA PALMA, S.A. DE C.V.
rodolfopalmagil@gmail.com

GERENTE

Marlene Pérez Lueza
administracion@acomee.org

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Martina Piña Peralta

oficina@acomee.org

CONSEJO EDITORIAL

Ing. Jaime Catán

INDUSTRIAS SOLA BASIC S.A. DE C.V.
jcatan@isbmex.com

Ing. Aquiles López Marín

CONDUMEX

aqlopez@condumex.com.mx

SOCIOS COMERCIALES FUNDADORES

INDUSTRIAS SOLA BASIC

CONDUMEX

COLABORADORES

Álvaro Aldrete, Martha "Mar Barragán, Pedro Escamilla, Josefina Murrieta, Liz Pasquell, Ana Cecilia Pérez y Víctor Rosales.

Asociación Nacional de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico, A.C.

Dirección: Eje Central Lázaro Cárdenas 464 Colonia Álamos, C.P. 03400,
Alcaldía Benito Juárez, correo electrónico: direccion@acomee.org



Ann Müller

DIRECTORA GENERAL
MAG GROUP
Whatsapp: 55.6413. 2020

Pablo Ampudia Terán

EDITOR EN JEFE

SSMEDIA

ARTE Y DISEÑO

Karla Prado

GERENTE COMERCIAL

Verónica Trujillo

ASESOR FISCAL CONTABLE Y ADMINISTRATIVO

Einar O. Müller

SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

Juan Francisco Rodríguez

CORRECTOR DE TEXTO Y ESTILO



MEDIA AERONAUTICA GROUP, S.A. DE C.V.

SAC Abogados
Erika R. Raynal
Sergio Aguilar
eraynal@sac-law.mx

Agustin M. Chavez 1 int. 301, Santa Fe, Álvaro Obregón,
C.P. 01210, CDMX. www.sac-law.mx +52. 55. 4737. 0200



CON...TACTO

S.A.
DE
C.V.

SU MEJOR CONTACTO EN MATERIAL ELECTRICO E ILUMINACION

ARGOS

igoto
SOLUCIONES


CONDUMEX

CHAROFIL
(Cableado Profesional)

SIMON

LÜCEK
Premium *Cristal*

LÜCEK
Premium *Cristal*



YEE SOLUTIONS



RAWELT®



www.contactoelectrico.com



Carta editorial

del presidente de ACOMEE México

Aquí estamos, presentando un número más de nuestra revista, el penúltimo antes de que acabe el año. En esta ocasión tenemos contenidos muy relevantes para todo nuestro gremio, como los de nuestras columnas de finanzas y negocios, en las que tocamos dos temas fundamentales: la inflación y los retos de ser emprendedor, ambos cruciales para poder sacar a flote y mantener el éxito de nuestros negocios.

En cada edición les presentamos también temas que conciernen al buen desarrollo de sus negocios, y para ello consultamos o invitamos a colaborar a personajes relevantes en ciertos rubros. Esta vez no es la excepción y traemos temas tan destacables como los elementos básicos que debe tener un contrato laboral, para que tanto tú como tus empleados estén bien protegidos, una guía para hacer juntas efectivas y poder invertir mejor el tiempo, en temas relevantes, que en estos momentos es tan importante.

En cuanto a salud se refiere, sabemos que en estos últimos meses, la pandemia y el coronavirus han vuelto a hacer de las suyas y muchos de nosotros no logramos descansar lo suficiente. Es por ello que consultamos a los expertos, quienes nos hablaron sobre la importancia de tener un buen sueño, ya que de ello dependerá que estemos alertas y tomemos las mejores decisiones en nuestro día a día.



El tema central de este número es también muy relevante para nosotros los empresarios, ya que hablamos sobre las claves para evaluar el éxito de tu negocio y la importancia de la eficiencia, un factor esencial para que alcancemos las metas que nos propusimos a principios de año.

Pero como no todo es trabajo y también debemos dedicar un tiempo para distraernos, en nuestra sección de gourmet te presentamos una buena opción para disfrutar: el delicioso restaurante Bellopuerto, en donde

podrás disfrutar de los mejores platillos hechos a base de productos del mar, inspirados en los destinos de playa de nuestro país.

Y para que saques a flote el bartender que traes dentro, en la sección de mixología encontrarás recetas para deleitar a tus amigos y familiares en una tarde de convivencia.

Esperamos que este número te guste tanto al leerlo como a nosotros escribirlo para ti.

Como cada edición, cierro esta carta invitándoles a participar en nuestros eventos y a hacernos llegar sus sugerencias a través de nuestras redes sociales.

Afectuosamente,
Erasto Martínez

PRESIDENTE DE ACOMEE MÉXICO



acomee.org



Acomee Mexico



acomee_mexico



AcomeeMexico



Acomee México

LUCEK

C O L O R S



Nuevos Tonos Mate



LUCEK

Premium *Cristal*



Refleja tu Estilo

LUCEK

Premium



Decoración de Alto Nivel



FINSA anuncia más de 215 mdd en inversión de compañías europeas

FINSA, desarrollador inmobiliario industrial líder en México, anunció la llegada de cinco empresas europeas a tres de sus parques industriales ubicados en Matamoros, Tamaulipas; Monterrey, Nuevo León, y en la capital de Aguascalientes. Las inversiones suman 215 millones de dólares, 113,000 metros cuadrados de espacio industrial, y la capacidad de generar más de 4,500 empleos directos.

Una de las cinco compañías es la sueca Autoliv, especialista en el desarrollo de autopartes de seguridad como cinturones, bolsas de aire y volantes, que ampliará su presencia en México con una nueva planta de manufactura en el Parque Industrial FINSA Aguascalientes, en la que invertirá 60 millones de dólares y creará 3 mil puestos de trabajo.

Por su parte, ZF Group, uno de los principales proveedores de movilidad en el mundo, anunció una nueva operación de manufactura y negocios en Monterrey, con un monto de inversión de 102 millones de dólares para producir cámaras de alta tecnología y otros dispositivos electrónicos.

La empresa Hilti ampliará su planta de producción ubicada dentro del Parque Industrial FINSA Matamoros Norte. El centro de manufactura se especializará en la fabricación de diversas herramientas utilizadas en la industria de la construcción: de batería, eléctricas, fijación directa, anclajes, sistema de instalación, químicos para la construcción, entre otros.



Crece búsqueda de locales comerciales por internet

Muchos proyectos y emprendimientos que se mantuvieron en pausa durante los últimos meses se han reanudado debido a que los comerciantes están buscando lugares para restablecer sus negocios, ya sea para vender sus productos u ofrecer sus servicios.

Los ánimos por abrir una nueva tienda han empezado a resurgir con más fuerza hasta el día de hoy; de acuerdo con datos del marketplace de inmuebles de Mercado Libre, la demanda de este tipo de inmuebles no ha parado de crecer durante el primer

semestre del año en una buena parte del país. En estados como Michoacán, por ejemplo, la búsqueda de locales comerciales ha aumentado hasta 132%.

Otros estados que han mostrado un buen comportamiento son Hidalgo, con un crecimiento de 80%; San Luis Potosí, con 63% y el Estado de México, con 58%. En cuanto a la Ciudad de México, la variación semestral de búsquedas se ubica en 43%, y actualmente es la séptima entidad con mayor demanda de locales comerciales de todo el país.

La creación y transformación de los espacios comerciales será uno de los factores más importantes para la reactivación económica. Al respecto, hoy miles de emprendedores se encuentran ante una buena oportunidad de traer a la vida sus nuevos negocios y servicios.

El marketplace de Mercado Libre cuenta con poco más de 20 mil publicaciones de locales comerciales, lo que lo convierte en una de las ofertas más amplias y con gran variedad de precios.

Política energética de AMLO

no satisface a senadores de EU



La querrela contra las múltiples estrategias del gobierno mexicano para frenar las operaciones de actores privados en el sector energético y la política explícita de reposicionamiento de las empresas estatales (Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad) llegó a la Casa Blanca, luego de que ocho congresistas, tres de ellos senadores, enviaron una misiva al presidente Joe Biden pidiendo que interceda por las empresas de su país.

La carta fue firmada por los senadores John Cornyn, Ted Cruz y James M Inhofe, así como por los miembros del Congreso, Vicente González, Henry Cuellar, Jeff Duncan, W. Gregory Steuve y Garret Graves. En esta nueva carta, los congresistas explican que el presidente Andrés Manuel López Obrador promovió ante el Congreso la reforma a Ley de Hidrocarburos dando al gobierno mexicano el derecho a ejercer control discrecional sobre las importaciones, almacenamiento y exportación de petrolíferos, así como revocar los permisos a través de la cadena de valor de los hidrocarburos a favor de Pemex. Dicha reforma fue suspendida hasta la sentencia de amparo por dos jueces de distrito.



Balanza entre México y Europa se equilibra

Desde la puesta en marcha en el 2000 del Tratado de Libre Comercio entre México y la UE (TLCUEM), que forma parte del Acuerdo Global, y cuya modernización es clave para la consolidación del comercio bilateral entre México y Europa, especialmente en el sector manufacturero, la balanza se mantiene equilibrada.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, en 2019 el intercambio comercial entre la UE y México alcanzó un volumen de alrededor de 75,000 mdd. En el caso de Alemania no ha dejado de ser el blanco más importante de exportación en Europa para México, siendo nuestro país el principal receptor de las exportaciones germanas en Latinoamérica. En tanto, Suecia es el decimocuarto socio comercial de México de los países de la Unión Europea, con un comercio que alcanza casi mil millones de dólares.

En conjunto con el T-MEC, ambos tratados ofrecen a las compañías europeas la oportunidad de integrar sus cadenas de suministro para lograr una complementación industrial con América del Norte.

Parques Industriales 4.0 para reducir la huella de carbono

Industrial Transformation México realizó el roadshow “Parques Industriales 4.0: Catalizando una industria sustentable”, en el que se habló sobre la importancia de los parques industriales como motor de desarrollo para las empresas, así como el impacto de la industria 4.0.

El roadshow se llevó a cabo de forma híbrida con sede en SkyPlus (parque industrial en Guanajuato), y contó con la participación de Samuel Campos, director ejecutivo de Newmark; Andreas Müller, director general adjunto de la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA); Reto Malfatti, exdirector LatAM de Kuehne + Nagel, y Ramón Alfaro, subsecretario de Desarrollo Económico Sustentable de Guanajuato.

Samuel Campos mencionó que la industria 4.0 trae consigo el tema de sustentabilidad, por lo que los temas iniciales a tratar debido a su relevancia son la reducción de la huella de carbono y de gases invernadero. En este punto juegan tres factores: las decisiones que se toman dentro de la empresa, las decisiones que toman las demás empresas y las decisiones que toman los proveedores.

Respecto a la industria 4.0, Andreas Müller comentó que no solo se trata de la energía como tal, sino de implementar un sistema de gestión. “El paso inicial es tener conciencia de los consumos, saber cuánta energía se consume y medirla; nosotros tratamos de fomentar eso y buscar cuáles son las mejores tecnologías para la empresa, cómo mejorar esa tecnología y llegar a una mayor eficiencia energética”.

El representante de la CAMEXA también apuntó que para estos sistemas de gestión debe haber responsables dentro de la empresa desarrollando una política y la definición de metas, así como las medidas para alcanzarlas y reducir la huella de carbono.

Por su parte, Ramón Alfaro, subsecretario de Desarrollo Económico Sustentable de Guanajuato, dijo que “La política pública en materia económica no se construye con visiones de corto plazo, somos testigos del antes y el después de Guanajuato”. Añadió que Guanajuato es componente de competitividad, y que en los parques industriales se toman decisiones con base en rentabilidad, y lo que corresponde al gobierno es transmitir confianza a los empresarios e inversionistas.



ACOMEEMÉXICO

57

AÑOS DE VIDA

trabajados de manera
ininterrumpida y cuyos beneficios
han llegado a todos sus asociados.

Uno de los objetivos de **ACOMEEMÉXICO** es **fomentar y estrechar las relaciones personales y comerciales entre todos los asociados** que integran esta gran familia eléctrica.

El sentido de pertenencia, la unión y la fraternidad son conceptos sobre los que edificamos todas nuestras acciones y programas institucionales, por ello los trabajos que realizamos están pensados y encaminados a fortalecer las relaciones humanas y comerciales de quienes formamos parte de **ACOMEEMÉXICO**.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
COMERCIANTES DE MATERIAL
Y EQUIPO ELÉCTRICO, A.C.



acomee.org

LA PRIMERA Y MÁS ANTIGUA
ORGANIZACIÓN DEL
COMERCIO ELÉCTRICO...



La inflación, mitos y realidades

Empecemos por definir qué es. La inflación es la pérdida del poder adquisitivo del dinero en el tiempo, lo que se traduce a que con la misma cantidad de dinero ya no somos capaces de comprar los mismos productos.

Por ejemplo, según el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM), el 20 de julio de 2021, en la Ciudad de México, un kilo de tortillas costaba \$16.17 pesos, y exactamente 10 años antes, en 2011, un kilo de tortillas costaba \$10.05 pesos.

Ahora, para entender mejor el concepto de inflación también debemos conocer al fenómeno opuesto llamado deflación. La deflación es un fenómeno que consiste en la baja de los precios de los bienes y servicios de un país que se mantiene a lo largo del tiempo, al menos durante un año. Lo anterior causa, principalmente, que las empresas bajen los precios y arriesguen las ganancias, que los salarios caigan y el desempleo aumente.

Aunque no es muy común, sí hay países que han experimentado este fenómeno, por ejemplo Japón. Y, para compensarlo, en su momento, se eliminaron los incentivos para que los jóvenes abandonaran el hogar, compraran coches, se casaran, tuvieran hijos, asumieran riesgos y crecieran en general, ya que todo lo anterior incentiva a un crecimiento económico.

Entonces, ¿la inflación es buena o mala?

Más allá de considerarla buena o mala, es mejor describirla como necesaria, ya que, tenerla significa que las empresas podrán seguir creciendo, los sueldos se podrán incrementar, el desempleo disminuirá y en general habrá un crecimiento económico de los países que la sufran siempre y cuando ésta sea moderada.

En México, desde 2001 hasta la fecha, la inflación se ha mantenido por debajo del 6.39%. Pero cabe mencionar que ha habido años con inflaciones sumamente elevadas como 1996 donde fue del 35.26%.

Cómo se calcula la inflación en México

Para medir la inflación se utilizan las variaciones de los precios de los bienes que se consideran dentro de la canasta básica. Son 40, entre ellos destacan: maíz, frijol, sal de mesa, jabón de lavandería, papel higiénico, galletas marías, de animalitos y saladas, huevo fresco, pilas, etc. Puedes consultar la lista aquí: gob.mx/canastabasicas.

Por último cuando hablamos de ahorro e inversiones es sumamente importante que el rendimiento que obtengas de éstas sea por arriba de la inflación. De lo contrario, aunque parezca que estás ganando dinero, en el futuro, tu dinero se verá afectado y perderá su poder adquisitivo.

Ahora ya tienes una mejor idea de lo que es la inflación, cómo se mide y sobre todo ya tienes los elementos indispensables para formar tu propio criterio al respecto. Si necesitas más información, no dudes en contactarme.



ÁLVARO ALDRETE

Es conferencista y asesor profesional de seguros desde 2006, y experto en ahorro y retiro. Es autor de varios libros en Grupo Editorial Planeta México y director de Aldrete & Asociados.

📍 | @alvaroadretem



SURTIDORA ELÉCTRICA DEL CENTRO, S.A. de C.V.

PROYECTOS Y DISEÑO EN ILUMINACION

Hemos mantenido un crecimiento acelerado, el cual nos permite ofrecer a nuestros clientes una gama de más de 1,500 productos. Mantenemos un stock constante de los productos con más demanda garantizando así surtirlos en tiempo y forma.

Surtidora Eléctrica del Centro mantiene alianzas con sus diferentes proveedores y puede ofrecer capacitaciones a los clientes en las diferentes marcas y líneas de productos que comercializa.

SURTIDORA ELECTRICA DEL CENTRO S.A. DE C.V.

MATRIZ
REVILLAGIGEDO No. 36
COL. CENTRO DE LA CIUDAD DE MEXICO AREA 5
CUAUHTEMOC, CDMX
C.P.: 06050



55 5510-4121
55 5512-0166
55 5521-3686



secsa1@prodigy.net.mx



@surtidoraelectricadelcentro

SUCURSAL CANCUN
AV. TANKAH MZA. 11 LOTE 13 Y 14 No. LOCAL 1 Y 2
COL. SUPERMANZANA 27
BENITO JUAREZ QUINTANA ROO
C. P.: 77509



(01998)892-4337



secsacancun@prodigy.net.mx

**TU MEJOR
OPCIÓN !**

EXPERIENCIAS

The Mind Reader Online

Si te gusta la magia y los juegos mentales, The Mind Reader es la opción para ti. Lo mejor es que lo podrás disfrutar sin salir de casa; es una experiencia online y en vivo donde usarás una misteriosa caja para disfrutar un show sin igual.



Se trata de un impresionante show de magia online completamente interactivo, en vivo y en tiempo real. La experiencia personalizada inicia desde que reservas la fecha en línea, con un limitado número de asistentes conectados. Posteriormente, llega una mystery box a tu casa, la cual no debes abrir hasta que se te indique durante la función, ya que contiene artículos secretos (seleccionados por el mentalista) que te llevarán paso a paso a lo largo de la presentación.

The Mind Reader Online está protagonizado por el ilusionista mexicano Víctor Castañeda (orador recurrente en Magic and Mystery School en Las

Vegas, Nevada, tiene un Best Seller en Amazon y ha colaborado con David Copperfield y en la producción de The Illusionists), que está revolucionando la manera de entender un show online y esto hace que se convierta en una experiencia inmersiva, donde el espectador es atrapado por la espontaneidad y forma parte de los actos de mentalismo que desarrolla Castañeda.

Sorpréndete con asombrosos actos de mentalismo que difícilmente podrás olvidar y disfruta de esta experiencia única interactiva que está revolucionando los shows online.

Haz tu reservación en themindreader.mx

LIBROS

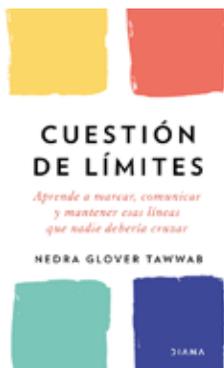
Cuestión de límites

Nedra Glover Tawwab
Diana

Cuestión de límites es una guía esencial para proteger la integridad, ya que explica la importancia de establecer reglas en las relaciones, lo que comúnmente se conoce como límites, para preservar el bienestar y evitar sentirse agotado, resentido o incómodo respecto de lo que se espera de una persona.

Sin embargo, reconocer este problema, identificar sus raíces y aprender a reformular los sentimientos desagradables que produce es la única manera de recuperar el espacio, el tiempo y las energías que se requieren para atender las necesidades, y así llevar las relaciones a un nivel más sano y provechoso.

La autora, quien es psicóloga y experta en relaciones, proporciona diversas herramientas de diagnóstico y consejos para evitar el maltrato, el abuso, y en cambio aprender a establecer el respeto que te mereces. Sin duda, es un libro que ayudará a recobrar la dignidad y la paz mental.



La puerta del Círculo Polar Ártico

Juvenal Acosta
Planeta

Violeta es una mexicana que nunca se sintió parte de su familia, sin embargo, por fortuna tuvo una abuela que le enseñó el mundo a través de la literatura y de un globo terráqueo, y desde niña le dio una infinidad de posibilidades de escapar a un mundo imaginario.

Por su parte, Anders, un joven sueco cuya vida no le ha dado ninguna satisfacción, tiene una lista de sitios en el mundo donde podría encajar, una lista de refugios posibles ante la falta de todo lo que un muchacho debe tener en casa o en su entorno.

En *La puerta del Círculo Polar Ártico*, Juvenal Acosta retrata una búsqueda de pertenencia a través de las historias de Violeta y Anders, de los viajes, las lecturas, los mapas, las ilusiones, la desesperanza y la necesidad intangible de cambiar, de irse y encontrarse a sí mismo sin desear dar marcha atrás y volver a casa.



SERIE



El Incidente, la serie española que no te debes perder

El Incidente es un *thriller* en el que la ciencia ficción pone a prueba las relaciones, la percepción de la realidad y las creencias de los habitantes de un pueblo en la sierra de Madrid, el Valle del Cer. Aquí empiezan a suceder cosas extrañas sin explicación aparente, que sorprenden a los vecinos y a los responsables del municipio.

Las enfermedades desaparecen y los encargados de investigar lo que acontece no pueden avanzar en sus pesquisas, ya que cuando lo intentan, sufren extrañas consecuencias. Todo apunta a que una gran tormenta ha causado todo ese tipo de cambios, pero hay algo más oscuro detrás. ¿De qué se trata? ¿Por qué lo definen como algo aterrador?

El Incidente es un *thriller* psicológico con puntos cómicos y dramáticos que te dejarán al filo del asiento, además cuenta con un elenco de actores de la talla de Pepa Aniorte, Miquel Fernández, Marta Etura, Bárbara Lennie o Jordi Coll, entre otros.

Está disponible en VIX, así como en todas las plataformas móviles, VIX.com, Roku, Fire TV, Android TV y Apple TV.

EXPOSICIONES

Tierra de Maíces

Atrio de San Francisco
Av. Francisco I. Madero
Centro Histórico

La Fundación Centro Histórico en colaboración con la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, han creado una novedosa exposición en el Centro Histórico que celebra la existencia del maíz y su importancia en el país.

La muestra Tierra de Maíces es una instalación que tiene el objetivo de lograr que los visitantes reflexionen sobre la importancia cultural y económica del maíz en México, así como los esfuerzos de los agricultores por mantener viva la variedad de este producto.

En un espacio dividido en seis segmentos los organizadores plantaron una rica variedad de especies de maíz, entre ellas el azul, ovadeño amarillo y jala pinto.

Además de las instalaciones, la exposición cuenta con la participación de guías con un amplio conocimiento sobre el tema, ellos se encargan de explicar a los usuarios sobre su origen, usos tradicionales y culinarios, el impacto socioeconómico y la relevancia internacional que se le ha dado.

World Press Photo 2021

Museo Franz Mayer
Hidalgo 45
Centro Histórico

Año con año, el museo Franz Mayer recibe las fotografías más impactantes del mundo gracias al World Press Photo, una muestra que reúne las imágenes ganadoras del más importante concurso anual de fotografía periodística.

En las salas del museo se podrán observar imágenes de deportes, naturaleza, retratos, noticias de actualidad y medio ambiente. Entre las que destacan está el primer abrazo, una imagen capturada el 5 de agosto de 2020 en la residencia Viva Bem en San Pablo, Brasil, donde una anciana de 85 años, Rosa Luzia Lunardi, es abrazada por la enfermera Adriana Silva por primera vez después de cinco meses de aislamiento.

Para representar a México, el fotógrafo Iván Macías expone "Covid-19, primera en responder" la estampa ganadora del segundo lugar en la categoría Retrato individual.



Expo Eléctrica Internacional México

25 años de ser la mejor plataforma de negocios del sector

Como cada año, desde 1997, se llevó a cabo la Expo Eléctrica Internacional México, considerada como la plataforma de negocios del sector eléctrico más importante en todo el país. Aquí se dieron cita los principales fabricantes y distribuidores de la industria.

El pasado mes de agosto se realizó Expo Eléctrica Internacional México en las instalaciones de Expo Santa Fe en la Ciudad de México, y como ha sido desde hace casi tres décadas, este evento volvió a consolidarse como la mejor plataforma de negocios en iluminación, automatización, control, material, equipo eléctrico y energía sustentable.

Expo Eléctrica Internacional México representa un gran escaparate, pues permite a los proveedores reforzar la imagen de su empresa, de sus productos y/o servicios; además de que es una gran oportunidad de networking que cada año reúne a miles de profesionales de la industria eléctrica, por lo que resulta una gran oportunidad en el ramo de material y equipo eléctrico e iluminación.

De acuerdo con el presidente y director del comité organizador Alberto Larios, este año reunió a más de 15 mil asistentes quienes contaron con todas las medidas de seguridad sanitaria. Además comentó que estuvieron presentes 149 empresas de gran relevancia para el sector eléctrico de alta y baja tensión.





Asimismo, hubo más de 100 conferencias magistrales dictadas por destacados ponentes a nivel nacional e internacional.

Algunas de las empresas participantes fueron: Viakon Prolec, Con...Tacto, Prenderite, ISB Sola Basic, Kobrex, Argos, Amesa, Generac, Charofil, Chardon Group, Condumex y Vima.

Durante estos tres días, los asistentes pudieron constatar las últimas tendencias en iluminación, eficiencia energética, material y equipo eléctrico, energías renovables, soluciones para la calidad de la energía y otros aspectos de gran relevancia para la industria.





CAPACITACIONES PARA NUESTROS ASOCIADOS

En ACOMEE México nos interesa estar al día en conocimientos, actualizaciones y capacitaciones, pues sabemos que esto es un factor fundamental para el crecimiento de un empresario. Por ello, cada bimestre organizamos cursos, talleres y conferencias a distancia para capacitar a nuestros agremiados, y que de esta manera tengan herramientas para expandir sus negocios y aumentar sus ganancias.

Muchos de estos cursos y actualizaciones se pueden llevar a cabo gracias a nuestros socios y patrocinadores. Aquí está la lista de los que tuvimos oportunidad de realizar para ustedes:

Centro de capacitación Carso/Conдумex

- 1 de julio
Potencia, factor de potencia, energía y pérdida de energía. Ponente: Ing. Jesús Mariano González Yera

Lutron

- 20 de julio
Cómo diseñar un control de iluminación residencial con tecnología inalámbrica

Argos Eléctrica

- 22 de julio
Tubería de PVC

Charofil

- 23 de julio
“Herramientas digitales para tu proyecto”.

Centro de capacitación Carso/Conдумex

- 11 de agosto
Procedimiento de cálculo de una instalación eléctrica
Ponente: Ing. Jesús Mariano González Yera

Viakon

- 13 de agosto
Ventajas de una correcta selección de conductores eléctricos
Ponente: Marco Antonio González Reyes

Kobrex

- 24 de agosto
Cables de energía en media tensión
Ponente: Ing. José Antonio Rodríguez S.



Grupo Eléctrico IMEX S.A. de C.V.

Distribuidor de material eléctrico

- Amplia gama de productos
- Stock actualizado
- Surtido rápido a domicilio
- Capacitaciones a clientes

MATRIZ

BALDERAS 86
COL. CENTRO DE LA CIUDAD
DE MEXICO AREA 5
CUAUHTEMOC, CDMX
C.P.: 06050
☎ 55 5512-0614
@ ventas2@gruposcsa.com.mx
f @imexsadevcv

SUC. VICTORIA 104

☎ 55 5512-6244
@ mostrador@gruposcsa.com.mx
f @imexsadevcv

SUC. REVILLAGIGEDO 36

☎ 55 5512-6214
@ proyectos@geimex.com.mx
f @imexsadevcv

PROYECTOS Y DISEÑO
EN ILUMINACIÓN



... si lo tenemos
¡lo entregamos!



Los retos de ser emprendedor

Cuando decides convertirte en emprendedor, debes estar preparado para enfrentarte a los grandes retos que implica poner en marcha tu idea de negocio o tu iniciativa.

A lo largo de este camino para convertirte en tu propio jefe, te enfrentarás a varias situaciones que podrán ser desmotivantes, por ello debes contar con las habilidades necesarias para enfrentarlas y encontrar alternativas ideales para superarlas. Claro está que dependerá de la idea de negocio que tengas en mente, para que estos retos se incrementen o disminuyan.

Desde mi perspectiva como emprendedor, me he enfrentado a varios retos, los cuales puedo resumir en esta lista:

Tener capital para iniciar

Es uno de los mayores retos a enfrentar, pues no solo es para iniciar, sino para montar y desarrollar el negocio. Sin embargo, cuando tienes pasión por tu negocio, conseguir recursos es sencillo. Es más, muchos llegan solos. En efecto, conseguir recursos es difícil pero no es una limitante. Recuerda que cuando eres emprendedor, es difícil que los bancos te presten, por eso el financiamiento llega de amigos y familiares o de los llamados Ángeles inversionistas.

La única limitante es en nuestro propio pensamiento, así que no te rindas y sigue intentando.

Crear un producto único

Ser innovador es vital cuando de emprender se trata. Sabemos que no vamos a inventar el hilo negro, pero sí debemos ser creativos al momento de querer lanzar un nuevo producto o servicio.

La innovación es fundamental, pues marcará la diferencia entre tu negocio y el resto. Recuerda que el público tiene que enamorarse de tu iniciativa.

Sin duda este es un verdadero reto para los emprendedores, pues significa muchas horas de investigación y desarrollo.

Desarrollar la capacidad de adaptación y tolerancia a la frustración

Estas son dos cualidades que te harán sobrevivir en el mundo de los negocios, pues debes tomar en cuenta que tanto el mercado como las tendencias en el estilo de vida, así como la moda cambian frecuentemente y si tu negocio no se adapta a estos cambios, quedarás fuera de la jugada.

Un ejemplo crucial para muchos fue la aparición del Coronavirus y la pandemia, muchos negocios tuvieron que cambiar su manera de vender, su forma de empacar y las entregas que debieron hacer. Siempre ten en mente: “Renovarse o morir”.

Reconocer las oportunidades cuando se presenten y tomar una decisión

Los emprendedores deben aprender a buscar y reconocer las oportunidades que se les presenten, pero lo más importante es tomar una decisión asertiva, pues dependerá de ella que el negocio funcione.

A pesar de los retos existentes en el contexto actual que vive nuestro país, los emprendedores hemos superado bastantes, gracias a nuestro empeño y a que supimos adaptarnos al medio que nos rodea. Sigamos así y triunfaremos no solo en cada uno de nuestros negocios, sino en nuestra vida personal.

VÍCTOR ROSALES

Es cofundador de Smart Vylon, una desarrolladora de vivienda que funciona como un vehículo de inversión, actualmente con más de mil viviendas construidas y vendidas en México.

@ | @yavocapital

EL CÓDIGO DE RED

¿CUÁL HA SIDO LA EXPERIENCIA ?



Para nuestros clientes, al igual que para muchos usuarios del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), el Código de Red a causado mucha inquietud y desconfianza. Todos saben que deben cumplir con lo que les corresponde, pero pocos saben a ciencia cierta si la nueva ley aplica para ellos y qué es lo que deben hacer para estar en cumplimiento. Se acercan a los "expertos" en el tema y se pueden tener tantas respuestas diferentes como la cantidad de especialistas se consulte. Aquí es donde inicia la desconfianza, con el experto que llega a ofrecer sus equipos o soluciones sin antes conocer bien o tomar en cuenta la situación real del cliente.

Los usuarios finales están gastando una cantidad extraordinaria de recursos económicos y de personal para cumplir con este requerimiento obligatorio, sin tener claro si lo que están haciendo cumplirá para no tener problema con las dependencias oficiales y poder seguir trabajando como siempre.

Todo comienza desde que finalmente los usuarios se dieron cuenta que no hay plazo que no se cumpla y comenzaron tarde, como normalmente suele suceder en nuestro país, a investigar que debían hacer para no tener problema por el no cumplimiento del nuevo Código de Red.

Al final, lo que buscan los usuarios es quien los asesore de forma profesional y consciente. Entienden que es una ley, la cual deben de cumplir o pueden ser multados, pero también conocen de los muchos beneficios que conlleva para su instalación, al igual que para el SEN, el cumplir con los nuevos requerimientos. No aceptan, y los pueden ya identificar rápidamente, a todos aquellos que llegan con su propia agenda de venderles una solución que se apega mas a sus propias metas de ventas que a las necesidades reales de su requerimiento en específico.

NUESTRA RECOMENDACIÓN A LOS ESPECIALISTAS

Debido a lo anterior, debemos enfocarnos en ofrecer a nuestros clientes, en conjunto con los especialistas, fabricantes y distribuidores una solución que sea económica y técnicamente factible sin caer en la voracidad de vender lo que más conviene al proveedor.

Ernesto Díaz
Quintana Ingenieros
SOCIO AMERIC

 **Quintana**
Ingenieros, s.a. de c.v.



CURSO ONLINE MASIVO

INSTALACIONES ELÉCTRICAS



AMERIC, A.C.
Hagamos unidad

EN VIVIENDAS

¡DISPONIBLE YA, ES GRATUITO!

65VIAKON®
aniversario



Vístanos ahora en

socio.americ.org.mx/viakon



Las mujeres: líderes de la próxima revolución económica



Cada vez más espacios gerenciales y de alta dirección de empresas son ocupados por nosotras las mujeres. He escuchado infinidad de opiniones al respecto, desde el razonamiento de que, desde hace décadas gracias a las crisis en nuestro país, nosotras tuvimos que “abandonar” nuestro papel de madres y base de la familia, hasta que tenemos un plan perverso para “arrebatarles” a los hombres lo que por tanto tiempo ha sido suyo.

Pues bien, querido agremiado de ACOMEE México, más allá de lo que tu caja de creencias o formación de vida te ha enseñado, hay una razón muy poderosa por la cual, las mujeres podemos ser la clave para que tu empresa sea mucho más productiva. Y desde mi muy particular punto de vista, tiene una lógica básica: mujeres y hombres somos personas, y como tales, nos complementamos, teniendo capacidades y habilidades, que van más allá de nuestro sexo.

Pero vayamos a los datos que nos hablan de que nosotras seremos parte fundamental en la próxima revolución económica, derivado del papel que la mujer está jugando en el mundo empresarial y financiero.

El Banco Mundial enumera los siguientes beneficios por contratar mujeres en puestos de decisión: acceso al mejor talento posible, mayor productividad e innovación, fortalecimiento de las dinámicas de equipos, menor rotación de personal, relaciones de largo plazo y mejor clima laboral.

Por otro lado, la encuesta McKinsey asegura que tener mujeres en el equipo de élite es una relación de ganar-ganar y, que aquellas empresas que invierten en iniciativas que las apoyan en el lugar de trabajo mejoraron sus beneficios; además de que 38% de estas, espera el retorno de dicha inversión.

Hasta este punto, espero que ya haya sumado varias razones para que ese director comercial que estás buscando sea mujer, o bien, ¿qué pensarías de que tu CEO fuera una mujer con todas las credenciales para ello?

En la práctica, hay infinidad de casos disruptivos documentados que nos demuestran que una empresa que contrata a mujeres en todos sus niveles incrementa su productividad, se adapta mejor a los cambios y tiene una fuerza laboral más estable; lo que suena como oro molido en estos tiempos de crisis y cambios de 180 grados.

Algunos ejemplos

Tal es el caso de Mriya Agro Holding, establecida en una zona rural de Ucrania, donde las mujeres viven hasta 10 años más que los hombres –además de que la mayoría de ellos emigra–. Al contratar mujeres con buenas condiciones de trabajo, retuvieron más empleados y obtuvieron una buena relación con la comunidad, lo que, a su vez, ha ayudado a atraer inversores; un círculo ganador, sin duda.

En México, los datos no son tan alentadores para nosotras, sin embargo, quienes hemos roto el techo de cristal y somos catalogadas lo suficientemente “fuertes” (por decirlo amablemente), para ocupar un puesto de liderazgo y decisión, sabemos que el camino suele ser duro y con muchos obstáculos que los hombres no tienen. A pesar de esto, en sectores como el automotriz, el minero, la construcción y el agroindustrial, vamos ganando terreno. Por ejemplo, como en el caso de Mayra González Velasco, la primera directora general de Nissan en México, que luego fue nombrada directora general de ventas globales de la marca. Mayra es el ejemplo de que este es el momento adecuado para que aportemos lo mejor de nosotras para crear un mejor país, y se nos deje de circunscribir a una labor de madres o esposas, por el simple hecho de ser mujeres.

Sin embargo, la que escribe, junto con varias colegas y amigas en diferentes sectores, sé que no hemos sido consideradas para diversos puestos, solo por nuestro sexo. Mujeres que entregaron 10 años a una firma de abogados que nunca las hicieron socias *seniors*, prefiriendo “dejar que buscaran otras opciones”, porque ahí no había lugar de crecimiento; o la petición de uno de mis ex jefes: “recomiéndame a un hombre que pueda ocupar la dirección general”, cuando yo cumplía con todos los requisitos y más.

Un dato revelador de las desigualdades que nos afectan es que, en la pandemia, cerca de 1.5 millones de mujeres quedaron desempleadas, lo que significa que 7 de cada 10 personas que se quedaron sin trabajo, son mujeres; esto derivado de la creencia de que pertenecemos al hogar y al cuidado de los hijos y los enfermos, que no somos proveedoras económicas y, además, debemos hacernos cargo de las tareas domésticas, ahora que están todos en casa. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), mayo 2021.

Hay mucho por hacer. Si lo pensamos macroeconómicamente, el Instituto Mexicano de la Competitividad



(IMCO), que dicho sea de paso es dirigido por una mujer, asegura que, si en 10 años México logra incorporar a 8.2 millones de mujeres en el campo laboral, el PIB nacional tendría un incremento de 3.5 billones de pesos. Así que, no sólo es un buen negocio para las empresas, sino también una buena decisión para la política económica de nuestro país.

Finalmente, esto se dice más fácil de lo que se puede hacer, ya que para mantener equilibrio entre hombres y mujeres, conservar los valores familiares y fortalecer el cuidado de los hijos, la inclusión de las mujeres en las empresas debe tener un sistema universal para el desarrollo infantil, impulsar normas de calidad, detallar las licencias de maternidad y paternidad; y aún más importante, quitarse los prejuicios sobre las capacidades adquiridas, por el simple hecho de uno u otro sexo.

Al final, como dueño de tu empresa o directivo de ésta, lo prioritario es contar con el talento suficiente para hacerla más productiva y que trascienda en el tiempo. La decisión de quien ocupa un puesto debería determinarse con base en el valor que puede aportar a la corporación, no en su sexo.

La revolución económica a consecuencia de las mujeres, deviene de una revolución de pensamiento que se resume en algo muy básico, pero es un derecho con el que hoy no contamos: “las mujeres queremos tener la libertad de elección de quién quiero ser y hacer”; así que sé un agente de cambio, incrementa la plantilla de mujeres en tu empresa y platicame en qué tiempo se incrementaron las ventas y te volviste más productivo.

JOSEFINA MURRIETA

Consultora estratégica y columnista, gracias a su trayectoria de más de 17 años en la administración pública en sus tres niveles, debido a que ha fungido en cargos de planeación, finanzas, puestos gerenciales y de desarrollo económico.

📷 | @jose_murrieta



Claves para evaluar el éxito de tu negocio

Se espera que un empresario se esfuerce por llevar su negocio a la cúspide del éxito. Sin embargo, ¿cómo se define el éxito empresarial? ¿Es un concepto diferente para cada propietario de una compañía, ya sea pequeña o mediana? Algo es definitivo, para valorar si tu empresa es exitosa o no, es necesario que sepas con precisión cómo la estás dirigiendo.



Sabemos que para muchos no resulta fácil establecer cuál es el momento en que una empresa logra llegar a ese anhelado lugar llamado éxito. Porque en principio, ¿qué significa “tener éxito”?

Para algunos pequeños y medianos empresarios, estas dos palabras podrían estar relacionadas con un alto volumen de ventas que les genere mucho dinero. Para otros, quizá signifique poseer un negocio reconocido y con

buena reputación en el nicho de mercado al que pertenece. Algunos más dirán que consiste en lograr la satisfacción de los clientes o haber conformado un equipo de trabajo altamente comprometido.

Lo más seguro es que tengas una definición y argumentos propios para establecer qué representa el éxito empresarial desde tu punto de vista, y con esta idea en mente conduces tu negocio.



Eso que llamamos éxito empresarial

Si queremos ser simplistas, podríamos reducirlo a la capacidad de un negocio o empresa para generar riqueza: entre más riqueza produzca para el propietario o propietarios, los inversionistas y para las familias de estos, más exitoso se considera.

Así, otra definición sería que una organización se crea con la finalidad de conseguir determinados objetivos. Podemos decir que

dicha organización tiene éxito si está logrando, de manera constante, todo aquello que se ha propuesto conseguir.

Una aportación más señala que un negocio exitoso es aquel que obtiene un retorno consistente de la inversión para aquellos que arriesgaron su capital en la empresa. Los fundadores de esta crean riqueza para sus familias y seguridad para su futuro.



Esta clase de éxito también puede ser reflejo del número de puestos de trabajo que has logrado crear. Recordemos que las pequeñas empresas son las principales generadoras de empleo en nuestra economía. Cada contratación representa un beneficio para las familias, las comunidades y la economía en general.

Como te habrás dado cuenta, las definiciones suelen ser diversas y evidencian que la concepción de éxito empresarial con frecuencia parte de un ideal particular del propietario del negocio.

El éxito de una empresa parece estar más relacionado con la percepción del propietario o dirigentes sobre lo que es y los objetivos que se ha planteado alcanzar.

En lo que sí hay coincidencia, es en el reconocimiento de que, sea cual fuere el concepto de éxito de un empresario, este último debe valorar áreas y procesos claves de su estructura y hacer todo lo posible por lograr que sean eficientes.

A continuación te presentamos cuáles son esos rubros que es necesario diagnosticar y mejorar para que tu negocio vaya sobre ruedas por el camino hacia el éxito.

LA IMPORTANCIA DE LA EFICIENCIA

Toda organización comercial se sostiene en dos pilares: 1) alcanzar las metas al tiempo que se utilizan los recursos de manera eficiente (productividad), y 2) ofrecer un clima laboral que refuerce el bienestar de los miembros de esa organización.

Al respecto, los autores Freemont Kast y James Rosenzweig, señalan en su libro *Administración en las organizaciones*, que el desempeño eficiente de una empresa es crucial para la supervivencia de la misma. Lo anterior no solo significa que deban alcanzar sus metas eficazmente, también exige que proporcionen las herramientas necesarias y un entorno de trabajo satisfactorio a sus empleados.

En este sentido, los expertos en negocios coinciden en que tanto la productividad como la calidad en el ambiente laboral no son objetivos incompatibles. De hecho, es fundamental que los empresarios se esfuercen por alcanzar ambos al interior de su negocio.

Y es que se ha comprobado que la administración efectiva y la entusiasta participación de los empleados en sus tareas generan el crecimiento y la productividad de la empresa, mejorando al mismo tiempo la calidad de la vida laboral.

De esta manera, el buen desempeño de la organización se deriva del éxito de trabajadores y colaboradores que logran alcanzar metas relevantes para la empresa. En síntesis, la efectividad, la eficiencia y la satisfacción laboral son los factores que evidencian el éxito de una empresa.

A partir de estas revelaciones, es fundamental realizar una evaluación profunda de las áreas clave al interior de tu negocio: productividad; calidad de productos y servicios, y ambiente laboral. El diagnóstico de cada una te permitirá tomar acción para hacer más eficaces los procesos relacionados con ellas.

MANTENTE INFORMADO DE LAS FINANZAS

Incluso cuando todo lo anterior es de vital importancia para la conservación y desarrollo de

una empresa, no es posible consolidar su éxito sin el perfecto conocimiento de sus estados financieros. Tal información representa la radiografía de lo que sucede al interior de tu negocio en términos de capital. Saber con exactitud cómo se comportan las finanzas dentro de un determinado periodo te dará un panorama preciso de la situación de tu empresa en todo momento y del valor que tiene, es decir, si es rentable o no.

Al interior de la estructura financiera de tu negocio, es necesario que tomes en cuenta algunos rubros muy importantes como su liquidez (capacidad para disponer de efectivo); endeudamiento (qué tanto se ha endeudado para mantener su operación); actividad (cómo aprovechan sus recursos para generar dinero), y rentabilidad (volumen de ganancias obtenidas con respecto a los activos de tu propia empresa o al capital aportado por los socios).

Esta información te permitirá tomar decisiones importantes, ya sea para prevenir situaciones desfavorables o para aprovechar oportunidades de expansión y crecimiento o incluso de venta.

Lo cierto es que con frecuencia, muchos empresarios reconocen que esta área les resulta sumamente complicada, por lo cual prefieren no involucrarse a fondo en el tema de los números y delegar la operación financiera de su organización.





No obstante, ignorar o no prestar la suficiente atención a estas cifras es un error que debe corregirse de inmediato.

¿CUÁN SATISFECHOS ESTÁN TUS CLIENTES?

La satisfacción del cliente es la piedra angular para fortalecer y consolidar la reputación de cualquier negocio, pues impulsa las ventas y consolida la presencia de la organización en su nicho de mercado.

Es necesario que el propietario de una empresa sea consciente de ello en todo momento, pues un servicio deficiente destruye la retención de uno o varios clientes. De persistir el problema, también desalentará la compra de futuros consumidores.

Al respecto, el empresario Elías Ayub recomienda a los dueños de pequeñas y medianas empresas no limitarse únicamente a satisfacer al cliente, sino a lograr que este se vuelva “loco de felicidad” con su producto o servicio. Encontrar las formas de cumplir este objetivo requiere de un constante esfuerzo y dedicación.

A continuación, te mostraremos algunos factores que intervienen en la experiencia satisfactoria de un cliente:

Atención personalizada: con ella, el consumidor percibe que es valioso para la empresa y que esta desea satisfacer sus necesidades.

Ética empresarial: hoy esta característica es muy bien valorada para crear empatía y lealtad por parte del cliente.

Los consumidores están eligiendo no relacionarse con organizaciones que expresan prácticas discriminatorias, abusivas o que atentan contra el medio ambiente.

Superación de expectativas: cuando el negocio entrega a un comprador más de lo que este espera, su nivel de satisfacción se dispara. El reto de la empresa está en mantener este esfuerzo.

Resolución de conflictos: es importante porque se trata de revertir el impacto de una mala experiencia de compra para el cliente. La reparación

del daño acompañada de una honesta disculpa siempre abonarán a favor del negocio.

¿Conoces cuál es el nivel de satisfacción de tus clientes? Si tu respuesta es no, es urgente que lo averigües, lo cual resulta tan simple como preguntarles directamente.

Una de las herramientas más empleadas y sencillas que existen para medir este indicador es la Escala de Satisfacción del Consumidor, que consiste en pedir a tus compradores que califiquen la calidad de tu servicio.

Esta información la puedes obtener por medio de una calificación con números, estrellas o con caritas que transmiten expresiones. Es fundamental elegir bien las preguntas sobre los rubros que te interesa evaluar.

Si tu negocio tiene presencia en redes sociales, la recomendación es poner especial atención a los comentarios acerca de tus productos o servicios. Toma en cuenta que las opiniones de los consumidores, ya sean negativas o positivas, resultan de gran relevancia para otros, debido a que se perciben como reales y auténticas.

En la actualidad, muchas de las estrategias empresariales se están enfocando a cumplir con el objetivo de generar sonrisas en sus clientes cada vez que estos tienen una experiencia de compra. Este propósito se ha extendido ampliamente, sobre todo en el terreno del marketing. No eches en saco roto la incorporación de estrategias en este sentido.

TODOS JUEGAN EN EL MISMO EQUIPO

Otro punto importante para construir una empresa exitosa, es conocer a fondo cada detalle del negocio, cuál es el factor que lo distingue entre sus competidores, cuál es el valor agregado que ofrece a sus clientes, y tener muy claro cuáles son las metas a alcanzar, pues en ellas se fundamentan las estrategias para lograrlo.

Una vez que se tiene certeza en todo esto, es necesario compartir la información con los empleados de la organización y que ellos también encaminen sus esfuerzos en la consecución de dichas metas.

En este sentido, es fundamental despertar y mantener al personal motivado para que se una con entusiasmo a las tareas de la organización. Hacerlo requiere de liderazgo y de una actitud positiva por parte de la cabeza empresarial.

Una visión positiva, responsable e inteligente del líder funciona como un excelente catalizador para integrar las acciones de empleados y colaboradores hacia una misma dirección. En este sentido, el reclutamiento de recursos humanos también resulta esencial para seleccionar candidatos afines a los valores de la empresa, y que una vez dentro puedan sumarse con entusiasmo a lograr los objetivos de esta.

Por tal razón, resulta primordial preguntar a los entrevistados para ocupar una posición las razones por las cuales desean integrarse al negocio, pues ello permite detectar si estas se encuentran alineadas con los valores y propósitos del empresario, con las metas que este desea alcanzar.

Analizar cada uno de los rubros mencionados, evaluarlos y tomar acciones para mejorarlos o perfeccionarlos, pondrá a tu empresa en el camino del éxito, y te retribuirá el gran la satisfacción de que estás dirigiéndola de la manera correcta.

“ Las grandes cosas en los negocios nunca son hechas por una sola persona. Están hechas por un equipo de personas ”
Steve Jobs

“ Hemos tenido tres grandes ideas en Amazon con las que nos hemos mantenido durante 18 años, y esa es la razón por la que tenemos éxito: poner al cliente primero. Inventar. Y ser pacientes ”
Jeff Bezos

“ El éxito no es hacer bien o muy bien las cosas y tener el conocimiento de los demás. No es una opinión exterior, es un estado interior ”
Carlos Slim

“ El riesgo viene de no saber lo que estás haciendo ”
Warren Buffett

“ A algunas personas no les gusta el cambio, pero necesitas abrazarlo si la alternativa es el desastre ”
Elon Musk

La efectividad, la eficiencia y la satisfacción laboral son los factores que evidencian el éxito de una empresa.



Yolanda García: 50 años en la industria eléctrica



A través de estas líneas quiero expresar mi gratitud y reconocimiento a nuestra querida amiga y admirable ser humano, la señora Yolanda García. Quien durante muchos años nos ha demostrado con hechos su extraordinario amor para ACOMEE México, con su invaluable participación en diversas mesas directivas y apoyo para muchos de los eventos de nuestra entrañable asociación.

Además, quiero reconocer su alto grado de nobleza, solidaridad y disposición para apoyarnos en muchos actos y eventos como socia de nuestra querida ACOMEE México.
Erasto Martínez R., presidente ACOMEE México

Yolanda García es una profesional con una larga trayectoria en el mundo de la industria eléctrica. Actualmente, preside la silla de la Secretaria en la mesa directiva de ACOMEE México, y en Industrias Sola Basic (ISB) está al frente de la gerencia de ventas administrativa de iluminación y relaciones públicas.

Tuvimos oportunidad de platicar con ella acerca de su carrera, de sus proyectos y de su opinión de la figura de la mujer en el ámbito profesional actual.

¿Cómo comenzó tu carrera en la industria eléctrica?

Yolanda García: Entré a trabajar con los ingenieros Catán a Industrias Sola Basic en 1972. Aunque todavía no terminaba la carrera en Administración de Empresas, ellos me otorgaron las facilidades para salir por las tardes a concluir mis estudios y así fue como inició mi camino en esta empresa. Ya con la carrera terminada estuve un tiempo trabajando como secretaria y posteriormente pasé al departamento de ventas administrativas y después ya al puesto que tengo, claro a través de los años me he preparado para alcanzar cada uno.

Durante mi carrera, realmente he pasado por varias experiencias en cuanto a cambios se refiere, pero en todo momento me he seguido preparando, porque ya nada de lo que manejé en un principio cuando empecé en ventas se maneja ahora. Todo ha cambiado.

¿Cómo se ha transformado esta industria frente a tus ojos? Antes era un ámbito mayormente masculino...

Sí, cuando yo inicié en esta empresa las mujeres solamente éramos secretarias, recepcionistas y cajeras quizá, pero actualmente y a medida que ha pasado el tiempo, observo que ya hay mujeres en puestos muy relevantes, incluso ejecutivos. Ha habido un cambio muy marcado y ser testigo de este cambio ha sido muy satisfactorio para mí.

Por ejemplo, durante un tiempo, en el equipo del cuerpo de ventas han habido puras mujeres, porque realmente yo en la mujer he encontrado un gran sentido de responsabilidad. No digo que los hombres no lo tengan, pero en las mujeres he encontrado tanta responsabilidad, y la verdad... para las que son madres solteras o separadas, y que tienen que llevar el sustento a su casa, de verdad mis respetos. Son súper comprometidas, cumplidas, con un sentido de responsabilidad muy fuerte. Eso lo he presenciado aquí, dentro de esta empresa, pero por ejemplo en otras empresas y en el medio he visto muchas mujeres detrás del mostrador, encargadas de negocios y manejando sus empresas.

¿Qué les dirías a las futuras generaciones de mujeres que vienen detrás de ti en el ámbito ejecutivo?

Actualmente hay muchas chicas que están siguiendo los pasos, ya sean de sus mamás o de sus abuelas y se han preparado. Veo muchas chicas que han estudiado, que tienen mucho entusiasmo y realmente yo les digo que sigan así, que quieran a este medio, que es noble y muy competido pero sin duda, la preparación las va a hacer que triunfen. A medida que ellas se capaciten, que estén al día en cuanto a lo que se está vendiendo, a las tendencias, insisto en que yo creo que van a triunfar porque este medio es muy noble.

En mi caso, quiero compartir que fundé mi compañía como una pequeña PYME en 2011. Fue un gran reto y una gran responsabilidad. Debido a mi carrera profesional, la empresa siempre fue dirigida por mi hija, Andrea Vieyra, quien es administradora de empresas, y que hasta la fecha la ha llevado con muy buenos resultados y la ha mantenido como una empresa familiar. Yo formo parte del Consejo, solamente apoyando con mis recomendaciones y desde mi trinchera por si la dirección lo requiere.

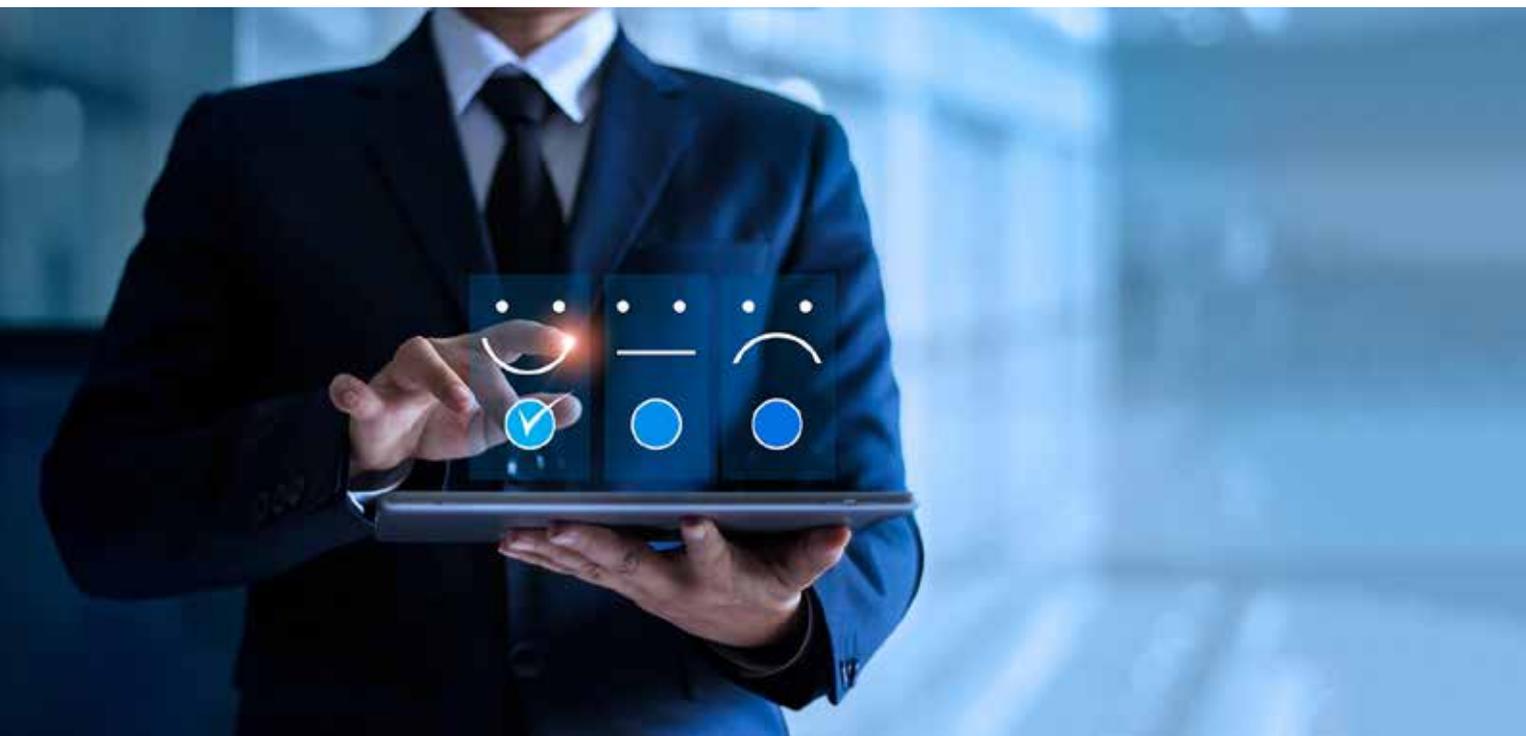
Sin duda, la pandemia nos puso a prueba y a pesar de que en esta industria muchas empresas similares en tamaño se vieron en la penosa necesidad de cerrar, nosotros seguimos adelante y seguimos apoyando a nuestros empleados y a nuestros clientes. Es un gran reto y no cantamos victoria, aún seguimos en la lucha.

Paralelamente y apoyada siempre por la familia Catán, la Señora Yolanda García propuso y desarrolló la iniciativa para llevar a nombre de Industrias Sola Basic y muchas otras empresas más que se sumaron a la iniciativa, liderada y organizada siempre por ACOMEE, mx, es que se llevaban 500 despensas y 500 obsequios a las familias de la asociación, en la fiesta que se realizaba cada año.

¿Quieres darnos algún mensaje para nuestros agremiados y para los lectores de la revista?

Tengan confianza en ACOMEE México, es una asociación que realmente ve mucho por sus agremiados, pueden estar seguros de que realmente se está trabajando para ellos y se van a hacer innovaciones para que estén con nosotros. Tenemos mucha esperanza y confianza en que la pandemia pase pronto y se puedan retomar los eventos y las capacitaciones presenciales. Confíen en ACOMEE México.

Yolanda Garcia nos cuenta que gracias a otra socia y expresidenta, la Señora Yolanda Slim quien fue precursora del programa “Jueves rosa”, donde precisamente en ese día se reunían las esposas de los empresarios y por supuesto las empresarias de la industria, para conocerse y convivir en un ambiente de cordialidad y amigabilidad. Esta iniciativa estuvo apadrinada por el Ing. Jaime Catán, de Industrias Sola Basic (ISB).



10 reglas de oro para dar un gran servicio al cliente

Sin duda, los precios y la variedad de los productos son algunos de los factores más importantes para decidir acudir a un establecimiento pero, brindar una excelente atención al cliente será la clave para el éxito. Por ello, aquí te compartimos 10 consejos para contribuir a la popularidad de tu negocio.

1. Sé amigable. Aunque suene obvio, recibe a tus clientes con una sonrisa, salúdalos de manera respetuosa y amable, y pregúntales si puedes ayudarles en algo. ¡Tú podrías hacer la diferencia en su día!

2. Escucha a tu cliente. Cuando le haces notar que es la pieza más importante de tu negocio, sabrá que lo escuchas y que te importa mejorar su experiencia. De esta forma, es más probable que regrese contigo o que te recomiende.

3. Anticípate a sus necesidades. Sin forzar la situación, observa sus hábitos y sugierele productos que complementen sus compras.

4. Resuelve. Por ejemplo, si el producto que busca está agotado, puedes aconsejarle alternativas o comprometerte a darle seguimiento y avisarle (por teléfono o mensaje) cuando vuelvas a tener stock. Sin duda, sería un gran detalle y le ayudarías a dejar atrás la mala experiencia.

5. Conecta con tus clientes. Busca alguna cosa que tengan en común y de manera sincera, platica con ellos. Recuerda: no es necesario que inventes historias ni que te esfuerces demasiado, puede ser algo tan sencillo como que ambos tomen la misma marca de café o les guste el mismo tipo de accesorios.

ISB SOLA BASIC®

...en protección, tu única opción



Regreso a Clases

¡NO PIERDAS NINGUNA DE TUS TAREAS!

1000
Nbks
No-Break

SOPORTE ELECTRÓNICO
REGULADO INTELIGENTE

HASTA

60

MINUTOS RESPALDO
ANTE FALLAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

NO BREAKS

CONSULTA NUESTRA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS EN www.isbmex.com

HECHO EN
MÉXICO



@ISB Mexico



ISB Mexico



@ISB Mexico

Iluminación
LED



6. Capacita a tu personal. Es de suma importancia que todos conozcan y estén alineados con tu filosofía para que así otorguen un servicio excepcional. Recuerda que la mejor manera de mantener un alto nivel en la atención es capacitar a tus empleados para que traten a los clientes como tú lo harías.

7. Enfócate. El cliente más importante es el que está enfrente de ti. No importa que el teléfono esté sonando o que un proveedor te espere por unos minutos, dale su lugar al cliente.

8. Desarrolla material de apoyo. Elabora un pequeño manual donde queden plasmados los protocolos que deberán seguir tus empleados, desde la forma de saludar, el cuidado de su uniforme y presentación personal, hasta cómo responder ante los distintos escenarios que se les presenten con los clientes.

9. Detecta tus áreas de oportunidad. Los clientes son sinceros respecto a las cosas que no les satisfacen. Puedes preguntarles su opinión acerca de un tema particular como el surtido, las promociones o incluso de su experiencia dentro de tu local. No todos los negocios se interesan o



se dan el tiempo para recibir la opinión de los consumidores o simplemente ignoran las sugerencias. Si tú lo haces, lograrás destacar entre la competencia.

10. Mejora. No eches en saco roto las recomendaciones o sugerencias ni creas que todos los aspectos son perfectos, siempre hay espacio para perfeccionar.

Recuerda, un cliente feliz es un cliente para toda la vida.



<https://acomee.org>



VISITA NUESTRO SITIO WEB

PUEDES VER LOS CATÁLOGOS DE LOS
SOCIOS COMERCIALES Y ENTERARTE DE LAS
ACTIVIDADES DEL MES

Además tienes a la mano el directorio de los socios,
puedes hojear nuestra revista y conocer más de nosotros...



“La Constitución ha sido pisoteada, pero es ella la que nos rige, no quiero que México vuelva a vivir un movimiento como el de la época de la Revolución donde salió a relucir este libro de leyes que fue un ejemplo internacional.”

Alberto Woolrich: México necesita un cambio

Por Angélica Müller Nava

El licenciado Woolrich creció sabiendo cuál era su profesión, ser un abogado que defendería injusticias, para demostrar la verdad y buscar justicia que es lo que debe prevalecer. Estudió la carrera en la facultad de Derecho en la UNAM.

Desde el primer caso que le otorgaron luchó para encontrar la justicia de una mujer inocente, después de arduo trabajo ganó el caso y su cliente salió libre. Esa fue una de las primeras grandes satisfacciones profesionales que ha tenido.

México necesita un cambio en los próximos años

Su más grande deseo es ver a México limpio, como cuando comenzó su carrera profesional, con tribunales de justicia limpios, con honorabilidad absoluta de los jueces, magistrados, ministros y por parte de los agentes del ministerio público. Poder desligarnos del mundo del

narcotráfico en el gobierno que por desgracia sigue creciendo cada día no solo en el sector de narco-política sino también en diferentes sectores. Le parece aberrante ver cómo las campañas electorales están pagadas con movimientos del narcotráfico y están viviendo a expensas de ello.

No podemos tener jueces ligados con el narcotráfico y la corrupción, deben ser totalmente independientes y tener dignidad absoluta.

Otro tema importante que se debe de tratar en la ignorancia es el de reconocer y respetar las autorías de otras personas. Para esto es importante informarse, existen abogados especialistas en derechos de autor que nos pueden guiar para evitar esa violación. Desde el punto de vista de la Ley federal, cuando se violentan esos derechos o se comercializa su obra, debemos efectuar las denuncias correspondientes para poder hacer que prevalezcan los derechos.



La Constitución y las mujeres

Como él lo llama, “El sagrado libro de las leyes”, nos da igualdad entre los mexicanos, seamos hombres o mujeres. Es cierto que el sector femenino ha sido muy violentado por determinadas circunstancias ya sean políticas o sociales. La mujer siempre ha sido desprotegida en algunos aspectos y ha sido encarcelada muchas veces, inventándole pruebas o por intereses más oscuros. Por la ignorancia de las leyes aceptaron muchas indignidades de la propia justicia, pero por fortuna ya empieza el cambio pues hoy hay muchas abogadas que se han dedicado a tratar de ilustrar a estos grupos vulnerables.

Se debe dar un giro absoluto para que las cosas se corrijan en México. La justicia está padeciendo las peores épocas por arbitrariedades, inconsistencias y por falta de conocimientos de nuestra propia ley.

“Nuestra República, con base en la Constitución Política, es una hermandad. Los mexicanos somos hermanos y como tal debemos de actuar, sin confrontas innecesarias que nos están alejando de lo que se busca, que es que México vuelva a resplandecer, que vuelva a tomar el cauce de dignidad que siempre tuvo que desgraciadamente se perdió por cuestiones de corrupción y cuestiones de mala interpretación de la ley.”



58

ANIVERSARIO
06 NOV 2021

NOS ENCANTARÍA VERTE AHÍ,
RESERVA LA FECHA...



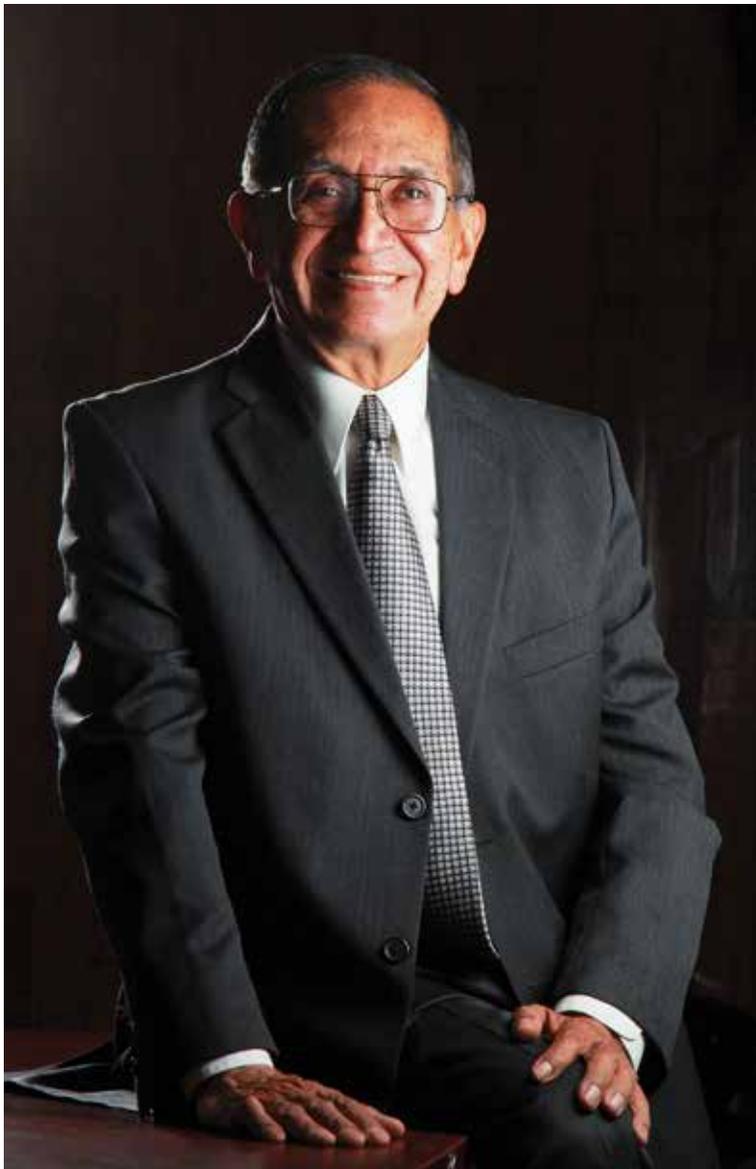
☎ 5440.4369
📞 5559538620

🌐 www.acomee.org
✉ oficina@acomee.org

📱 📺 📷
@AcomeeMexico



José Luis Guasco: Pionero del sector



La historia de José Luis Guasco como pionero de la industria eléctrica e iluminación, se remonta a varias décadas atrás, en los años 40, cuando su padre puso su primera tienda en la calle de José Luis Moya, en el Centro de la CDMX. En ese entonces, sus padres que estaban al frente del negocio, decidieron que no debía involucrarse en el trabajo familiar y lo enviaron a estudiar.

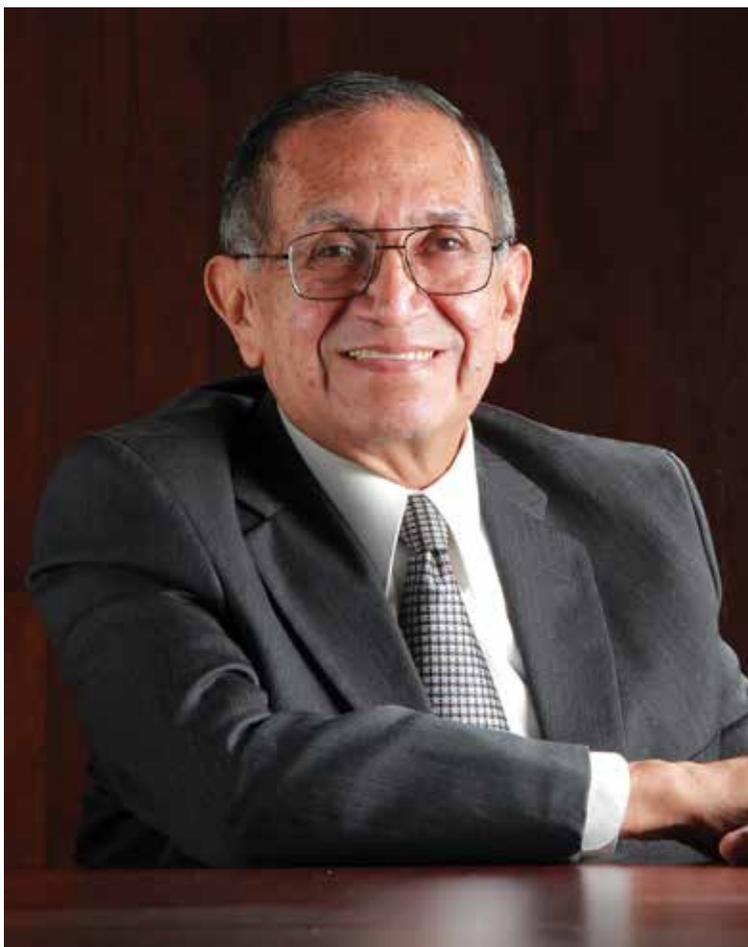
Sin embargo, después de unos años de haber ingresado a la facultad de Ingeniería se dio cuenta de que esa carrera no era para él y decidió incorporarse al negocio familiar, para dedicarse de lleno a la industria eléctrica y de iluminación.

El inicio de ACOMEE México

José Luis Guasco ha dedicado su vida a este gremio. De hecho, prácticamente le tocó ver el nacimiento de la asociación y vivir en carne propia el éxito y el crecimiento de una excelente reputación.

“La creación de la ACOMEE México fue un gran acontecimiento, debido al gran valor que los asociados le otorgaban y el gran respaldo que la misma industria le dio. De verdad ha sido algo increíble e inolvidable para mí; y más aún cuando mis padres fueron socios fundadores”, dice con emoción José Luis Guasco.

Desde ese momento se convirtió en miembro activo de la mesa directiva y participó en diferentes cargos a lo largo de los años.



¿Cómo fue su llegada a ACOMEE?

Precisamente por todos los años que estuve participando en diferentes áreas y roles dentro de la mesa directiva de ACOMEE, en determinado momento se presentó mi nombre como probable candidato a la presidencia. Hubo una sesión de votaciones y así fue como me dieron el nombramiento para ejercer como presidente en el periodo 2012 a 2013.

¿Cuál fue su mayor logro durante su gestión?

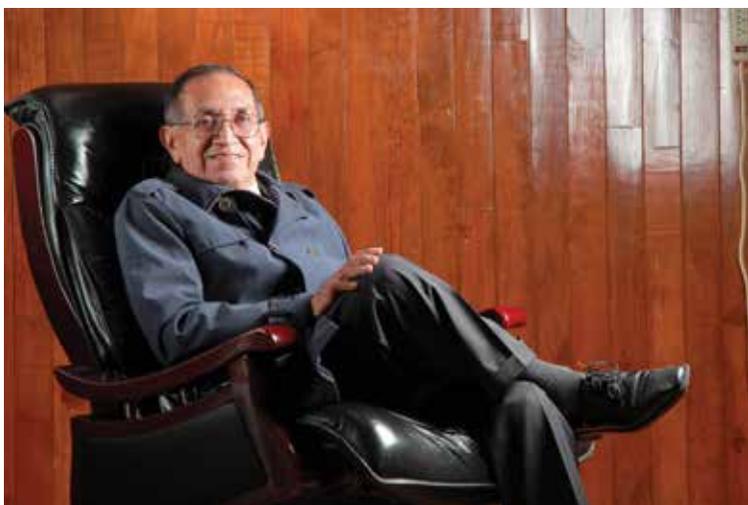
Mi mayor logro y orgullo fue tener la oportunidad de organizar el aniversario de los 50 años de la ACOMEE; aunque ya para ese entonces había cuatro eventos muy bien posicionados y de gran prestigio en la asociación. También lancé una serie de programas para ayudar a evitar y erradicar la piratería. Además de muchísimos otros programas de capacitación para los asociados.

Me da mucho orgullo haber representado, como muchos otros presidentes, a ACOMEE en la Feria de Energía en España.

Quiero agregar que ha sido una vida llena de experiencias y momentos que me llenan de gran satisfacción y recuerdos, los cuales quedarán para siempre en mi mente y en mi corazón.

Sé que estamos pasando por momentos muy difíciles, no solo en México sino a nivel mundial, pero esta no es la primera vez que nuestro país se ha visto golpeado. Ahora es una pandemia, un virus, pero no olvidemos que en 1985 se vinieron abajo nuestras oficinas y fue un duro golpe que nos dio de manera frontal.

La unión entre nosotros, la solidaridad y la fe en ACOMEE fue fundamental, fue lo que dio toda la fuerza para volver hacer la asociación. Los invito a hacer grande nuevamente a nuestra asociación, ya que solo juntos como amigos y como socios lo lograremos.





4 alternativas para conocer Yucatán

Yucatán es un estado rico en diversidad de atractivos naturales, culturales, patrimoniales y, por supuesto, gastronómicos.

Este destino está lleno de impresionantes cenotes y hermosas playas, una fauna amplia y variada; zonas arqueológicas de relevancia mundial, un mosaico cultural donde sobresale la cultura viva de los mayas, ciudades coloniales, pueblos mágicos, una amplia variedad gastronómica y mucho más.

Cualquier época es ideal para ir a Yucatán, sin embargo, y luego de tantos meses de permanecer en casa, este es un buen momento para aprovechar tus días libres y visitar este lugar. Aquí te compartimos cuatro alternativas que puedes realizar en familia, pareja, amigos o incluso, en solitario.



¡Zambúlete en cenotes!

¿Sabías que en Yucatán hay más de 3,000 cenotes y que no hay ningún otro lugar del mundo que tenga tantos? Así que opciones hay muchas. Sin embargo, lo más recomendable es que acudas a todos aquellos que sí están abiertos al público y que cuentan con medidas de seguridad y personal capacitado. Por ejemplo, cerca de Mérida, hay varios cenotes abiertos, cada uno de ellos es diferente, pero todos destacan por su belleza. Algunos son de aguas cristalinas y están rodeados de vegetación y vida silvestre, mientras que otros existen bajo cavernas con rocas grabadas por el paso de los años, de estalactitas y caminos de piedra.

Para los mayas, los cenotes representan escenarios de gran importancia, pues los consideran portales al mundo de los muertos, conocido como Xibalbá o inframundo; creían que este mítico lugar donde moraban los dioses, los antepasados y demás seres sobrenaturales se ubicaba en el subsuelo y bajo el agua.

Muchos de los que hay en Yucatán esconden secretos inimaginables en las profundidades de color azul maya de sus aguas. Son lugares llenos de misticismo y de magia subacuática que sólo podrás observar si te sumerges en ellos para conocerlos. Nuestros favoritos son:

- Cenote Noh Mozón, Pixyah
- Cenote Kankirixché y Yaal Utzil, Abalá
- Cenotes de Homún
- Cenote Paraíso Papakal y Chunkuy, Cuzamá
- Cenote Yokdzonot, Yokdznot
- Cenote Lol Ha, Yaxunah







Templos mayas de las zonas arqueológicas

Kukulcán, en Chichen Itzá es una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, pero no solo este lugar derrocha ciencia y tecnología antiguas, pues el estado tiene más de 80 grandes construcciones mayas como Dzibilchaltún, el Templo de las Palomas de Uxmal, Labná, Kabah, X'Cambó y Chacmultún. Además, ¿sabías que se siguen descubriendo entre la selva otras más?

Cultura y misticismo: los conventos

La gran mayoría de los templos fueron ideados por los austeros franciscanos, que se establecieron en la península de Yucatán desde 1524.

Si sales de Mérida muy temprano por la carretera 18 rumbo al oriente la ruta puede iniciar en Acanceh, municipio donde se levanta desde el siglo XVI el templo amarillo de Nuestra Señora de la Natividad y la capilla de la Virgen de Guadalupe.

El viaje puede continuar hacia Tecoh, cuyo convento de la Virgen de la Asunción fue construido sobre una pirámide maya. Luego pasa por Tekit, Mama y Teabo, cada una con antiguas parroquias, el histórico Chumayel, Maní, pasa por Ticul, la “Perla del Sur” y sus templos, y ya de regreso a Mérida visita Muna, Umán, y los dos pueblos mágicos: Izamal con su convento de gigantescas dimensiones, y Valladolid, con su famoso Convento de San Bernardino de Siena.





Playas: la rívera esmeralda y el puerto rosado

Si bien Puerto Progreso, con su larguísimo muelle, es muy mencionado por su cercanía a la capital yucateca –está a sólo media hora–, la realidad es que el estado tiene un litoral de casi 400 kilómetros, tapizado de poblados pintorescos y múltiples opciones.

En Yucatán encontrarás playas en las cuales puedes caminar y nadar varios metros mar adentro, pues sus playas son tranquilas y el oleaje es muy leve.

Una recomendación para costear por la Riviera Yucatán, es seguir la ruta Celestún, Sisal, Chuburná, Puerto Progreso, Telchac, San Crisanto, Chabihau, Santa Clara y el límite de la Riviera, Dzilam de Bravo. Luego de rodear la reserva, llega a la franja costera conocida como Puerto Maya, que consta de San Felipe, y los famosos Río Lagartos y Las Coloradas, hogar de flamencos y lagunas rosadas.

No olvides visitar El Cuyo, donde se unen las corrientes del Golfo de México y el mar Caribe. Los colores del agua y la paz que hallarás en ese destino te maravillarán.





Elementos que debe tener un contrato laboral

Si ya comenzaste a prestar tus servicios a una empresa o empleador, de seguro estás pendiente de firmar el contrato laboral. En este artículo te presentamos los elementos que debe tener.

Qué es el Contrato de trabajo

Es un documento legal que formaliza un acuerdo de voluntades entre el empresario o empleador y el trabajador, donde se especifican cuáles son los términos que formalizan la relación laboral entre ambos, a cambio de una contraprestación monetaria o salario.

Los términos del contrato deben regirse por la Constitución y las leyes laborales, a fin de que tenga plena validez jurídica frente a las autoridades administrativas o jurisdiccionales.

Para qué firmarlo

Es importante hacerlo para que sirva como prueba de la relación laboral y de las condiciones que se fijaron en el acuerdo. La ley establece también, la validez de un contrato verbal, es decir, que si no se firmó ningún contrato laboral, pero una persona prestó servicios durante un tiempo, la ley establece que hay un contrato laboral implícito y el empleador no puede desconocerlo.

Sin embargo, como no hay contrato escrito, se debe argumentar con testigos o mediante otras pruebas, como

recibos de pago o documentos entregables que sí existió la relación laboral.

En caso de controversia en cuanto a los términos y condiciones del trabajo, la ley laboral presumirá como cierto lo que el trabajador argumente, porque su dicho tiene un valor preferente en estos casos.

ELEMENTOS BÁSICOS QUE DEBE TENER EL CONTRATO DE TRABAJO

Lugar y fecha del contrato

Debe aparecer el lugar y la fecha en que se firma, para verificar que se cumplió con los plazos establecidos por la ley para la firma del contrato por escrito.

Datos del trabajador y del contratante o empleador, y fecha de inicio de trabajo

Aquí debe contener el nombre o la razón social del contratante y del representante legal que celebra y firma el contrato.





Nombre completo del trabajador, así como su fecha de nacimiento, CURP, RFC, número de INE y la fecha en la que comenzará a trabajar.

Estos datos son importantes para verificar que el trabajador no es menor de edad y puede gozar de los beneficios que establece la ley.

Funciones y responsabilidades del trabajador

En este apartado se enuncian las funciones y los servicios que prestará el trabajador para el contratante.

Pese a que en muchas empresas no se hace una descripción pormenorizada, lo mejor para ambas partes es que se redacte con lujo de detalle qué es exactamente lo que va a desempeñar el trabajador a cambio de una remuneración. Entre más específico sea, menor probabilidad habrá de un malentendido.

Limitaciones

Sirven para establecer la responsabilidad y el trabajo del empleado y del empleador. Es parte importante en las pláticas de negociación previas a la firma.

Remuneración por los servicios prestados

El documento debe establecer el monto a cobrar o salario, la forma en que será pagado el servicio y los periodos de pago de la remuneración, es decir, las fechas acordadas, el método de pago y el otorgamiento de otros beneficios o prestaciones.

Plazo del acuerdo y duración de la jornada

El plazo podrá ser fijo, cuando el contrato tenga una fecha de inicio y de término para el trabajo.



Cuando vas a suscribir un contrato de trabajo, debes ser muy precavido, ya que tienes que contemplar una serie de obligaciones y derechos, en las que ambas partes están involucradas.

Esto significa que se debe garantizar que el trabajo se realice de manera individual o colectiva de acuerdo con lo que se ha estipulado en el documento que ambas partes han aceptado y firmado.

Indefinido, que como su nombre lo indica, tiene fecha de inicio solamente y el contrato podrá finalizar en caso de renuncia, despido justificado u otra razón jurídicamente válida.

Puede ser por obra determinada que se perfecciona con el cumplimiento de una tarea o actividad encomendada específicamente al trabajador.

Por otra parte, en el contrato se establece el horario y lugar de trabajo de acuerdo a lo estipulado actualmente en la ley. Si el trabajo es por turno, se dispondrá en la normativa interna de la empresa, pero deberá ser expresado en el contrato que el horario de trabajo es por turnos.

Penalizaciones

Se deben especificar las sanciones a las que ambas partes se pueden hacer acreedoras en caso de no observar de manera rigurosa los términos especificados en las cláusulas del documento.

Privacidad y protección de datos

Especifica que toda la información y material al que se tenga acceso es propiedad del empleador y que el trabajador solo tiene autorización para utilizarlo de acuerdo con las actividades que desempeñará como prestador de servicios.

PEDRO ESCAMILLA SOTO

Cuenta con una maestría en Derecho y con 30 años de ejercicio profesional. Ha sido secretario particular del Comisionado Nacional de Seguridad. Actualmente ejerce como consultor privado.



Gabriel García: impulsor del networking en ACOMEЕ México



Sostuvimos una charla más que interesante con uno de los expresidentes de ACOMEE México, Gabriel García, quien nos recibió en las instalaciones de su empresa. En un ambiente cordial, platicamos sobre los periodos durante los que le tocó representar al gremio como presidente, nos reveló su visión de ese entonces y compartió con nosotros lo que él considera es la piedra angular de la Asociación. Ha sido presidente de ACOMEE México en dos ocasiones durante los últimos veinte años, y hoy comenta parte de su historia durante esas dos gestiones, así como los retos que enfrentó.

Para el Lic. Gabriel García, haber establecido alianzas tan importantes como la que existe entre ACOMEE México y AMERIC representa una satisfacción enorme. Platicamos con él sobre su experiencia y sobre cómo gestionó esos convenios clave en la Asociación.

GABRIEL, ¿QUÉ PUEDES DECIRNOS DE TU EXPERIENCIA COMO PRESIDENTE DE ACOMEЕ MÉXICO?

GG: ACOMEE siempre ha sido una asociación muy fuerte, con gran presencia en el territorio nacional. De hecho, hoy me atrevo a decir que ACOMEE México ha tenido una fuerza tan grande como la de CONACOMEЕ. ¿Y por qué se ha caracterizado ACOMEE México? Por ser una asociación del gremio eléctrico que agrupa a las principales empresas en el país, incluyendo las foráneas que se instalaron en la Ciudad de

México. Mención aparte merece el apoyo que se tiene de los fabricantes. Aun en tiempos difíciles, la Asociación ha dado continuidad a eventos que durante muchos años se ha llevado a cabo: la Fiesta Familiar (Mini Olimpiada) y la Gran Fiesta de Aniversario, que se aprovecha para festejar el fin de año, por mencionar un par.

Fui presidente de ACOMEE México en 2003-2004; luego volví a serlo casi quince años después. Siempre he considerado que una asociación no se trata nada más de pagar tu cuota de cooperación y de apoyo, y no recibir nada de ella. El agremiado siempre espera que su asociación lo haga partícipe, le remunere, le ayude... y fue entonces cuando nació la idea de hacer sinergia con otra institución importante en el país. Esta idea me llevó a hablar con el ingeniero Luis Zermeño Calderón, quien en ese momento era presidente de AMERIC (Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Construcción), y le propuse hacer una alianza con nosotros, porque las obras importantes, como la Torre Mayor, la Torre BBVA, el edificio de Virreyes, la plaza comercial Toreo, Liverpool, Parque Delta, Lindavista, el Palacio de Hierro, Artz Pedregal, Torre Reforma... todas ellas las realizan ingenieros eléctricos mexicanos y empresas que están asociadas a la AMERIC, que pertenece a la UNCE (Unión Nacional de Constructores Electromecánicos), así como ACOMEE pertenece a la CONACOMEE, porque son agremiados de las confederaciones. Lógicamente, cuando planteé mi propuesta al ingeniero Zermeño, él respondió que debía hablarlo con el Consejo Consultivo, y poco después se aprobó que ACOMEE y AMERIC establecieran un networking. Ese networking lo organizamos rápidamente en Acapulco y tuvo muchísimo éxito, porque permitió recuperar algo que se estaba perdiendo: la cadena entre el fabricante, el distribuidor y el contratista.

En nuestra ciudad se encuentran las empresas más fuertes del sector eléctrico.

Muchos fabricantes estaban omitiendo al distribuidor para quitarle un eslabón a la cadena, debido al margen de utilidad del distribuidor. Esto ocasionó que los distribuidores pensarán que ya no funcionaban, no servían o ya no los requerían en el sector. Imagínate el compromiso que tenía en mi papel como representante de los distribuidores de material eléctrico por parte de ACOMEE. Eso me impulsó a concentrar las fuerzas para dar importancia a ese eslabón y ayudar al contratista a que viera esa necesidad, el porqué de trabajar con el distribuidor y no directamente con el fabricante. La razón es que, por su capacidad o por su tamaño, el fabricante no puede dar la atención que muchas veces requiere el cliente final en la posventa, mientras que el distribuidor sí puede hacerlo.

Otra iniciativa que impulsamos fue dar capacitación, para que los distribuidores dotaran a la gente del mostrador, de ventas por teléfono y de ventas de proyectos especiales con un nivel de conocimiento que les permitiera asesorar y apoyar al contratista y al cliente final.

Así como nació el networking entre ACOMEE y AMERIC, que hoy sigue existiendo; ya va para más de cuatro años.

¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE PERTENECER A ACOMEE MÉXICO?

GG: Yo me enfocaría en cómo apoyar hoy al agremiado, llámese contratista, distribuidor o empresario. Cómo asesorarlo en temas de



A Erasto Martínez le tocó una estafeta complicada, pero quiero felicitarlo de forma muy especial por su trabajo, por su desempeño y su compromiso, ante todo, con nuestra querida ACOMEE México.

cambios legales y reformas como la laboral, la fiscal y la energética. Esas modificaciones de la famosa 4T están llevando a una transformación negativa en nuestro país y están generando incertidumbre. Hoy creo que los presidentes de todas las asociaciones deberían enfocarse más en acercarse a empresas con experiencia y liderazgo para hablar de temas que hoy tienen gran relevancia, como que ya no puedes manejar nada con outsourcing, qué pasa con la norma 035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), donde hoy muchos empleados por la pandemia de covid-19 y por el estrés laboral están sintiendo presiones, depresión, miedo, y eso está provocando desintegración laboral en las empresas. Mientras no se den a la tarea los presidentes de las ACOMEE, de AMERIC, de UNCE, de la Confederación... de dar ese tipo de apoyos a los agremiados, éstos no seguirán cumpliendo con la asociación, porque no percibirán que tiene un valor agregado. Ése es mi punto de vista muy personal.

Para cerrar la charla, quiero reconocer el trabajo que ha hecho el presidente de ACOMEE México, Erasto Martínez. Sé que ha sido una época difícil. Le tocó una etapa complicada, pero sí se nota inmediatamente el cambio que ha tenido la ACOMEE con respecto al tratamiento que dio a la Asociación durante la pandemia, además de las acciones y los protocolos. Lanzó una nueva revista con imagen y diseño renovados, y creo que eso era lo que la Asociación requería. Lo felicito de forma muy especial por su trabajo, por su desempeño y su compromiso, ante todo, con nuestra querida asociación ACOMEE México.

Por otra parte, también quiero felicitar a Vanexpo por la Expo Eléctrica Internacional 2021, que a pesar de la pandemia se desarrolló con mucho éxito.

Gabriel García Corona
CEO y director general de AMESA





compromiso y el





Consigue un buen descanso a la hora de dormir



Lograr un sueño reparador no solo te ayudará a sentirte más feliz, sino a ser más creativo y acertado en tu día a día.

Las preocupaciones y la falta de tiempo para dormir han llevado a muchos a sufrir de insomnio, lo que se ha convertido en un padecimiento que altera nuestro bienestar, ya que dormir lo necesario es esencial para que el cuerpo se mantenga en equilibrio y tenga energía para realizar todas las actividades diarias.

Especialistas en investigación y desarrollo de la empresa de tecnología Honor aseguran que dormir bien no solo te hará sentir feliz, sino que te permitirá concentrarte, tener mejores reflejos y la creatividad laboral y personal estará a flor de piel, pues las ideas vendrán una tras otra, lo que conlleva a una gran facilidad para resolver los problemas que se atraviesen en tu camino.

Los Institutos Nacionales de la Salud (NIH por sus siglas en inglés) en Estados Unidos, afirman que los adultos necesitamos de 7 a 8 horas de sueño cada noche para estar bien descansados, sin embargo, la mayoría de la gente duerme menos de esa cantidad.

Para lograr ese estado tan agradable de sueño que tu cuerpo necesita y que en estos días se ha vuelto envidiable, debes crear una atmósfera relajante y tomar en cuenta nuestros siguientes tips, los cuales están sustentados por estudios de la Fundación Nacional del Sueño de Estados Unidos, el Colegio Estadounidense de Médicos y la Clínica Mayo.

1. Crea un cronograma regular de sueño. Esto permitirá establecer el ritmo natural del cuerpo. El horario ideal para ir a dormir es de 10 p.m. a 6 a.m.



De acuerdo con la Federación Mexicana de Diabetes, alrededor de 40 millones de mexicanos sufren algún trastorno del sueño. El insomnio es el más frecuente y sólo 5% de los pacientes acude al médico para recibir tratamiento.



2. Minimiza la luz y el ruido. Estos dos factores ambientales pueden impactar tanto la calidad como la cantidad de tu sueño. La oscuridad hace que tu cerebro libere melatonina para un efecto calmante y somnoliento. Por ello, es importante minimizar tu exposición a la luz antes de acostarte. Incluso la de tu computadora, televisión u otro aparato puede causar que sea más difícil conciliar el sueño. No permitas estos aparatos en tu dormitorio y crea un espacio oscuro usando cortinas que impidan que pase la luz o un antifaz para dormir. El ruido también puede interferir con tu sueño, así que prueba usar un ventilador o una máquina para bloquear los ruidos no deseados.

3. Evita actividades que requieran actividad cerebral intensa antes de acostarte, como ver series, usar tu smartphone o pensar en los pendientes que tienes para el día siguiente.

4. Haz ejercicios de respiración profunda u otra rutina que ayude a relajarte, lo cual mejorará la calidad de tu sueño.

5. Evita fumar y el consumo regular de cafeína y alcohol, ya que las sustancias que contienen pueden alterar el sistema nervioso y mantenerte alerta o despertarte por la noche.

6. Ejercítate moderada y regularmente. Un buen ejemplo de ello es salir a trotar de 20 a 30 minutos diariamente. Esto ayudará a que tus músculos se relajen a lo largo del día, a que saques esa energía extra y a conseguir un mejor descanso en la noche. Recuerda no hacer ninguna rutina de ejercicio intensa antes de dormir, porque tendrás energía por varias horas más.

7. No duermas más de dos horas extra por las mañanas en fin de semana, ya que si duermes más tiempo alteras tu reloj biológico y en consecuencia, será aún más difícil levantarte temprano el lunes por la mañana.

8. Asegúrate de dormir lo suficiente, es decir, de 6 a 10 horas. El parámetro que debes de tomar en cuenta es que te sientas renovado al levantarte. De esta manera podrás mantener una salud física y mental equilibrada.

9. Levántate de la cama. Si estás estresado porque no puedes dormir, levántate y haz algo que te ayude a relajarte. Puedes leer un libro que no tenga una temática muy complicada, practicar una técnica de relajación, tomar un té o hacer ejercicios de respiración. Cuando empieces a sentirte somnoliento, regresa a acostarte.

10. Consigue un colchón cómodo. Si tu colchón es demasiado suave o demasiado duro, y te parece incómodo, será difícil conciliar el sueño.



Técnica en Materiales Eléctricos, S.A. de C.V.

3, 6, 9 y 12

**Meses sin intereses
con tarjetas de
crédito**

BBVA Bancomer

***Pregunta por los materiales
participantes.**

***Aplican restricciones**

**Ernesto Pugibet 58 colonia
centro C.P. 06070 Alcaldía
Cuauhtémoc**

Tel. 55 55 12 23 76

Email: ventasmx@temesa.com

55 51 76 79 27



Claves que te ayudarán a optimizar las reuniones de trabajo



¿ Cuántas veces te has dado cuenta de que los temas de la junta se pudieron resolver mediante un mail o en una reunión de 10 minutos? Probablemente te ha ocurrido en repetidas ocasiones, pero no te preocupes, existen distintas claves que te ayudarán a optimizar las reuniones de trabajo y a fomentar la productividad dentro de tu empresa. Para ello, consultamos a las expertas de Victoria¹⁴⁷ quienes nos dieron los siguientes consejos que te ayudarán a lograrlo.

¿CUÁNTO TIEMPO NOS TOMAN LAS REUNIONES DE TRABAJO?

De acuerdo con un artículo publicado en Forbes México, en promedio, la semana laboral tiene una duración de 47 horas; sin embargo, se estima que los ejecutivos gastan alrededor de 23 horas a la semana en reuniones, lo cual significa que pasan la mitad de su tiempo en éstas, lo que disminuye la productividad de los empleados.

En este mismo sentido, datos emitidos por WorkMeter señalan que del tiempo que nos mantenemos laboralmente activos (siete horas y 12 minutos) dedicamos 24% a realizar llamadas, cumplir con tareas administrativas y asistir a reuniones de trabajo.

Ambos casos, exponen una inversión innecesaria en las juntas, pero esto no lo es todo, ya que el Estudio Anual sobre Gestión del Tiempo en el Trabajo realizado por WorkMeter, destaca que



del tiempo dedicado a las reuniones, 61% se relaciona con juntas programadas y 39% con imprevistas. Las primeras suelen tener una duración de 23 minutos, mientras que las segundas, de 18, lo cual significa que cuando son programadas se vuelven más largas, pero ¿por qué sucede esto?

De acuerdo con Daniela de la Vega, project manager de Talento Humano y colaboradora de Victoria147, estos cuatro pasos te pueden ayudar a optimizar las reuniones de trabajo.

1. Distingue las necesidades

El primer paso corresponde a los líderes de las organizaciones, quienes se deben preguntar si las reuniones son necesarias y si los asuntos a tratar se pueden resolver por medio de un mail, una llamada o incluso, un mensaje de WhatsApp. No debemos perder de vista que existen diversas herramientas digitales que nos pueden agilizar estas tareas.

2. Identifica a los colaboradores involucrados

Luego de definir si es necesario programar la junta, debes identificar quiénes son exactamente los colaboradores que estarán implicados en ella, ya que otro error es involucrar a todos. La mayoría de las veces solo es necesario contar con un miembro de cada equipo que conforma la organización.

3. Diseña los objetivos de la reunión

Es fundamental que conozcas y defines los puntos a tratar para fijar el tiempo que se le destinará a cada aspecto. Así, desde el inicio, los involucrados conocerán los lapsos que tomará hablar sobre cada variante y se podrán optimizar estas reuniones.

4. Asigna un moderador

Es indispensable asignar a un moderador, para que nos ayude a cumplir con los tiempos y los objetivos de la reunión.

Por otro lado, también será necesario señalar a una persona para que lleve la minuta y al final se tengan planes de acción y responsables.

TIPOS DE REUNIONES DE TRABAJO QUE DEBES CONOCER

Stand Up Meeting

Es una especie de *check-in*, en el que se pueden reunir como máximo 10 participantes, quienes pueden permanecer de pie o sentados, ya que la duración de la junta no debe superar los 15 minutos. En ella, cada colaborador comparte los objetivos logrados y las actividades a desarrollar. Las intervenciones deben durar de uno a dos minutos.

El Stand Up Meeting se caracteriza por darle visibilidad a todo el equipo sobre lo que cada colaborador está haciendo, los objetivos cumplidos, las metas fijadas y las expectativas a cumplir.

All Hands

En esta reunión se incluye a toda la empresa, es decir, a todas las áreas que la conforman, con el fin de que cada una presente el avance de sus objetivos empresariales, su perspectiva sobre la visión de la compañía, las nuevas contrataciones, la captación de nuevos clientes o nuevos proyectos.

Esta es una junta 100% informativa, por ello es esencial que participen todas las áreas. Suele durar como máximo una hora, para evitar el desinterés de los empleados. Su principal beneficio es que la

comunicación fluya desde el nivel más alto hasta el más bajo.

One on One

Como su nombre lo dice, están compuestas por dos personas; el jefe directo y la persona que reporta. El objetivo es la retroalimentación en ambas direcciones, lo cual nos permite conocer la satisfacción de los colaboradores, comprender en dónde se encuentran y reconocer qué quieren lograr a corto, mediano o largo plazo dentro de la compañía.

Es efectiva para detectar áreas de oportunidad, fortalezas y crear planes de acción para el desarrollo continuo de cada uno de los miembros. Lo más recomendable es que no duren más de 30 minutos y se lleven a cabo una vez por semestre.

Talleres de cocreación

En este caso se reúne a personas de diferentes áreas para tener una visión más amplia, suelen funcionar como sesiones de *brainstorming* en las que los colaboradores aterrizan las posibles soluciones a determinados problemas, para llegar a una conclusión. La idea es que se genere un plan de acción. Su duración no debe rebasar los 60 minutos.

¿Cuál de estas reuniones pondrás en marcha para optimizar las reuniones de trabajo de tu empresa? A través de Victoria147, la academia de negocios para mujeres emprendedoras y empresarias, podrás impulsar tu negocio a través de una asesoría profesional.

ANA CECILIA PÉREZ CRISTO

Es socia de Victoria147 y chief entrepreneur officer de sus tres oficinas (CDMX, MTY y Mérida). En ellas, busca alinear los procesos y asignar los recursos necesarios para su correcto funcionamiento.

  Victoria147.org



Empoderamiento, autoestima y techos de cristal

¿Qué relación hay entre el empoderamiento de las mujeres y su autoestima? La respuesta parece lógica pero no lo es hay mucha confusión entre lo que realmente es empoderamiento de las mujeres ya que se confunde con autoestima.

Entremos en materia, primero nos ponemos las gafas violeta para revisar bien los dos conceptos. El empoderamiento consiste en que el desarrollo de las mujeres sea sustancial en las organizaciones, que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional con acciones encaminadas a que ellas escalen a espacios de alta dirección y sean reconocidos sus liderazgos.

Hay un techo de cristal que no nos permite llegar más alto, para las mujeres el plan de carrera dentro de las organizaciones parece más una carrera de obstáculos que tiene que ver con roles y estereotipos que nos impiden avanzar.

Aquí es donde aparece la autoestima en el escenario. Y es que en las empresas que no cuentan con políticas organizacionales con perspectiva de género, se deja a las mujeres la responsabilidad de su propio avance sin notar que la misma estructura organizacional tiene trampas que lo impiden.

Caen con frecuencia en la tentación de capacitar a las mujeres en autoestima, desarrollo interno para que se sientan más seguras y hagan su trabajo con mayor diligencia y lograr que las gráficas de productividad se incrementen.

Incluso, las separan porque además se considera un problema de mujeres cuando en realidad es un problema estructural.

Te invito a reflexionar sobre los siguientes cuestionamientos en este sentido.

1. *¿Desarrollaste tu carrera con culpa por “robar” tiempo a la maternidad?*

2. *¿Te has llegado a sentir insuficiente por no ser flaca, eficaz y buena madre al mismo tiempo?*
3. *¿No te explicas por qué siempre estás cansada si tus pares, hombres, en su mayoría, están unas rayitas más tranquilos que tú?*

Estas preguntas muestran algunas de las exigencias para el desarrollo de las mujeres en un mundo diseñado para hombres, y aunque respondas que te vale lo que digan y que tú harás lo que tienes que hacer porque eres una “mujer empoderada”, si es un sentimiento de resistencia entonces la estructura no te está facilitando el avance y esto no es empoderamiento, es apenas autoestima, un elemento muy importante para el primero.

Estas capacitaciones que buscan apoyar a las mujeres tienen buenas intenciones e incluso son necesarias pero no son suficientes.

En mis sesiones de trabajo con mujeres líderes lo más importante es la resignificación del poder pues muchas no se plantean puestos de alta dirección porque dan por sentado que no les toca, no están preparadas o no van a poder por su rol de madres. Una vez que ellas comprenden cómo son las estructuras patriarcales que les impiden el desarrollo es cuando realmente empiezan a surgir liderazgos sustantivos que operan cambios en favor de ellas y de otras mujeres y así se van perfilando a ser mujeres realmente empoderadas.

No te dejes engañar cuando escuches que ya estás en el consejo directivo, que eres la primera mujer y que sales en las fotos, si no decides nada. O si te encargan labores de alto perfil estereotipadas.



Por ejemplo, conozco a una alta ejecutiva que tenía un doctorado para hacer presupuestos corporativos y la tenían haciendo actividades de relaciones públicas, además le decían que no solo tenía esa “oportunidad” por ser talentosa, también por guapa.

Sin quitar valor a quienes se dedican a las relaciones públicas pero esta mujer estaba preparada para otra área y simplemente no la promovían por ser mujer. Después de un buen trabajo de empoderamiento eso cambió.

Y el peor de los escenarios: haces todo aquello con lo que tu jefe gana premios, promociones, bonos y a ti te dice que sin ti él no sería nada y te paga con una caja de chocolates y te presume como una gran presea. Es decir, mucha autoestima y nada de empoderamiento.

Sabes que eres empoderada si tomas decisiones relevantes en la organización, si tu visión es tomada en cuenta como líder y tu liderazgo es reconocido y validado, si tienes facilidades de desarrollo que sean equitativas con tus pares, además de salarios iguales por el mismo trabajo.

No se trata de que te sientas bien por estar en la mesa de decisiones, sino de que te sientas con el poder de ser escuchada, de tomar decisiones que inciden en la organización de manera importante

y dirijas ese barco a nuevos horizontes. Romper el techo de cristal. Si tu liderazgo no incomoda es probable que esté a modo de una organización que cuida su estructura y no te cuida a ti ni a las demás mujeres.

Hay siete principios para hacer visible el talento de las mujeres y son los del empoderamiento femenino:

1. Promover la igualdad entre mujeres y hombres desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todas las y los trabajadores.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing en favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y de cabildeo.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados en favor de la igualdad.

Es urgente que las organizaciones integren una perspectiva de género en sus políticas internas para que impulsen el desarrollo de las mujeres, y la humanidad cuente de manera justa con la mitad del talento y seamos protagonistas del desarrollo, no solo espectadoras y víctimas de la discriminación.

Un buen principio es el trabajo de la autoestima, formación de liderazgos poderosos y así lograr que el empoderamiento de las mujeres sea real y sustantivo.

Mi pasión es ver brillar a las mujeres y dirigir a la humanidad hacia un nuevo destino. El futuro es violeta. ¿Qué dices? Me encantará recibir tus comentarios y dudas. Estoy para servirte.

MARTHA “MAR” BARRAGÁN

Meta Coach, caricaturista y directora de *Hablemos, unidos podemos*; organización que impulsa el desarrollo humano, organizacional y colaborativo sustentable, con perspectiva de género, con enfoque en los derechos humanos, para organizaciones públicas y privadas.

Instagram | @marcartoonmx



Bellopuerto, la joya de Polanquito

El concepto de Bellopuerto es informal, con un ambiente tropical y sobre todo, relajado, perfecto para hacerte sentir en la playa pero con un distintivo toque urbano.



Taco de tuétano

No es necesario trasladarse hasta la playa para deleitarse con los sabores del mar, en Bellopuerto, en el corazón de Polanquito, encontrarás una selección de lo más fresco y delicioso.

En cuanto llegas, los colores del local y los elementos de la decoración te transmiten una sensación de relajación. Las tonalidades turquesa predominan en el lugar, el mobiliario es blanco, lo cual le da ese toque playero y apacible, ideal para una tarde de viernes.

La especialidad de Bellopuerto es preparar diversos tipos de pescados y mariscos, con un toque original, basado en la tradición culinaria mexicana. Los platillos que ofrecen son una increíble recopilación de la gastronomía de las playas de algunos estados mexicanos, como Acapulco, Mérida, Sinaloa y Veracruz, entre otras.

Sus chefs han creado recetas que no encontrarás en ningún otro sitio, como el ceviche Bellopuerto elaborado con pescado blanco, rábano, cilantro, cebolla morada, chile verde y limón, o el huachinango zarandeado, cuyo toque especial lo da el tiempo que tarda en prepararse, ya que se cocina a fuego lento.

En el menú encontramos sabores con creaciones únicas, que además ejecutan un perfecto balance entre platillos playeros y ciudadanos, tales como los tacos –un platillo muy chilango–, pero esta vez con preparaciones deliciosas, entre las que se encuentran los calamares fritos, el marlín regidor o el de pulpo entomatado.

DIRECCIÓN

Polanco

📍 Julio Verne 89, 11550, Ciudad de México.

Horario: Todos los días de 1 a 11 p.m.

Teléfono: 5281 0980.



En este rubro, las especialidades son el taco Sa-yulita o el de pescado rebozado, o de chicharrón de pulpo o puntas de robalo al chipotle.

Entre los platillos que permanecen pese a los cambios que ha tenido el menú, están la tostada de atún, ahora en su versión habanera con *mousse* de aguacate; el pulpo hecho al carbón, adobado con achiote, y el famoso pescado al ajillo, también cocinado al horno de carbón. Otras sugerencias icónicas del lugar son los tlacoyos de camarón, tuétano en hueso al carbón con pulpo para taquear, así como la hamburguesa de short rib y pulpo, y el aguachile con aliño de leche de coco.

Para cerrar, hay muchos postres igual de deliciosos, pero el imperdible es la grandiosa *cookie monster*, una enorme galleta horneada en sartén con chispas de chocolate, acompañada de helado de vainilla.

La barra de bebidas te ofrece una extensa lista de sugerencias de cervezas artesanales, vino mexicano y coctelería, que maridan perfectamente con tu comida.



Cocteles con hard seltzer que tienes que probar

Un hard seltzer es una bebida carbonatada que tiene entre cuatro y cinco grados de alcohol; la mayoría está hecha con azúcar fermentada, pero también se puede elaborar con malta de cebada fermentada.

Además, es común que algunos fabricantes comercialicen esta bebida como una especie de refresco de baja graduación alcohólica y de calorías, entre las 85 y las 100 por porción. Algunas incluso están libres de gluten.

En el mercado las hay con sabores frutales, lo que les permite combinarse a la perfección con frutas naturales, aunque también hay que mencionar que resultan muy buenos mezcladores para preparar cocteles con otras bebidas alcohólicas, como tequila o vodka.



COCTEL XITRUS BRAVO

- 5 ml de Tequila Patrón
- Media naranja
- Rodajas de limón
- Xinzer Xitrus Bravo

En un vaso alto pon los cítricos y el tequila. Deja que se maceren un par de minutos y agrega hielos al gusto y el hard seltzer hasta llenar el vaso.

MARGARITA DE LA PASIÓN

- ½ onza de tequila blanco (también puedes usar mezcal)
- 1½ onzas de Basic de toronja
- ¼ onza de Basic de arándano
- 2 onzas de jugo natural de limón
- 1 rodaja de toronja para decorar
- Sal

En una licuadora coloca algunos hielos, tequila, Basic de toronja, Basic de arándano, el jugo de limón y licua. Escarcha con sal una copa de margarita o un vaso y vierte la mezcla. Para terminar, decora con la rodaja de toronja.





Alumbrando tu camino para hacerte feliz

www.smartiluminacion.com



55 2643 7071. 55 2643 6433



smart iluminacion



@iluminacionsmart



Atención a clientes whatsapp 55 8105 8560

Colaboradores



Álvaro Aldrete

@ contacto@aldrete.com.mx
 ☎ 33 3827 0001
 @ alvaroaldretem
 @ alvaroaldretem
 www.alvaroaldrete.com



Ana Cecilia Pérez Cristo

f victoria147org
 @victoria147org



Josefina Murrieta

@ murrietaj@hotmail.com
 ☎ 55 4091 0344
 @ jose_murrieta
 f Jose Murrieta
 @josemurrieta



Liz Pasquell

☎ 55 6630 0637
 f /PasiónPorVivirOficial
 @pasion_porvivir



Martha Barragán "Mar"

@ mar_toon@hotmail.com
 ☎ 55-4882-8114
 f Martha Barragán Mar
 f Martha Barragán Mar
 Meta Coach & Caricaturista
 @marcartonist



Pedro Escamilla Soto

@ pedro.escamilla1964@gmail.com



Víctor Rosales

f @yavocapital
 @ yavocapital
 in Yavo Capital
 www.yavocapital.com

Anunciantes

Condumex



Pte 140 núm. 720,
 col. Industrial Vallejo, Azcapotzalco,
 Ciudad de México
 ☎ (800) 29 22253
 @ atencion_cables@condumex.com.mx
 www.condumex.com.mx

Sola Basic



Lic. Yolanda Garcia
 Calzada Javier Rojo Gomez núm.
 510, col. Leyes de Reforma CP 09310,
 Iztapalapa, Ciudad de México.
 ☎ 55 5804 2020 ext. 0 conmutador
 ☎ 56 1548 6899
 ygarcia@isbmex.com

Surtidora Eléctrica del Centro



Teresa Varela Vasquez
 Revillagigedo 36
 ☎ 55 12 01 66 Ext. 101
 gruposecsa.com.mx
 surtidoraelectricadelcentro

Argos



Argos Eléctrica
 ☎ 55 2620-9900
 @ info@argoselectrica.com
 www.argoselectrica.com

Estevez



Carlos Bazán
 @ cbazan@estevez.com.mx
 ☎ 55 5545 5005 · 33 3615 5158
 estevez.com.mx

Americ



Av. San Antonio 319, San Pedro
 de los Pinos, Benito Juárez,
 CP 03800, Ciudad de México.
 ☎ 55 5611 5496
 socio.americ.org.mx
 f @ @ @ @

Contacto



Marina Nacional
 Av. Marina Nal. 103, Los Manzanos, CP 11460, Ciudad de
 México.
 ☎ 55 5134 3610
 @ contactoolectrico
 contactoolectrico.com

Viakon | Prolec | GE



Ciudad de México
 Carretera Lago de Guadalupe km 27.5, Lote 2-B, Col. San
 Pedro Barrientos, Tlalnepantla Edo. de México, CP 54010
 México
 ☎ 55 8595 4400, 55 8595 4455
 ☎ 55 8595 4400 ext. 4413
 @ mexico@viakon.com

Temesa



Ernesto Pugibet núm. 58,
 col. Centro, CP 06070,
 Alcaldía Cuauhtémoc.
 ☎ 55 55 12 23 76
 ☎ 55 51 76 79 27
 @ ventasweb@temesa.com
 @ ventasmex@temesa.com

Técnica en Materiales Eléctricos S.A. de C.V. tiene una oportunidad de negocio para ti. Quieres ser distribuidor de la marca KLK especialista en soldadura Exotérmica, con un excelente calidad y profesionalismo. "Esta es tu oportunidad", comunícate con nosotros si deseas más información.

Smart Iluminación



Arturo Martínez Morales
 @ gerencia@smartiluminacion.mx
 ☎ (+52) 5529318760
 @ administracion2@smartiluminacion.mx
 ☎ (+52) 5581058560
 smartiluminacion.mx

Lücek



Ventas
 ☎ 55 2167 7316 Ext. 3103
 @ ventas@lucek.com.mx

ENERGIZANDO el CRECIMIENTO

www.viakon.com f | in

www.prolec.energy f | in



-  **ST1*** Humos limitados
-  **SR** Resistente a la intemperie y a la luz solar
-  **RoHS** Libre de sustancias peligrosas
-  **RPI** Resistencia a propagación de incendios
-  **CT*** Aprobado para uso en charolas portables
-  **LSOH** Resistencia a la propagación del incendio, de baja emisión de humos y sin contenido de halógenos.
-  **FT4*** Resistencia a la propagación del incendio en charola
-  Marcado secuencial cada metro



Status

Más nivel en la escala de valores

El diseño hasta el último detalle

Sólidos



Blanco Alpino
BA



Blanco Marfil
BM



Titanio
TT



Platino
PL



Níquel Cava
NC

Naturaleza



Wengué
WG



Caoba
CB



Teca
TC



Vino
VN

Color Soft



Grafite
GR



Argento
AS



Azul
AZ



Verde
VD



Rosso Soft
RS



Macchiato Soft
CM

Metal Soft



Fucsia Soft
FS



Moka
MK



Cava
CV



Nero
NR

El mecanismo más fiable y seguro
del mercado con la estética más armoniosa.

NIESSEN
Design for living spaces